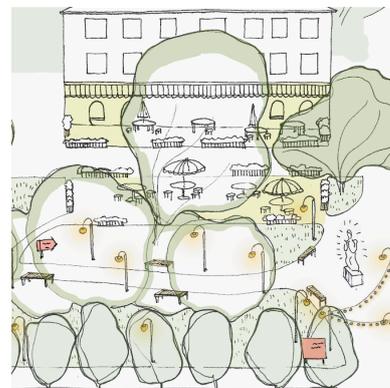
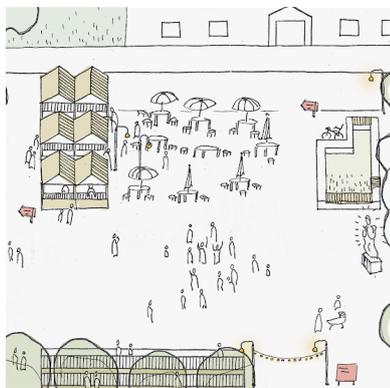
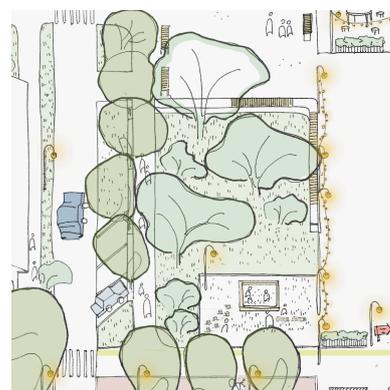
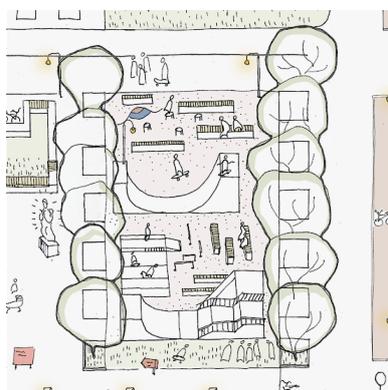
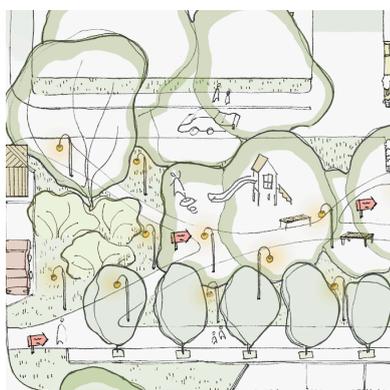
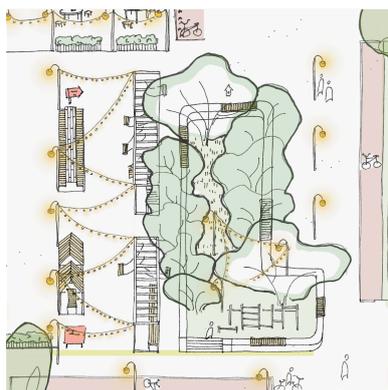
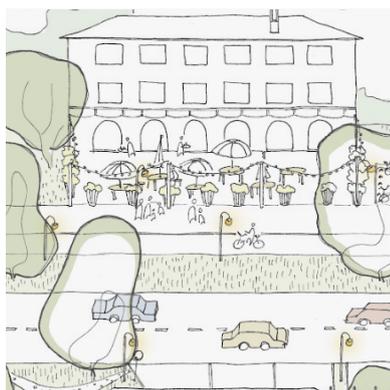


# Методика благоустройства

общественных пространств Удмуртской Республики





# Содержание

<b>Введение</b> .....	4	<b>Улицы</b> .....	5
<b>Сопровождение проекта</b> .....	4	<b>Площади</b> .....	5
<b>Команда проекта</b> .....	4	<b>Сквер</b> .....	5
<b>Выбор территории</b> .....	4	<b>Бульвар</b> .....	5
Этап 1. Инвентаризация общественных пространств .....	4	<b>Событийное наполнение территории</b> .....	5
Этап 2. Определение направлений развития территорий.....	4	<b>Источники финансирования</b> .....	5
Этап 3. Ранжирование территорий и расстановка приоритетов благоустройства .....	4		
<b>Благоустройство территории</b> .....	4		
Типология общественных пространств, основные определения, общие рекомендации и задачи благоустройства, функциональ- но-планировочная структура общественных пространств .....	4		
<b>Планировочный каркас</b> .....	4		
Пешеходная дорожка (пешеходная полоса/путь) и велодорожка	4		
Проезды и проезжая часть .....	4		
Главный и второстепенный входы .....	4		
<b>Функциональные зоны</b> .....	4		
Зоны общественного обслуживания и событийная зона.....	4		
Зона активного и тихого отдыха .....	4		
Озеленение, типология элементов озеленения.....	4		
Памятно-торжественная зона .....	4		
Хозяйственная зона и техническая зона дороги .....	4		
Зона выгула собак .....	4		
Остановки общественного транспорта и парковка.....	4		



# Приложения

## Блок «Сопровождение проекта»..... 6

1. Блок-схема «Сопровождение проекта»..... 6
2. Типовой план-график разработки и реализации проекта благоустройства территории..... 6
3. Требования к топографической съемке ..... 6
4. Пример технического задания на разработку эскизного проекта и/или проектно-сметной документации проекта благоустройства ..... 6
5. Пример Методических рекомендаций по обслуживанию территории ..... 6

## Блок «Выбор территории» ..... 6

6. Пример таблицы для оценки перспективности территорий ..... 6
7. Пример анкеты для голосования по выбору общественных пространств для благоустройства ..... 6

## Блок «Благоустройство территории»..... 6

8. Каталог элементов наполнения ..... 6



Чтобы получить все приложения  
Методики благоустройства отсканируйте код  
камерой телефона.

Или пройдите по ссылке — [clck.ru/rbHf9](https://clck.ru/rbHf9)

# Введение



«Базовые рекомендации» — это поэтапный механизм благоустройства общественных территорий. Конкретные решения помогут создать комфортное и современное пространство с минимальными затратами для муниципалитетов.

Рекомендации будут полезны специалистам управлений архитектуры, благоустройства и городской среды, застройщикам и активным жителям, заинтересованным в создании благоприятной среды.

## Этапы проектирования

- 1 Выбор территории для проектирования
- 2 Благоустройство территории
- 3 Определение источников финансирования

В документе представлены 4 наиболее востребованных типа общественных пространств: улица, площадь, сквер и бульвар. В каждом типе рассмотрены алгоритмы формирования общественного пространства, основные характеристики и инструментарий наполнения.

## В приложениях к рекомендациям

- 1 Каталог элементов, которые могут быть применены в благоустройстве (места для сидения, игровые, спортивные площадки, пешеходные покрытия и т. д.)
- 2 Технические требования к этим элементам

Ранее Центром территориального развития Удмуртской Республики были разработаны Рекомендации по благоустройству дворовых территорий для жителей многоквартирных домов, работников управляющих компаний, руководителей товариществ собственников жилья (ТСЖ), муниципальных служащих местных администраций.<sup>1</sup>

## Стадии работы после работы с Методикой

- 1 Окончательное определение стоимости по ПСД
- 2 Выделение этапов проектирования
- 3 Реализация и эксплуатация готового объекта

Итогом работы станет дизайн-проект общественного пространства с необходимым перечнем рекомендаций по его наполнению, всепогодная программа мероприятий и перечень возможных источников финансирования.

Рекомендации созданы на базе «Стандарта комплексного развития территорий», разработанного Минстроем России и ДОМ.РФ вместе с КБ Стрелка по поручению Председателя Правительства РФ, и дополнены практикой Центра территориального развития в Удмуртской Республике.

<sup>1</sup> Рекомендации по благоустройству дворовых территорий [www.udmurt.center/docs/mr-dvor](http://www.udmurt.center/docs/mr-dvor)

# Сопровождение проекта



В этом разделе рассмотрим подготовительную работу для всех этапов проектирования и реализации благоустройства, рассчитаем примерное количество времени и распределим ответственных за решение задачи. Для хорошего результата важно сразу подойти к решению комплексно и привлечь профильных специалистов.

### Структура работы представлена в 3 форматах

- 1 Блок-схема «Сопровождение проекта» 
- 2 Таблица 1 «Функциональные роли» 
- 3 Типовой план-график разработки и реализации проекта благоустройства территории (Приложение 2) 

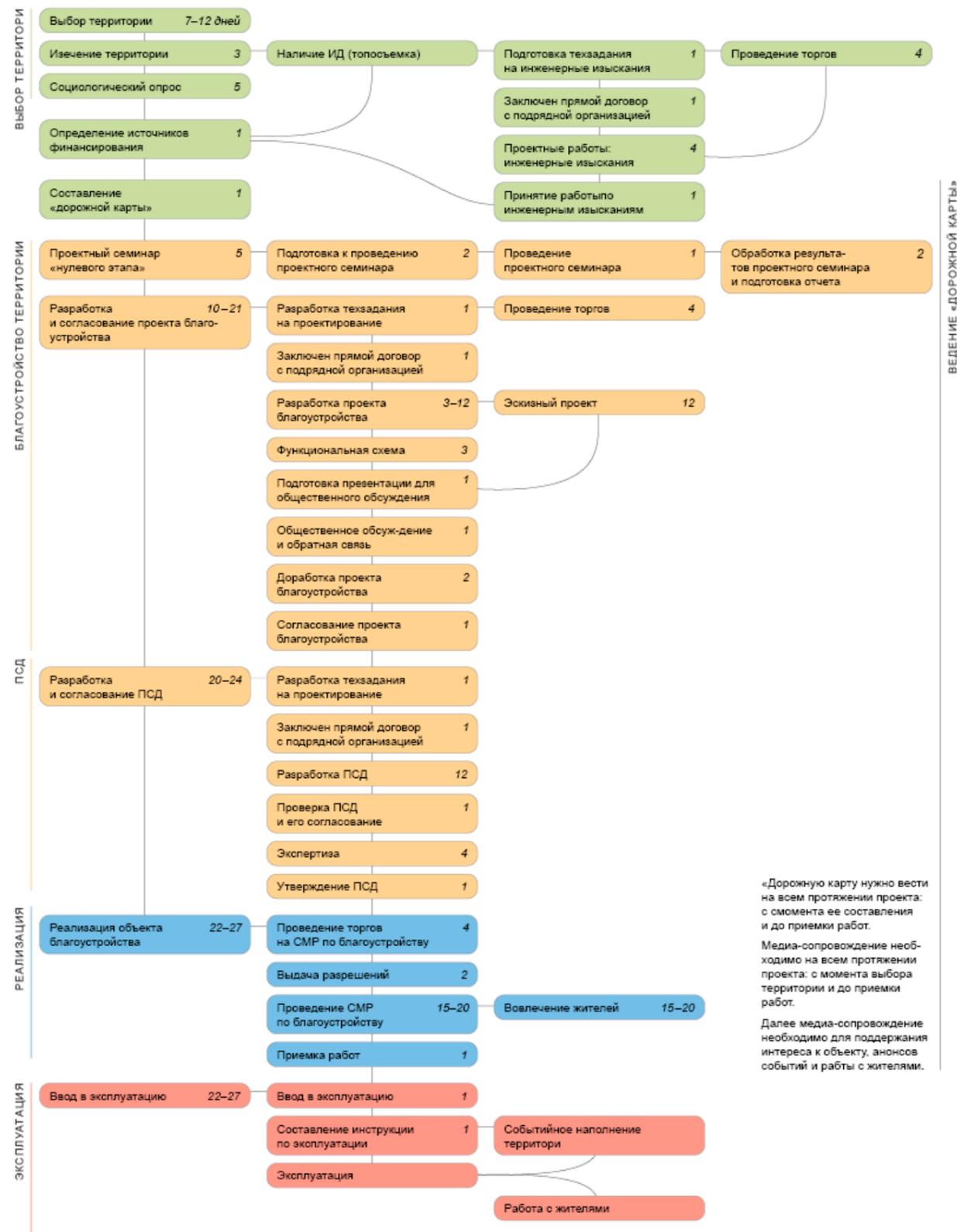
**Блок-схема «Сопровождение проекта»** поможет наглядно увидеть и проанализировать, какие этапы необходимо предусмотреть в конкретной ситуации.

**Таблица 1 «Функциональные роли»** поможет определить ответственных по каждому разделу.

**«Типовой план-график разработки и реализации проекта благоустройства территории»** поможет рассчитать сроки от начала работы над проектом до эксплуатации объекта исходя из конкретной ситуации.

### Команда проекта

Перед тем, как начать работу по проекту — определите и закрепите роли в команде. Кто будет контролировать за ходом всего проекта, кто будет следить за сроками и т. д. Для этого воспользуйтесь Таблицей 1.



«Дорожную карту» нужно вести на всем протяжении проекта: с момента ее составления и до приемки работ. Медиа-сопровождение необходимо на всем протяжении проекта: с момента выбора территории и до приемки работ. Далее медиа-сопровождение необходимо для поддержания интереса к объекту, анонсов событий и работы с жителями.

**Команда  
проекта**



Таблица 1. Функциональные роли

Этапы работы	Сроки	Ответственный	Комментарии
<p>Руководство и управление проектом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• контроль исполнения «дорожной карты»; организация встреч команды проекта (еженедельные проектные и производственные совещания); взаимодействия между участниками процесса;</li> <li>• планирование реализации проекта.</li> </ul>	—	Глава администрации	—
<p>На всех этапах работы над проектом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освещение проводимых мероприятий в СМИ;</li> <li>• работа с соцсетями;</li> <li>• подготовка и размещение пресс-релизов.</li> </ul>	—	Отдел организационной работы, секретариат	—
<b>1. Подготовительный этап</b>			
<p>1.1 Выбор территории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инвентаризация имеющихся общественных пространств;</li> <li>• определение основных направлений развития территорий;</li> <li>• ранжирование территорий и расстановка приоритетов благоустройства.</li> </ul>	7–12 недель	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству, Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Этапы и сроки подробно описаны в Приложении 2
<p>1.2 Изучение территории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведение предварительного обследования территории, фотофиксация текущего состояния территории;</li> <li>• сбор исходной информации по выбранной площадке (правоустанавливающие документы, разрешительные документы, обязательства, технические условия на подключение к инженерным сетям и т. д., топографическая съемка, план таксации).</li> </ul>	3 недели	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству, Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Этапы и сроки подробно описаны в Приложении 2. Требования к топографической съемке приведены в Приложении 3.
<p>1.3 Социологический опрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка инструментария для проведения опроса;</li> <li>• проведение полевого этапа исследования;</li> <li>• обработка результатов опроса и подготовка отчета.</li> </ul>	5 недель	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству, Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Этапы и сроки подробно описаны в Приложении 2. Привлечение специалистов ЦТР УР (при необходимости).
1.4 Определение источников финансирования	1 неделя	Глава администрации, Зам по финансам, отдел правовой работы	Данный этап может быть выполнен после разработки проекта
1.5 Составление «дорожной карты» (описание этапов работ и ответственных лиц по каждому этапу)	1 неделя	Глава администрации, Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству	Привлечение специалистов ЦТР УР (при необходимости)



1.6 Подготовка технического задания на инженерные изыскания	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Выполняется при необходимости
Проведение торгов на инженерные изыскания, разработка тендерной документации, заключение договора с подрядной организацией	4 недели	Отдел правовой работы	Выполняется при необходимости Требования к топографической съемке приведены в Приложении 3
Проектные работы: инженерные изыскания (+ топографическая съемка)	4 недели	Подрядная организация	Выполняется при необходимости
Принятие работ по инженерным изысканиям	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Выполняется при необходимости

## 2. Проект благоустройства (эскизный проект или функциональная схема)

2.1 Проектный семинар «нулевого этапа» (проблемы, символы и ценности, желаемые сценарии) или социологический опрос: <ul style="list-style-type: none"> <li>подготовка к проведению проектного семинара;</li> <li>проведение проектного семинара;</li> <li>обработка результатов проектного семинара;</li> <li>подготовка отчета по проектному семинару и составление общественного задания.</li> </ul>	5 недель	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству, Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ Могут привлекаться сотрудники социальных и культурных объектов, в которых будет проводиться мероприятия по проектному семинару	Привлечение специалистов ЦТР УР (при необходимости). Методическое руководство по проведению проектных семинаров <sup>1</sup>
2.2 Разработка технического задания на проектирование (пример технического задания приведен в Приложении 4 )	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Привлечение специалистов ЦТР УР (при необходимости). К техническому заданию прилагается Отчет по проектному семинару или «Социологический опрос»
2.3 Проведение торгов на проектирование эскизного проекта благоустройства, разработка тендерной документации, заключение договора с проектной организацией	4 недели для торгов 1 неделя для договора	Отдел правовой работы	Для прямого договора нужен сбор коммерческих предложений По собранным коммерческим предложениям и портфолио происходит выбор подрядчика
2.4(1) Разработка проекта благоустройства. Эскизный проект	12 недель	Проектная организация	
2.4(2) Разработка проекта благоустройства. Функциональная схема	3 недели	Проектная организация или отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	При необходимости привлечение специалистов ЦТР УР



2.5 Подготовка презентации для общественного обсуждения	1 неделя	Проектная организация	При необходимости привлечение специалистов ЦТР УР
2.5(1) Общественное и экспертное обсуждение проекта благоустройства. Подготовка замечаний для проектной организации	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	При необходимости привлечение специалистов ЦТР УР
2.6 Доработка эскизного проекта благоустройства территории. Корректировка проекта благоустройства по замечаниям	2 недели	Проектная организация	—
2.7 Согласование проекта благоустройства	1 неделя	Глава администрации, Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	При необходимости привлечение специалистов ЦТР УР

### 3. Проектно-сметная документация

3.1 Разработка технического задания на ПСД (пример ТЗ приведен в Приложении 4)	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству; Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	—
3.2 Проведение торгов на проектирование проектно-сметной документации, разработка тендерной документации. Заключение договора с проектной организацией	4 недели	Отдел правовой работы	Прямой договор, подразумевает сбор коммерческих предложений Выбор подрядчика происходит по портфолио и коммерческим предложениям
3.3 Разработка проектно-сметной документации (ПСД)	12 недель	Проектная организация	Осуществление авторского надзора проектной организацией, выполнявшей проект благоустройства При необходимости привлечение специалистов ЦТР УР
3.4 Проверка ПСД. Согласование ПСД	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству, Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	—
3.5 Экспертиза сметы на предмет определения достоверности сметной стоимости	4 недели	—	—
3.6 Утверждение ПСД	1 неделя	Глава администрации	—



#### 4. Реализация объекта

4.1 Проведение торгов на выполнение работ по благоустройству, разработка тендерной документации. Заключение договора с подрядной организацией	4 недели	Отдел правовой работы	—
4.2 Выдача разрешения на земляные работы, высадку и вырубку деревьев	2 недели	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	—
4.3 Проведение работ по благоустройству	15–20 недель	Подрядная организация	Авторского надзора организацией, выполнявшей ПСД
4.4 Вовлечение жителей в процессе реализации проекта — высадка деревьев, кустарников и цветов, посадка «Аллеи памяти» и т. д.	15–20 недель	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Выполняется по необходимости
4.5 Приёмка работ по благоустройству	1 неделя	Глава администрации, Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству	—

#### 5. Эксплуатация объекта

5.1 Ввод в эксплуатацию	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству	—
5.2 Составление инструкций по эксплуатации	1 неделя	Зам. по благоустройству, ЖКХ или строительству Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Привлечение специалистов проектной организацией, выполнявшей ПСД и организации, выполнявшей строительно-монтажные работы. Пример Методических рекомендаций по обслуживанию территории в Приложении №5
5.3 Эксплуатация объекта	—	Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	Определение оператора территории
5.4 Событийное наполнение территории, проведение мероприятий после ввода в эксплуатацию. Организация мероприятий совместно с жителями	1 неделя	Отдел культуры МО, Дом Народного творчества, Дом Культуры, Отдел по молодежной политике, физической культуре и спорту	Привлечение специалистов профильных учреждений на стадии разработки проекта благоустройства
5.5 Работа с жителями (обработка обратной связи) во время эксплуатации объекта	—	Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ	—



Работа над проектом занимает продолжительный период времени и зависит от наличия исходных данных для рассматриваемой территории, процедур заключения конкурса и других факторов.

### Условия минимума (1 год 6 месяцев)

- 1 Наличие топографической съемки
- 2 Заключение прямого договора на разработку проекта благоустройства
- 3 Разработка функциональной схемы
- 4 Заключение прямого договора на разработку проектно-сметной документации

### Оптимальные условия (1 год 7–9 месяцев)

- 1 Наличие топографической съемки
- 2 Проведение торгов на разработку проекта благоустройства
- 3 Разработка эскизного проекта / функциональной схемы
- 4 Заключение прямого договора на разработку проектно-сметной документации

### Максимальные условия (2 год 2 месяцев)

- 1 Отсутствие топографической съемки
- 2 Проведение торгов на разработку проекта благоустройства
- 3 Разработка эскизного проекта
- 4 Проведение торгов на разработку проектно-сметной документации

Рассчитать подходящий вариант поможет типовой план-график разработки и реализации проекта благоустройства территории Приложение 2. При ограниченных сроках и средствах на разработку документации, можно ограничиться разработкой функциональной схемы территории. Подробный алгоритм её создания приведен в блоке «Благоустройство территории». Следующими шагами после функциональной схемы станет наполнение зон из Приложения 8 и разработка проектно-сметной документации.



Примеры разработанных по методике функциональных схем.

Отсканируйте код камерой телефона или пройдите по ссылке — [clck.ru/rbMsU](http://clck.ru/rbMsU)

# Выбор территории



Грамотный выбор территории — залог эффективной работы по благоустройству населенного пункта. В любом городе, селе или деревне в Удмуртии есть десятки общественных пространств, которые нуждаются в улучшении и переформатировании с учетом потребности жителей. Конечной целью муниципалитета должно стать благоустройство всех имеющихся общественных пространств. Но ресурсы всегда ограничены, поэтому важно выбрать территории для благоустройства таким образом, чтобы получить максимальную отдачу от их использования.

Поскольку основные пользователи общественных пространств — это жители, благоустройство в первую очередь должно учитывать их интересы. Это касается и процедуры выбора территорий для благоустройства.

Итогом работы, описанной в этом разделе, станет формирование списка из 5–12 общественных пространств для благоустройства в среднесрочной перспективе. Территории в списке будут ранжированы по очередности их благоустройства. Процедуру рекомендуется выполнять один раз в 3–5 лет, поскольку со временем актуальность сформированного списка утрачивается.

## Схема выбора территорий для благоустройства

Для выбора территорий нужно последовательно пройти три этапа:

- 1** Инвентаризация общественных пространств
- 1.1 Сбор предложений жителей
- 1.2 Планирование общественно-рекреационного каркаса населенного пункта
- 1.3 Наблюдение
- 1.4 Оценка перспективности территорий
- 1.5 Привлечение специалистов в области архитектуры и градостроительного планирования

### ИТОГ ЭТАПА

Предварительный отбор и построение итогового списка общественных пространств

- 2** Определение направлений развития территорий
- 2.1 Исторический контекст территорий
- 2.2 Статус территорий
- 2.3 Текущая и потенциальная целевые аудитории
- 2.4 Окружающие пространства и объекты, которые могут предопределить основные функции территории

### ИТОГ ЭТАПА

Краткое описание каждой территории

- 3** Ранжирование территорий и расстановка приоритетов благоустройства
- 3.1 Голосование жителей за территории для благоустройства
- 3.2 Ранжирование, определение очередности благоустройства
- 3.3 Информирование жителей о результатах голосования и планах по благоустройству территории

В 1 пункте можно пропустить какой-то из шагов, если, по тем или иным причинам, его не получается выполнить.

Во 2 и 3 пунктах нужно четко следовать алгоритму и шаги пропускать нельзя.



## Этап 1. Инвентаризация общественных пространств

В ходе первого этапа необходимо выявить общественные пространства на территории населенного пункта, которые требуют благоустройства.

Определение «общественное пространство» включает в себя все места, являющиеся общественной собственностью или места общественного пользования, открытые и доступные к пользованию для всех на бесплатной основе, и не предполагающие извлечение прибыли. Такими местами, в частности, являются улицы, открытые пространства и общественные объекты<sup>3</sup>.

Чтобы начать выбор пространства, требующего благоустройства, нужно сузить<sup>4</sup> это определение до территорий:

- 1 Имеющих большую значимость и востребованность для жителей
- 2 Значимых для развития населенного пункта
- 3 Имеющих историко-культурное и/или природное значение

Для администраций муниципальных образований есть дополнительное условие — благоустраиваемые участки земли находятся в муниципальной собственности, или государственная собственность на них не разграничена.

<sup>3</sup> Определение общественного пространства из Исследовательского доклада по общественным пространствам Хабитат III.

<sup>4</sup> Список всех улиц, площадей, скверов, парков и других общественных пространств населенного пункта — это избыточно большой объем информации для организации работы по благоустройству. Он может быть качественно проанализирован только специалистами в сфере архитектуры и градостроительного планирования, что потребует существенных трудовых и финансовых ресурсов.

<sup>5</sup> Планирование общественно-рекреационного каркаса в большей степени востребовано для городов и крупных сёл.

Можно использовать следующие методы выбора территории:

- 1 Сбор предложений жителей
- 2 Планирование общественно-рекреационного каркаса<sup>5</sup>
- 3 Наблюдение
- 4 Оценка «перспективности» территорий
- 5 Привлечение специалистов

По итогам применения одного или нескольких методов<sup>6</sup> проведите предварительный отбор территорий и сформируйте итоговый список общественных пространств.

### 1.1. Сбор предложений жителей

Предложения рекомендуется собирать в открытой форме<sup>7</sup>, использовать несколько каналов сбора информации, что позволит высказать мнение разным категориям жителей. Выбор конкретных способов зависит от возможностей муниципалитета и сложившихся практик взаимодействия с жителями.

Чтобы проинформировать жителей о возможности выбора территории и собрать предложения можно использовать:

- 1 Официальные ресурсы муниципалитета в сети «Интернет»: сайт, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и другие)
- 2 СМИ: телевидение, радио, печатные издания, электронные СМИ

<sup>6</sup> При выборе нескольких методов, указанных в перечне, рекомендуется использовать их в порядке, соответствующем перечню. Например, на первом этапе собрать предложения жителей, на втором этапе — провести оценку «перспективности» территорий.

<sup>7</sup> Без подготовки перечня территорий, из числа которых жителю будет предложено выбрать те, которые он посещает или те, которые считает необходимым благоустроить.



3 Социальные сети, в том числе распространение информации в крупных и тематических<sup>8</sup> группах, привлечение лидеров общественного мнения<sup>9</sup>

4 Сообщения и объявления в многолюдных местах

5 Проводимые массовые мероприятия и встречи с жителями

6 Другие сложившиеся каналы распространения информации

По итогам сбора предложений жителей необходимо сформировать сводный список общественных пространств, которые хотели бы благоустроить жители. Этот список составляется с учетом частоты повторения предложений жителей: чем чаще они предлагали благоустроить территорию, тем выше будет ее место в списке.

## 1.2. Планирование общественно-рекреационного каркаса

Общественно-рекреационный каркас — это основные «точки притяжения»<sup>10</sup> населенного пункта, связанные друг с другом озелененными территориями, по которым жителям удобно передвигаться пешком, на велосипеде или самокате. Например, бульвары, аллеи, протяженные парки, озелененные набережные и т. д.

Такой каркас повышает комфорт транзитного передвижения и создает возможность длительных прогулок. «Точками притяжения» могут быть не только муниципальные земельные участки, но и частные территории

<sup>8</sup> Группы, объединяющие людей с одинаковыми взглядами, увлечениями, жизненными ситуациями (молодые мамы, велосипедисты, экологические активисты и т.д.).

<sup>9</sup> Лидеры общественного мнения — люди, действия, высказывания и публикации которых привлекают внимание большого числа других людей.

<sup>10</sup> «Точки притяжения» — это территории или объекты, где собираются люди. Это могут быть места, куда они приходят для отдыха, например, парки аттракционов или уютные скверы, места, где можно увидеть что-то красивое и интересное, например, смотровые площадки или интересные здания, места, где они вынужденно проводят свое время в ожидании, например, автобусные станции или территории у вузов.

Этапы планирования общественно-рекреационного каркаса:

1 Выявить и картировать «точки притяжения»

2 Сформировать общественные пространства вблизи «точек притяжения»

3 Связать «точки притяжения» пешеходными маршрутами

4 Разделить получившийся общественно-рекреационный каркас на части и сформировать список территорий для благоустройства

Для более качественного планирования общественно-рекреационного каркаса желательно привлечь архитектора.

## 1.3. Наблюдение

Основная задача наблюдения — выявить те территории, которые пользуются популярностью у жителей: куда приходят встречаться, отдыхать и общаться. Это может быть сквер, в котором ежедневно гуляют мамы с детьми, оживленная пешеходная улица или территория, прилегающая к востребованной остановке общественного транспорта.

Наблюдение на каждой территории проводится как минимум 4 раза: до полудня и после полудня в рабочий день и в выходной день. Продолжительность наблюдения — 15 минут.

Наблюдение может проводиться как силами муниципалитета, так и посредством привлечения социологов, в том числе студентов. По его итогам необходимо сформировать список общественных пространств, в которых зафиксирована высокая активность жителей. Желательно выявить показатели, характеризующие такую активность: количество посетителей<sup>11</sup> (хотя бы ориентировочное) и существующие сценарии<sup>12</sup>. При проведении социологических исследований также рекомендуется изучать пол, возраст, длительность пребывания на территории.

<sup>11</sup> Изучение количества человек, пришедших на территорию и проходящих по ней транзитом в течение часа, а также оценка максимального числа одновременных посетителей территории в течение этого времени.

<sup>12</sup> Описание того, что делают люди на территории: идут транзитом в другое место; ждут общественный транспорт; сидят на скамьях; дети играют на детской площадке; подростки выполняют трюки на велосипедах и скейтбордах и т.д.



## 1.4. Оценка «перспективности» территорий

Муниципалитет самостоятельно или при помощи подрядчиков может проанализировать перспективность территорий. Оценка «перспективности» осуществляется на основании пяти критериев:

- 1 Численность жителей
- 2 Доступность территории
- 3 Наличие достопримечательностей
- 4 Наличие «точек притяжения»
- 5 Окружающая застройка

### Критерий «Численность жителей»

Оценивается численность жителей, проживающих в 10-минутной пешей доступности от общественной территории.

10-минутная пешая доступность — это 800 метров с учетом естественных препятствий, закрытых огороженных территорий, геометрии улично-дорожной сети, наличия пешеходных переходов и тротуаров<sup>13</sup>.

Для приблизительного расчета численности жителей может использоваться метод подсчета числа домовладений — квартир в многоквартирных домах<sup>14</sup> и частных домов. Полученное число домовладений перемножается на среднюю численность человек в одном домовладении<sup>15</sup>.

<sup>13</sup> Препятствиями для пешеходов могут служить водоемы, реки, железнодорожные пути, широкополосные автомагистрали без пешеходных переходов, огороженные промышленные территории и территории социальных объектов: школ, больниц, детских садов и т. д.

<sup>14</sup> Эта информация находится в открытом доступе, например, на сайтах ГИС ЖКХ или Реформа ЖКХ.

<sup>15</sup> Согласно переписи населения 2010 года: 2,6 человека.

### Критерий «Доступность территории»

Оценивается доступность территории для различных типов передвижения:

- пешком (наличие тротуаров и пешеходных дорожек, близость территории к жилым домам);
- на велосипеде или самокате (наличие велодорожек, близость территории к жилым домам);
- на общественном транспорте (наличие поблизости остановок общественного транспорта, который ходит не реже, чем 1 раз в час);
- на автомобиле (наличие автомобильных дорог, желательно с твердым покрытием, автомобильных парковок вблизи от территории).

### Критерий «Наличие достопримечательностей»

Оценивается наличие на территории или в 5-минутной пешей доступности основных достопримечательностей населенного пункта, ценных архитектурных объектов.

5-минутная пешая доступность — это 400 метров с учетом препятствий, закрытых огороженных территорий, геометрии улично-дорожной сети, наличия пешеходных переходов и тротуаров.

### Критерий «Наличие «точек притяжения»

Оценивается наличие на территории или в 5-минутной пешей доступности активно используемых пространств или «точек притяжения».

### Критерий «Окружающая застройка»

Оценивается застройка в границах 5-минутной пешей доступности. Положительной считается жилая или административно-деловая застройка, а также рекреационные зоны. Отрицательной считается промышленная застройка и объекты, негативно влияющих на ближайшие участки<sup>16</sup>.

<sup>16</sup> Негативное влияние на окружающие территории могут оказывать различные свойства объекта, как правило, достаточно просто определяемые, например, шум, неприятный запах. К числу объектов и территорий, негативно влияющих на ближайшие участки, также можно отнести промышленные объекты, имеющие санитарно-защитные зоны и зоны безопасности.



Критерии «перспективности» можно использовать как для оценки уже сформированного списка пространств, так и для составления такого списка с нуля, когда поиск общественных территорий основан на критериях. Например, в список включить территории, находящиеся рядом с зонами проживания большого количества людей. Или отметить общественные пространства рядом с основными достопримечательностями и ценными архитектурными объектами населенного пункта.

Рекомендуется составлять список территории и критериев «перспективности» в формате таблицы<sup>17</sup>. Для каждой территории определяются и вносятся в таблицу вышеуказанные 5 критериев. После того, как таблица со всеми критериями, сформирована, по каждому из критериев определяются наиболее «перспективные» значения. Например, отмечаются территории с наибольшей численностью жителей. Наиболее «перспективным» территориям присваивается 1 балл. Далее для каждой территории подсчитывается сумма набранных баллов и они ранжируются по этому показателю.

В зависимости от задач развития населенного пункта, отдельным критериям «перспективности» допустимо присваивать весовые коэффициенты. Например, если город нацелен на популяризацию исторического наследия и развитие туризма, критерию «Наличие достопримечательностей» может быть поставлен повышающий коэффициент 2. Баллы, набранные территориями по этому критерию, будут более значимы, нежели баллы, набранные по другим критериям.

По итогам оценки составляется список наиболее «перспективных» территорий с указанием их характеристик.

## 1.5. Привлечение специалистов

Для исследования территории населенного пункта можно привлечь специалистов в области архитектуры и градостроительного планирования.

Специалисты могут:

- разработать комплексную концепцию развития общественных пространств населенного пункта;
- оценить перспективность списка общественных пространств.

Специалистам необходимо предоставить результаты ранее проведенных исследований, если они проводились. Это могут быть опросы жителей, результаты мероприятий с жителями, на которых они высказывали пожелания по благоустройству территорий в населенном пункте, инициативы отдельных жителей и групп людей, разработанные проекты общественно-рекреационного каркаса, документы градостроительного планирования. По итогам работ специалистами составляется список предлагаемых пространств для благоустройства.

### Предварительный отбор территорий и построение итогового списка общественных пространств.

В итоге применения одного или нескольких методов формируется итоговый список общественных пространств для дальнейшей работы. Рекомендуется остановиться на 8–12 общественных пространствах, обладающих наибольшим потенциалом<sup>18</sup>. Для небольших сельских населенных пунктов этот список может включать 5–8 общественных пространств.

## Этап 2. Определение направлений развития территорий

Для чего определять направления развития территорий:

- поможет жителям рейтинговать территории, поскольку они смогут выбрать территорию не только по месту ее расположения, но и по соответствию своим запросам (например, выбрать между
- Для чего определять направления развития территорий:
- поможет жителям рейтинговать территории, поскольку они смогут выбрать территорию не только по месту ее расположения, но и по соответствию своим запросам (например, выбрать между

<sup>17</sup> Пример таблицы для оценки «перспективности» территорий приведен в Приложении 3 к блоку «Выбор территории».

<sup>18</sup> Количество общественных пространств, включенных в итоговый список, определяется рядом факторов. Во-первых, возможностью проведения последующих этапов. Например, если список будет избыточно большим, то возникнут сложности с голосованием необходимым для ранжирования территорий. Во-вторых, глубиной планирования, сосредоточенной на среднесрочной перспективе. Нет смысла формировать список, реализация которого с учетом имеющихся ресурсов затянется на десятилетия. Лучше периодически повторять процедуру. С другой стороны, также нет смысла составлять список из объектов, благоустройство которых можно реализовать за сезон. В-третьих, количество территорий в списке должно создавать возможность для реального, а не формального выбора, что подразумевает достаточное число относительно равнозначных вариантов.



ду парком аттракционов, зоной для прогулок и спокойного отдыха, и площадкой для активного отдыха);

- снизит риски возникновения градостроительных конфликтов, проявит негативную реакцию жителей еще на стадии выбора территории (например, решение о создании парка аттракционов может вызвать недовольство жителей ближайших домов, регулярно использующих территорию для спокойного отдыха);
- сформирует правильные ожидания у жителей населенного пункта.

У каждого пространства есть свои характеристики, ограничения, категории посетителей и иные особенности, которые необходимо учесть при определении основных направлений его развития. Рекомендуется основываться на следующих показателях:

---

1 Исторический контекст территории

---

2 Статус территории

---

3 Текущие и целевые пользователи

---

4 Окружающие пространства и объекты

---

## 2.1. Исторический контекст территории

Особенно сильно проявляется у территорий, где есть объекты культурной, исторической, архитектурной ценности. Возможности благоустройства некоторых исторических пространств ограничены, поэтому направлением их развития может стать сохранение и «мягкое» дополнение существующих функций.

## 2.2 Статус территории

По своему статусу территории делятся на:

- местные, предназначенные преимущественно для жителей ближайших домов;
- центральные, имеющие ценность для всех жителей населенного пункта и его гостей.

Статус территории во многом определяется ее уникальностью. Например, единственный парк аттракционов, привлекающий посетителей со всего города, будет иметь статус центральной территории, даже если расположен на периферии. А сквер с площадкой для выгула собак будет более интересен местным жителям

## 2.3. Текущие и целевые пользователи<sup>19</sup>

Вокруг определенных общественных пространств обычно формируется определенная целевая аудитория. Например, протяженные озелененные территории (линейные объекты) могут привлечь велосипедистов или любителей бега и скандинавской ходьбы.

Благоустройство, которое нарушает интересы текущих пользователей территории, с большой вероятностью повлечет за собой будущие градостроительные конфликты. Поэтому при работе с общественными пространствами всегда необходимо учитывать интересы тех жителей, которые используют территорию сейчас.

Благоустройство общественного пространства также должно служить цели привлечь на территорию новые категории пользователей и, при необходимости, устранить негативные сценарии.

## 2.4. Окружающие пространства и объекты

Окружающие пространства и объекты могут предопределить основные функции территории. Например, если территория примыкает к транспортному узлу населенного пункта, на ней будут более востребованы функции ожидания, спокойного отдыха. Если территория примыкает к крупному спортивному объекту, там более вероятен запрос на функции активного отдыха.

## Описание направлений развития территорий

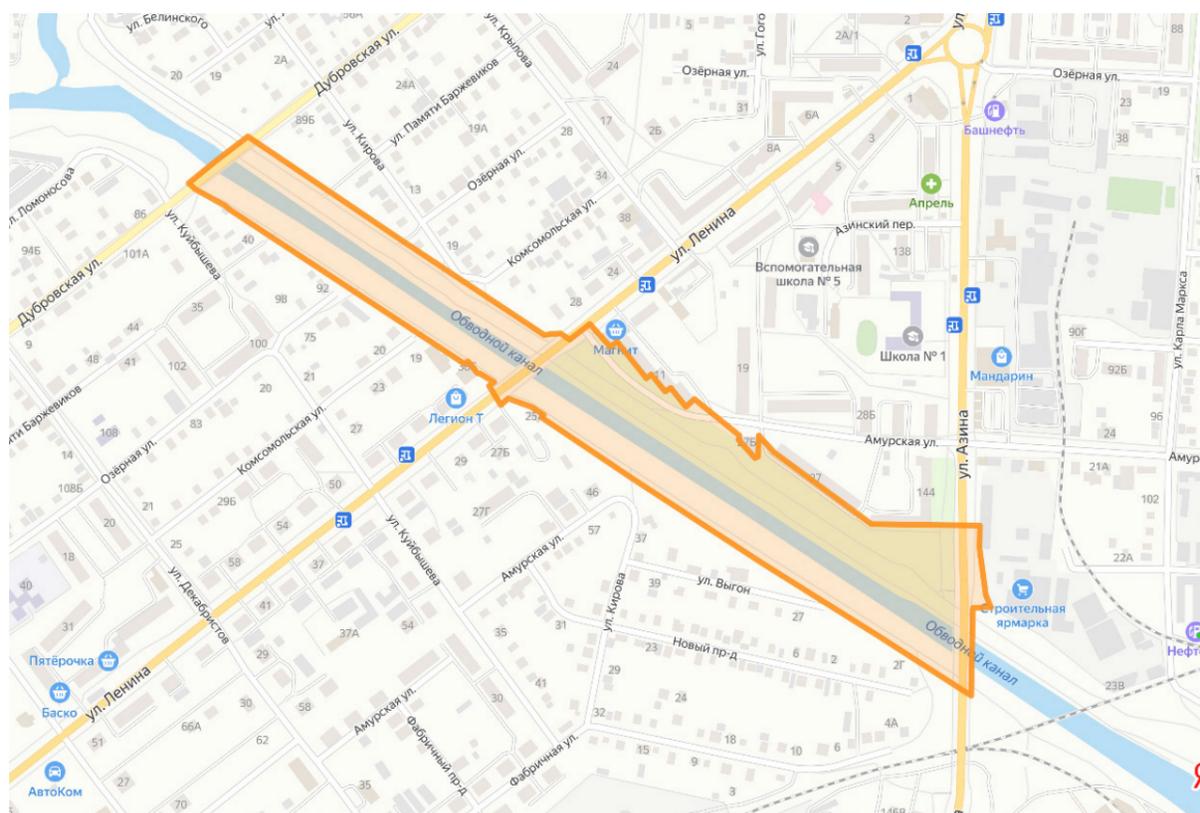
Для каждой территории, вошедшей в итоговый список общественных пространств, кратко формулируются направления ее развития. Далее примеры.

<sup>19</sup> Информацию о текущих пользователях территории можно получить из результатов наблюдения, если данный метод использовался при составлении списка общественных пространств.

### Территория 1. Сарапул. Обводной канал

Протяженная территория вдоль канала. Сейчас используется для активного отдыха: бег, скандинавская ходьба, катание на велосипедах, роликовых коньках. Также, это транзитный маршрут, который соединяет районы города.

Направление развития: территория спорта и активного отдыха.



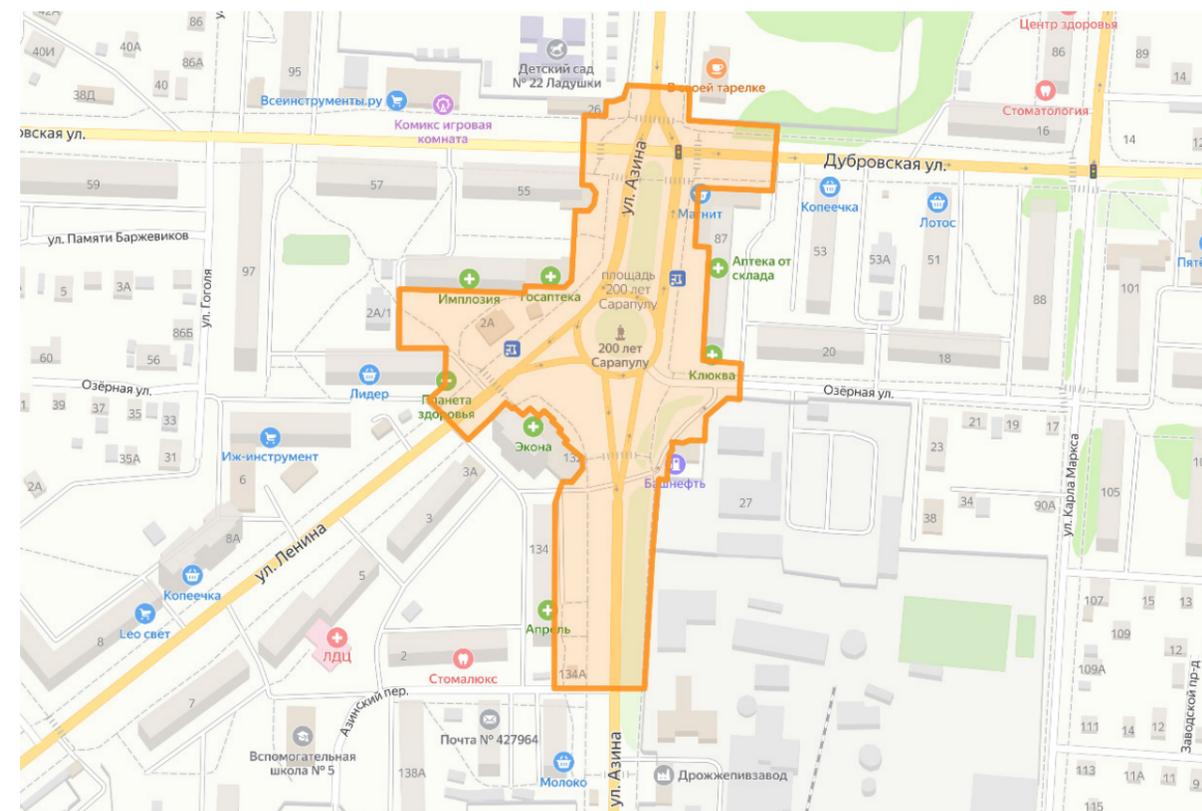
Предлагаемые меры:

- разделить потоки пешеходов, спортсменов и велосипедистов;
- тему активного отдыха усилить за счет размещения зон с тренажерами,
- турниками для уличной гимнастики
- предусмотреть места для спокойного отдыха после тренировок;
- по возможности, разместить пункты проката спортивного инвентаря (велосипеды, самокаты и т. д.);
- обеспечить освещение маршрутов движения и площадок для занятий в вечернее время.

### Территория 2. Площадь 200-летия Сарапула

Прилегает к крупному транспортному узлу города. На этом участке наблюдается оживленное автомобильное движение.

Направление развития: зона ожидания общественного транспорта и прогулок.



Предлагаемые меры:

- организовать безопасное передвижение пешеходов;
- обеспечить возможность комфортного ожидания общественного транспорта и спокойного отдыха;
- оптимизировать использование территории (часть участков сейчас недоступна для пешеходов);
- развить существующие сценарии за счет организации удобных маршрутов для пеших прогулок;
- для устранения существующих и возможных конфликтов оборудовать специальное место для кормления птиц, удаленное от мест ожидания транспорта и жилых домов.



### Этап 3. Ранжирование территорий и расстановка приоритетов благоустройства

По итогам голосования происходит ранжирование территорий и расстановка приоритетов благоустройств. Путем анкетирования жители могут выбрать одну или несколько территорий, благоустройство которых они считают наиболее приоритетными. Перечень территорий формируется в соответствии с итоговым списком общественных пространств из первого этапа.

В преамбуле к анкете рекомендуется кратко описать:

- цель голосования;
- то, как будут использоваться его результаты;
- методы, которые использовались для формирования списка общественных пространств.

В анкете должна быть возможность оставить замечания и предложения по развитию общественных пространств, включенных в голосование. Это позволит собрать более глубокую обратную связь и, вероятно, увидеть возможные конфликты на отдельных территориях.

Также, для голосования нужны дополнительные материалы, которые описывают основные направления развития общественных территорий (этап 2). По возможности нужно приложить фотографии общественных пространств, схемы, показывающие их расположение в населенном пункте и предлагаемые границы благоустройства.

Информацию о голосовании важно широко распространить, используя для этого:

- официальные ресурсы муниципалитета в интернете: сайт, страницы в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и другие);
- СМИ: телевидение, радио, печатные издания, электронные СМИ;
- социальные сети, в том числе распространение информации в крупных и тематических группах, привлечение лидеров общественного мнения;
- сообщения и объявления в многолюдных местах;
- проводимые массовые мероприятия и встречи с жителями;
- другие сложившиеся каналы распространения информации.

По итогам голосования территории ранжируются и составляется план по благоустройству с указанием очередности общественных пространств. Приоритет отдается пространствам, которые получили наибольшее число голосов. Далее определяются источники финансирования проектов и в муниципальные правовые акты вносятся изменения, необходимые для реализации плана благоустройства.

Процедура выбора завершается информированием жителей в различных каналах связи о результатах голосования и сформированной очередности благоустройства территорий. Должно быть подчеркнуто, что решение о расстановке приоритетов было принято на основании анкетирования.

# Благоустройство территории



Для Удмуртии характерны: продолжительная холодная зима (среднесуточная температура января  $-14,5^{\circ}$ ) и теплое лето (среднесуточная температура июля  $+18,5^{\circ}$ ) с хорошо выраженными переходными периодами весной и осенью. Сильное солнце, снегопад, ветер и дождь — факторы, которые нужно учитывать при планировании благоустройства.

Чтобы в общественном пространстве было комфортно в любую погоду, рекомендуется:

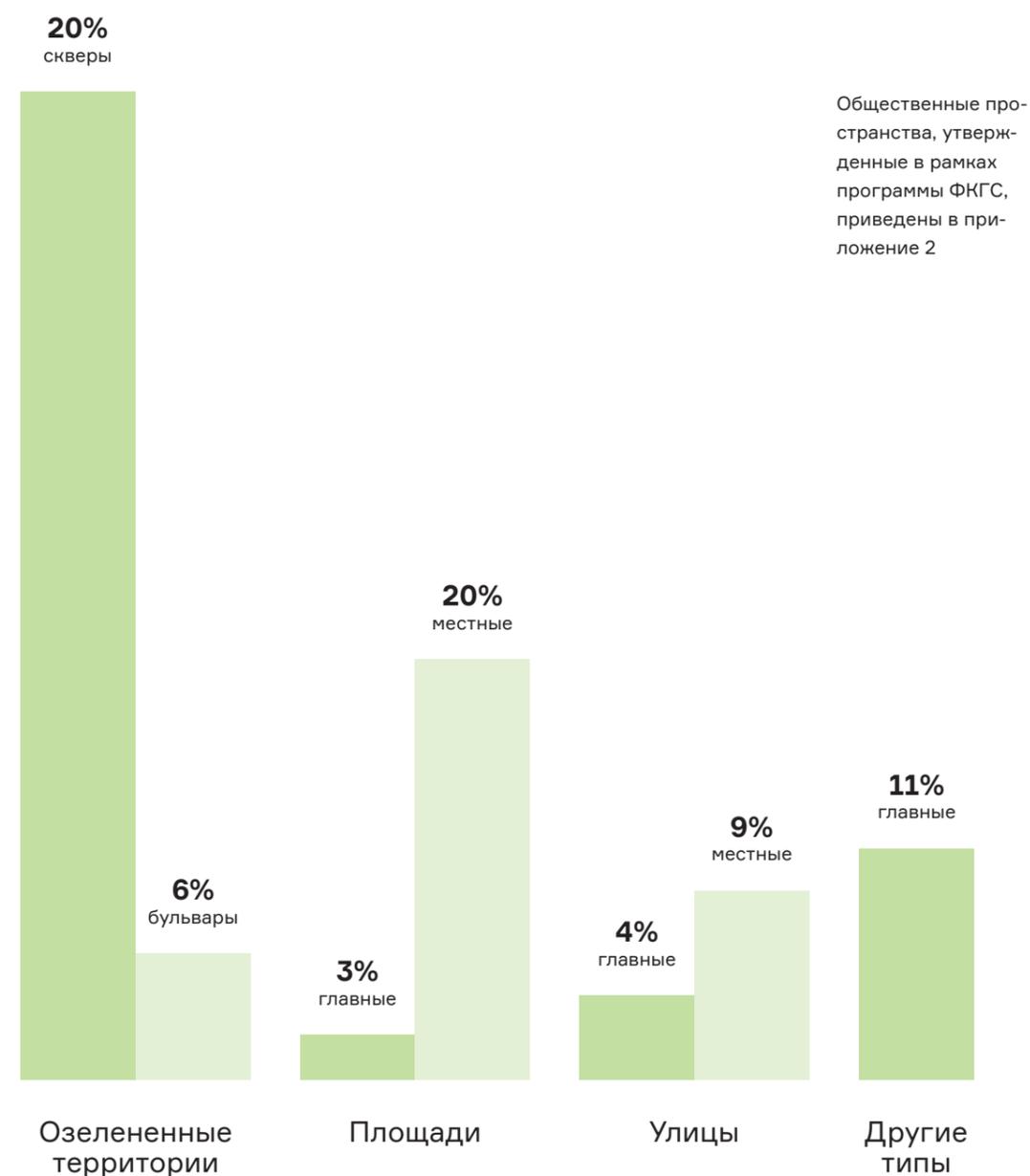
- 1 Повысить процент озеленения территорий
- 2 Устанавливать ветрозащитные и солнцезащитные элементы
- 3 Предусмотреть участки для складирования снега

Растительный мир Удмуртии очень разнообразен — это лесная зона с холмистым рельефом и многочисленными речными долинами, логами, оврагами. При благоустройстве пространств рекомендуется устанавливать связь природного ландшафта и благоустройства:

- 1 Использовать природные оттенки
- 2 Применять натуральные материалы
- 3 Обыгрывать особенности рельефа
- 4 Включать в благоустройство естественные водоемы

## Типология общественных пространств

Типы общественных территорий, которые рассматриваются в «Методике благоустройства» выделены в таблице. Их выбор основан на результатах анализа «Перечня общественных территорий по программе «Формирование комфортной городской среды».





## Общественно-рекреационный каркас

Улицы	Площади	Озеленение	Набережные
Главная улица городского значения	Главная площадь	Скверы	
Главная улица районного значения	Местная площадь	Парки: • городской • районный • местный	
Второстепенная улица		Бульвары	
Местная улица			
Пешеходная улица			

В Удмуртской Республике наиболее востребованы такие элементы общественно-рекреационный каркаса<sup>20</sup>:

Главные и местные улицы, главные и местные площади, скверы и бульвары городских и сельских поселений. Так как на благоустройства набережных низкий спрос, то их можно рассматривать в составе скверов и бульваров. Скверы и местные площади — наиболее востребованные территории для благоустройства по программе «Формирование комфортной городской среды». На них приходится около 400% от общего числа объектов.

Около четверти объема занимают узкоспециализированные площадки: детские игровые и спортивные площадки. При благоустройстве такие объекты необходимо относить к категории «сквера», так как для создания комфортной среды они требуют существенного озеленения, в том числе периметрального, ограждающего их от улиц и оживленных пешеходным маршрутов, а также дополнения их сопутствующими функциями. Например, рядом с детской игровой площадкой необходима зона для отдыха взрослых, из которой они смогут наблюдать за детьми.

<sup>20</sup> Общественно-рекреационный каркас населенного пункта — это система общественных территорий, которые взаимосвязаны территориально и функционально и способствуют созданию благоприятных условий для отдыха и оздоровления жителей.

Также в число наиболее востребованных объектов входят местные улицы, бульвары, главные улицы районного значения и главные площади в индивидуальной жилой городской среде. В сумме они составляют около 20% объектов благоустройства по программе. Подходы к благоустройству второстепенных улиц схожи с подходами к благоустройству местных улиц, поэтому они не рассматриваются отдельно.

Остальные типы пространств не включены в «Методику благоустройства», так как требуют индивидуального подхода и привлечения широкого круга специалистов.

## Основные определения

**Улица** — линейное открытое общественное пространство для движения различных видов транспорта и пешеходов. Улицы ограничиваются фронтом застройки, ограждениями, озеленением, откосами и другими естественными рубежами и выделяются красными линиями в территории общего пользования.

**Главная улица (ГУ)** — связывает жилые районы (микрорайоны) между собой. По улице этого типа проходят локальные транспортные и пешеходные маршруты с высокой интенсивностью транспортных потоков.

**Местная улица (МУ)** — связывает жилую застройку с главными улицами. Интенсивность транспортных потоков низкая.

**Площадь** — открытое общественное пространство для одновременного пребывания большого количества людей. Озеленение занимает не более половины поверхности площади. Периметр площади сформирован объектами улично-дорожной сети, зданиями, ограждениями, озеленением и другими естественными рубежами.

**Главная площадь (ГП)** — расположена на пересечении основных транспортно-пешеходных потоков и примыкает к главной улице.

**Местная площадь (МП)** — находится внутри или на пересечении жилых кварталов, предназначена преимущественно для местных жителей, а также может быть расположена перед крупными объ-



ектами обслуживания и промышленными объектами (железнодорожный вокзал, проходная промышленного предприятия, и т. д.).

**Озелененная территория** — пространство площадью не менее 0,01 га, более половины поверхности которого занято растительностью

**Сквер (С)** — территория, предназначенная для кратковременного отдыха, пешеходного и велосипедного транзитного движения. Примыкает к главным и местным улицам.

**Бульвар (Б)** — территория, расположенная вдоль главных или местных улиц, с одной стороны или посередине, или продолжает пешеходную улицу. Предназначен для кратковременного отдыха, пешеходного и велосипедного транзитного движения.

Приступая к разработке проекта важно помнить о задачах благоустройства и общих рекомендациях для всех общественных пространств.

## Общие рекомендации и задачи благоустройства

- 1 Сформировать непрерывную систему озелененных общественных пространств. Парки и скверы необходимо соединить бульварами и линейным озеленением вдоль улиц.
- 2 Обеспечить разнообразие использования территории. Предусмотреть зоны для разных запросов пользователей: места для отдыха, скамьи, амфитеатры, скейт-парки, площадки для командных игр и детские площадки, места для ярмарок, выставок и фестивалей и др.
- 3 Организовать доступную среду для всех групп пользователей.
- 4 Предусмотреть пешеходные, велосипедные дорожки и исключить препятствия на них.

- 5 Обеспечить социальный контроль.
- 6 Предусмотреть просматриваемость объекта.
- 7 Обеспечить акустический комфорт. Предусмотреть звукоизоляционные мероприятия.
- 8 Предусмотреть навигационные и информационные элементы. Информационные конструкции упрощают ориентацию на территории.
- 9 Обеспечить защиту от солнца, ветра и осадков. Установить элементы климатического комфорта — навесы, перголы и пр.
- 10 Озеленить пространство, выявить и сохранить экологически ценные участки. Озеленение снижает уровень шума, дает тень, повышает визуальную привлекательность.
- 11 Предусмотреть освещение. Освещение обеспечит безопасность и комфорт пользователей в темное время суток.
- 12 Организовать отвод дождевых стоков и талых вод.
- 13 Предусмотреть точки подключения для временных торговых объектов, нестационарного оборудования (электричество, вода, и др.).
- 14 Разработать сезонную программу. Организовать места для загорания, пикников, игры в хоккей, предусмотреть прокладку лыжни, заливку ледяных горок и пр.



## Функционально-планировочная структура общественных пространств

Функционально-планировочную структуру общественных пространств формируют элементы планировочного каркаса и функциональные зоны.

**Планировочный каркас** — это система траекторий движения разных групп пользователей на территории. Он влияет на расположение входов на объекты общественно-деловой инфраструктуры, пешеходных переходов, остановок общественного транспорта на улицах.

**Функциональные зоны** — это пространства по различному характеру использования, в которых размещаются элементы благоустройства.



	Главная улица (ГУ)	Местная улица (МУ)	Главная площадь (ГП)	Местная площадь (МП)	Скверы (С)	Бульвары (Б)
--	--------------------	--------------------	----------------------	----------------------	------------	--------------

### Планировочный каркас

Пешеходные дорожки	●	●	●	●	●	●
Велосипедные дорожки	●	●	●	●	○	○
Проезды	—	—	○	○	○	○
Проезжая часть	●	●	—	—	—	○
Главный и второстепенные входы	—	—	●	●	●	●

● — всегда  
○ — по запросу  
— не требуется

### Функциональные зоны

Зона общественного обслуживания	●	○	●	○	—	○
Событийная зона	○	○	●	●	○	○
Зона активного отдыха	—	—	○	○	○	○
Зона тихого отдыха	○	○	●	●	●	●
Зона озеленения	●	●	●	●	●	●
Памятно-торжественная зона	—	—	○	○	○	○
Хозяйственная зона	—	○	●	●	○	○
Техническая зона дороги	●	●	—	—	—	—
Зона выгула собак	—	—	—	—	—	○
Остановка общественного транспорта	●	○	●	○	—	—

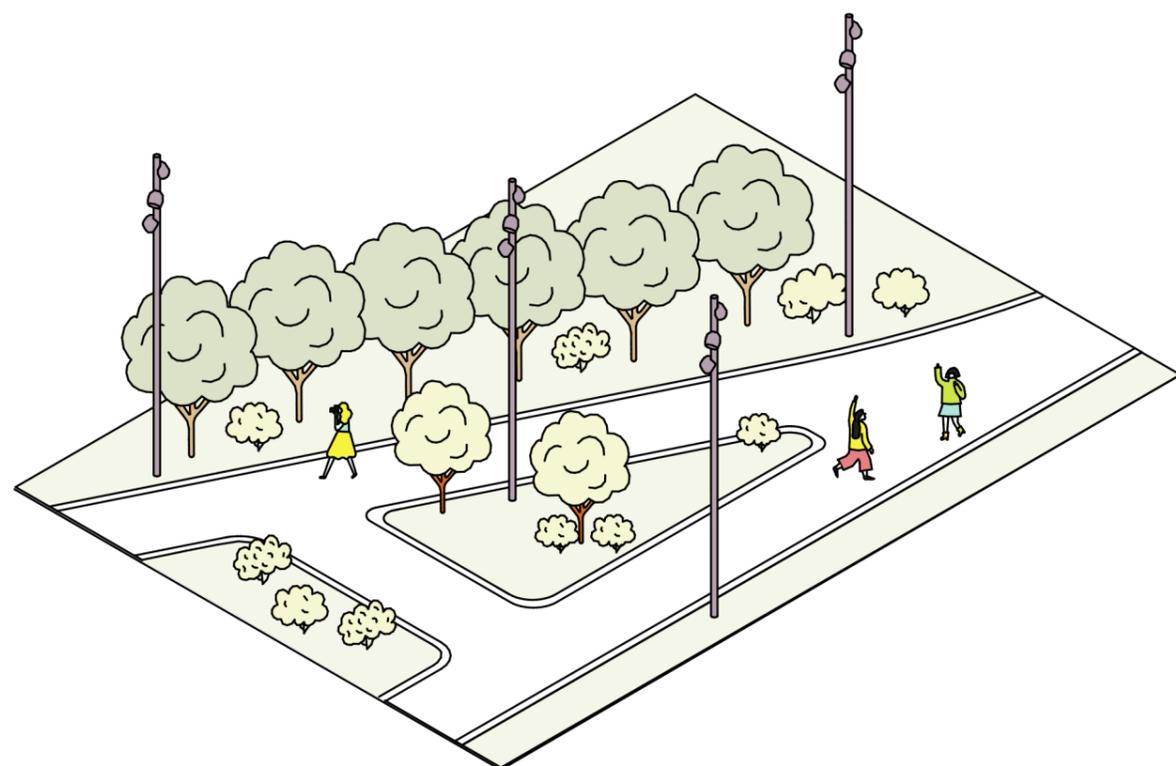
# Планировочный каркас



## Пешеходная дорожка (пешеходная полоса/путь)

**Пешеходная дорожка (пешеходный путь)** — участок тротуара или отдельная дорожка для движения пешеходов. Пешеходные дорожки могут быть основными и второстепенными.

**Основной пешеходный путь** — маршрут на площади или озелененной территории, соединяющий главные входы.

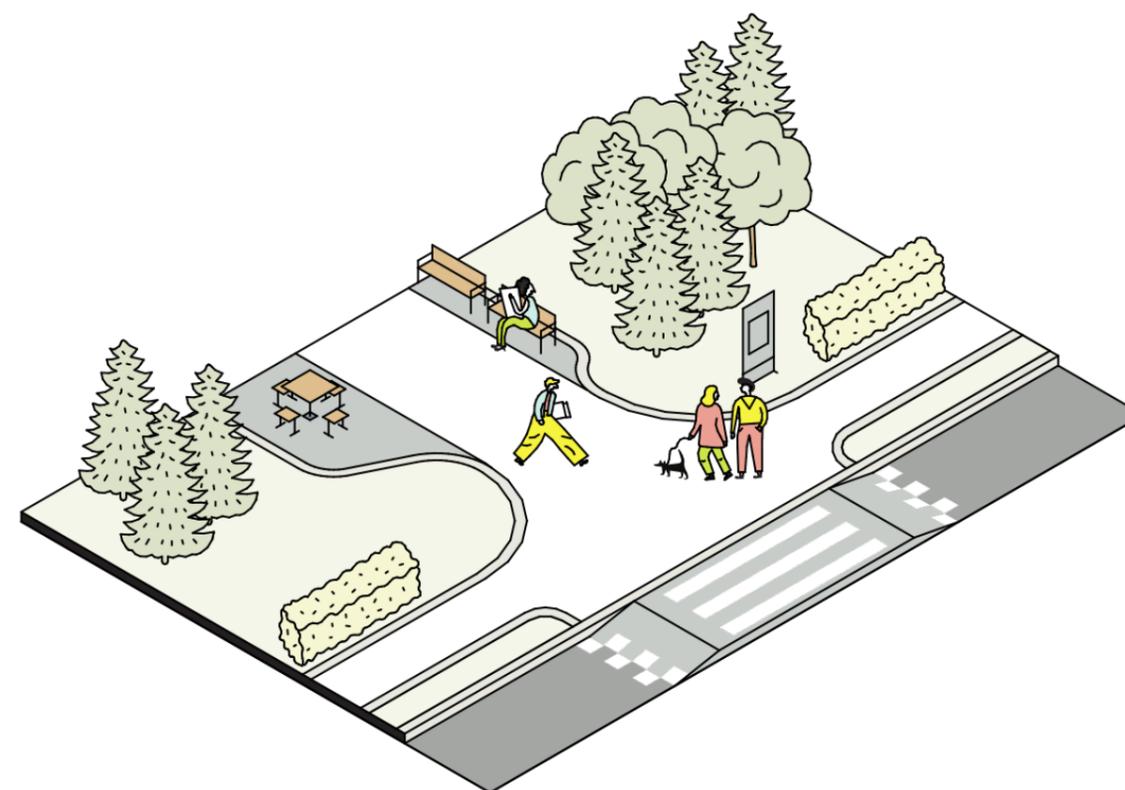


Второстепенный пешеходный путь — маршрут на площади или озелененной территории, соединяющий основной пешеходный путь с второстепенными входами и рекреационными площадками<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> площадки для отдыха

## Рекомендации по организации пешеходной системы:

- формировать единую систему безбарьерных пешеходных путей, отделить интенсивные транспортные потоки от пешеходных;
- на пересечениях с проезжей частью организовать пешеходные переходы, которые проложены на кратчайшем расстоянии между объектами притяжения<sup>22</sup>;
- разместить вдоль пешеходных дорожек элементы уличной мебели, предусмотреть посадку защитного озеленения, пергол, теневых навесов и др.;



- разместить навигационные и информационные элементы;
- обеспечить освещение пешеходных дорожек в тёмное время, в особенности на перекрестках и пешеходных переходах;
- использовать разные типы материалов для зонирования территории, способы их укладки, цвета, фактуры покрытий, перепады уровня, тактильные полосы и бордюры;
- в местах перепада рельефа предусмотреть открытые лестницы и пандусы, тактильные указатели для навигации слабовидящих;

<sup>22</sup> объект притяжения: места работы, учебы, торговли и т. д.



- пешеходные дорожки выполнить из твердых покрытий, сделать уклон дорожек в сторону озеленения или проезжей части;
- использовать в покрытиях площадок экологичные и непыльные материалы;
- для оздоровительных маршрутов и экотроп использовать комбинации натуральных элементов покрытий: деревянный брус, камни разного размера, гравий;

- на оздоровительных маршрутах и экотропах исключить барьеры и препятствия, перепады рельефа благоустраивать для удобства перемещений.

Требования и каталог решений в Приложении 8 в разделах: «Покрытия», «Элементы освещения», «Элементы городской навигации», «Тактильные наземные указатели», «Открытые лестницы и пандусы».



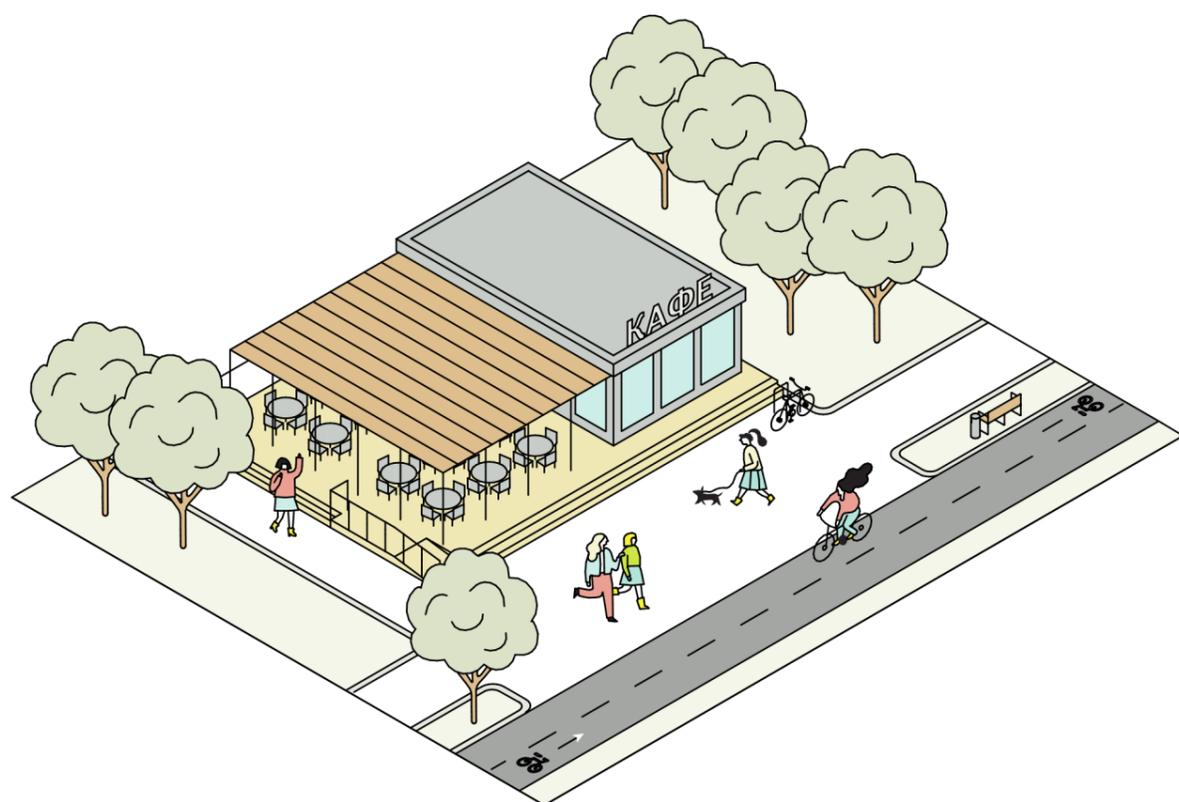
Ижевск, Удмуртская Республика.  
Сквер оружейника Драгунова, пешеходная дорожка

## Велодорожка

**Велосипедная дорожка (велосипедный путь)** — участок тротуара или отдельная дорожка для движения велосипедов.

Он может быть:

- обособленный от пешеходных путей и проездов;
- совмещенный с пешеходными путями (велопешеходная дорожка).



Рекомендации по организации пешеходной системы:

- разместить велопарковки как можно ближе ко входам в объекты общественно-деловой инфраструктуры;
- предусмотреть меры по замедлению скорости велодвижения на пересечениях с пешеходными дорожками, на перекрестках (криволинейное движение);
- установить вдоль маршрутов движения пункты велопроката и технического обслуживания, места длительного хранения и прочее;
- при устройстве велополосы вдоль парковки предусмотреть буферную зеленую зону шириной 0,75 м;
- поперечный уклон велодорожек рекомендуется принимать 2–5 % и устраивать их односкатным;
- максимальный угол уклона пандусов стоит устроить так, чтобы он не превышал 1:12 (8 %);
- стойки велопарковок следует размещать на расстоянии: 0,8 м от тротуарного бордюра и 0,6 м от фасада здания.

Велопарковки — специализированные конструкции для кратковременного и длительного хранения велосипедов.

Требования и каталог решений в Приложении 8 в разделах: «Покрытия», «Велопарковки».

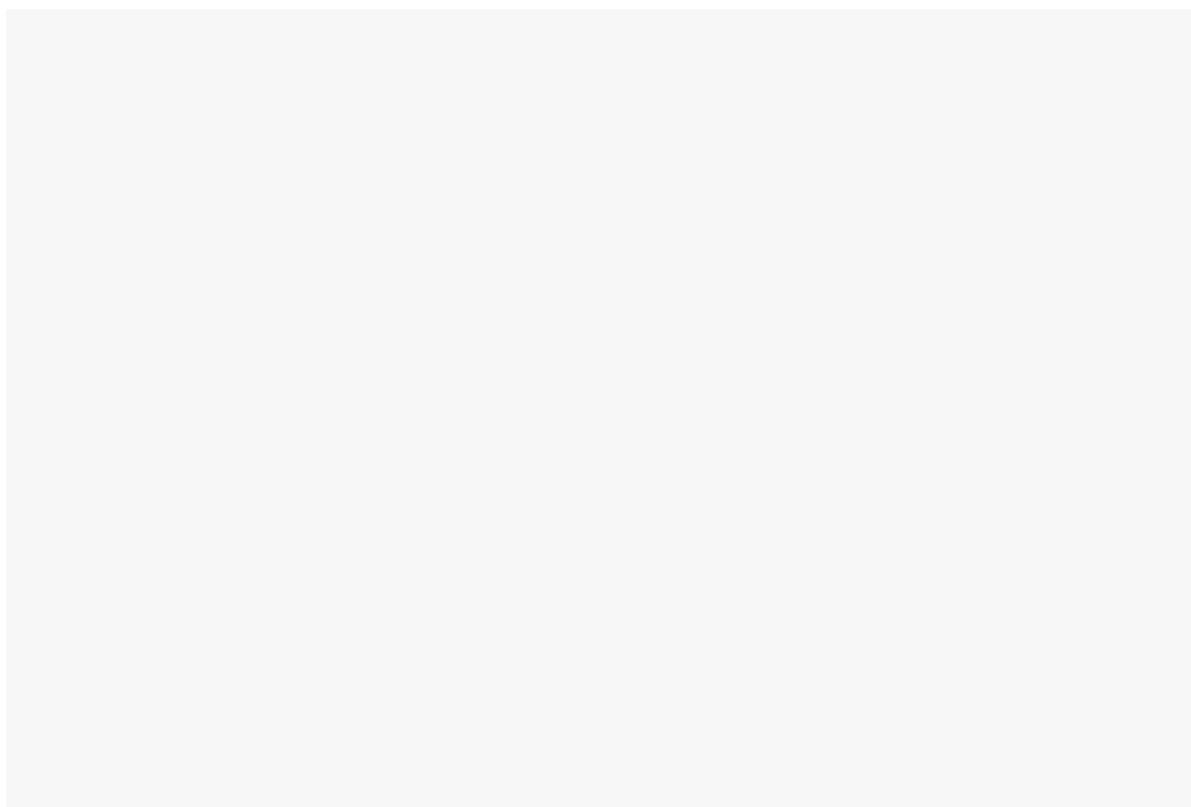


Воткинск, Удмуртская республика.  
Набережная, велосипедная дорожка

## Проезды

**Проезд** — транспортный путь, обеспечивающий доступ к жилым и нежилым объектам. Используется для технического и коммунального обслуживания, проезда транспорта экстренных служб. Может совпадать с пожарным проездом. Вдоль проездов могут быть размещены парковки и площадки для сбора ТБО.

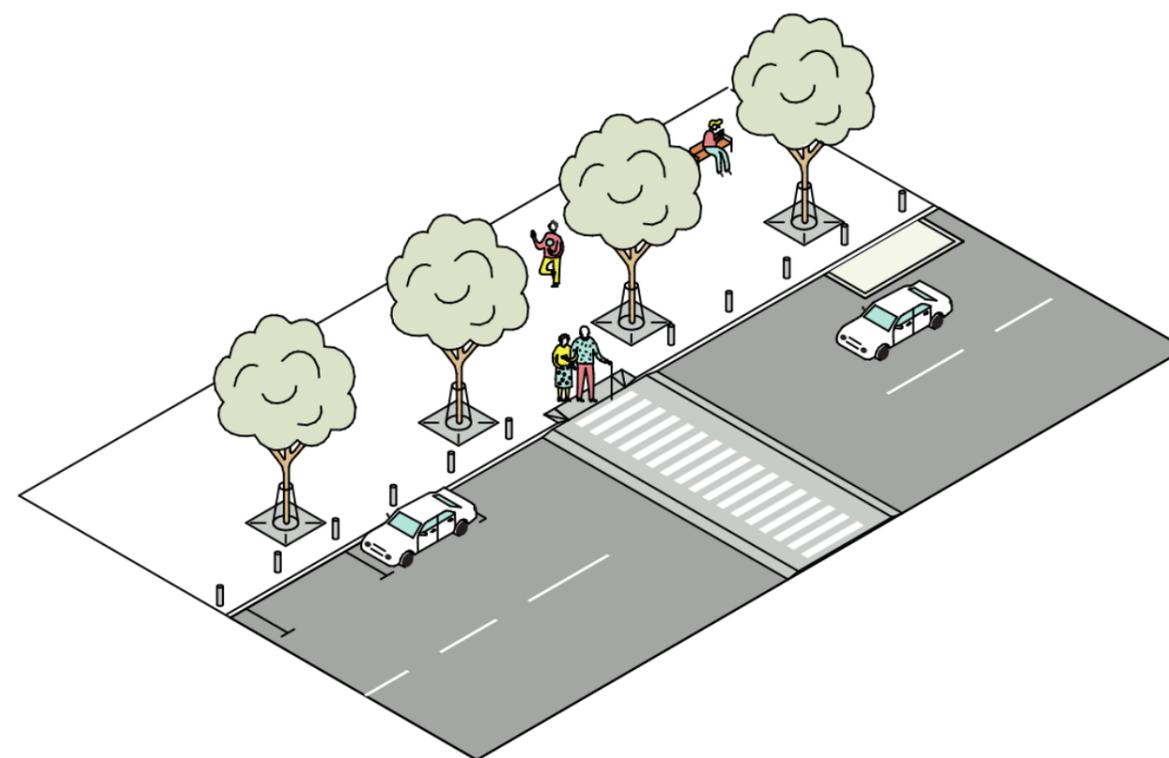
Подробные требования и каталог решений в Приложении 8 в разделах: «Покрытия», «Дорожные ограничители», «Доступ к инженерным коммуникациям».



## Проезжая часть

**Проезжая часть** — участок улицы для движения транспорта. Для организации транспортных потоков рекомендуется предусмотреть дорожные ограничители и бордюры в местах возможного заезда на тротуар при неорганизованной парковке.

**Дорожные ограничители** — вспомогательные элементы, обеспечивающие безопасное движение разных потоков пользователей (пешеходов, велосипедистов, автотранспорта). И предотвращающие въезд транспортных средств на пешеходные и велосипедные зоны.



Требования и каталог решений в Приложении 8 в разделах: «Покрытия», «Дорожные ограничители», «Доступ к инженерным коммуникациям».

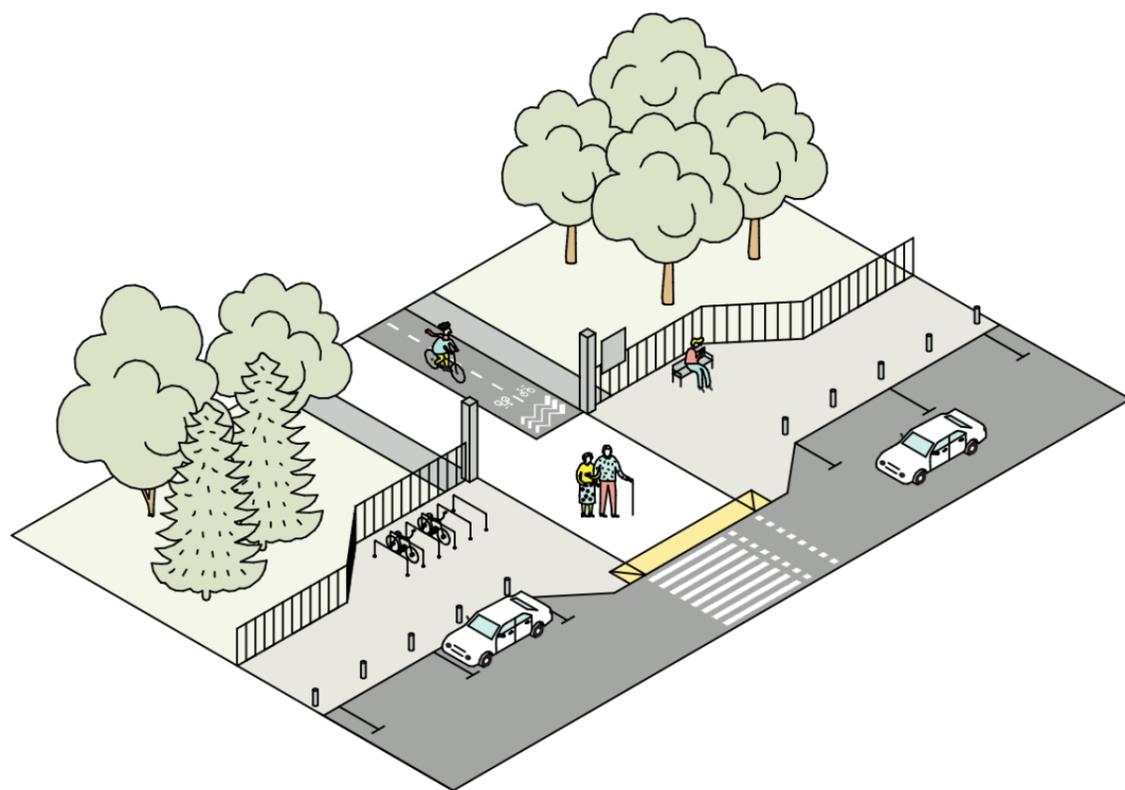
<sup>21</sup> площадки для отдыха



Глазов, Удмуртская Республика.  
Улица Кирова

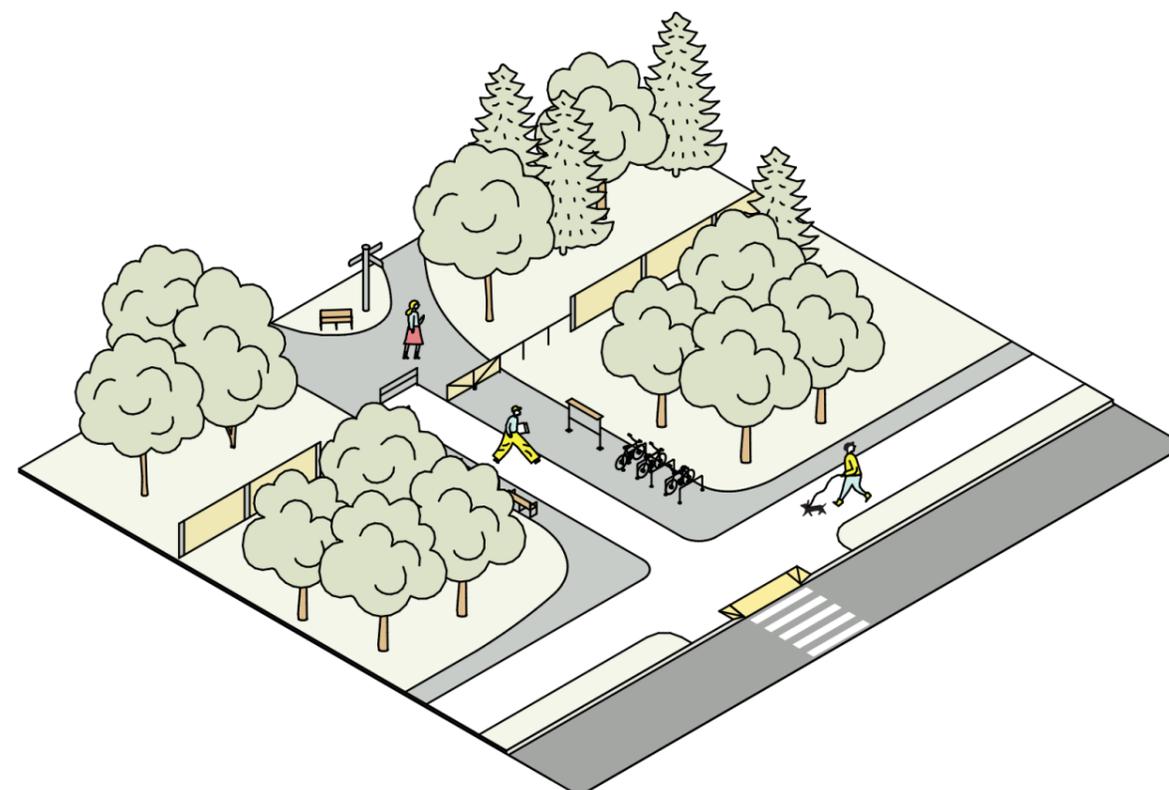
## Главный и второстепенный входы

**Главный вход** — вход на площадь или озелененную территорию со стороны улицы с наиболее интенсивным пешеходным потоком.

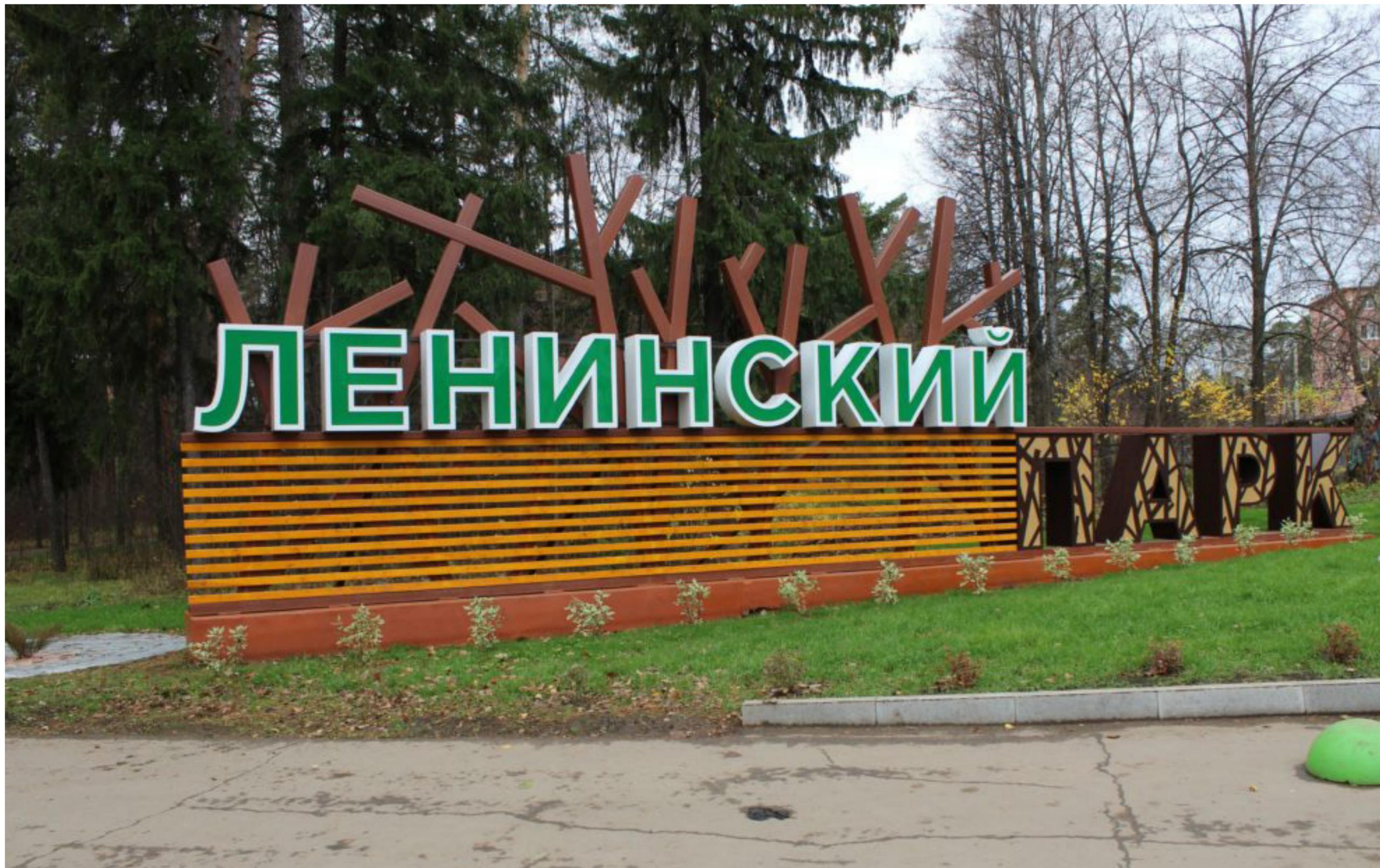


Главные входы на площади и в озелененные территории желательно располагать со стороны прилегающих улиц. Главные входы могут быть подчеркнуты воротами, перголами, арками с названием парка и пр. Если вход расположен со стороны улицы, обязательно размещение пешеходного перехода напротив него.

**Второстепенный вход** — дополнительный вход на площадь или озелененную территорию.



Второстепенные входы — со стороны прилегающей застройки. Вокруг входов на площади и озелененные территории сформировать входную зону.



Сарапул, Удмуртская Республика.  
Ленинский парк, главный вход

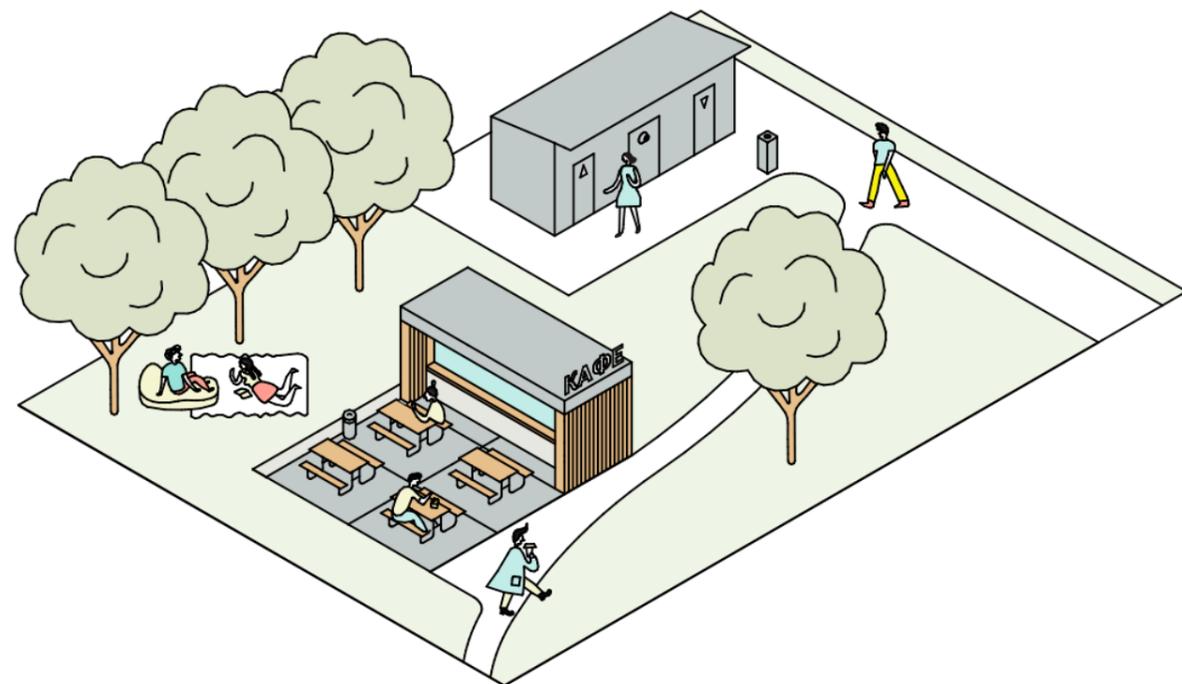


Горкинско-Ометьевский лес.  
Казань, Республика Татарстан

# Функциональные зоны

## Зоны общественного обслуживания

На территориях таких зон размещаются объекты общественного обслуживания (киоски, торговые павильоны, террасы кафе, таксофоны, пункты охраны порядка, пункты проката, оказания медицинской помощи и т.д.).



Рекомендации организации зоны общественного обслуживания:

- обеспечить точки подключения для нестационарных торговых объектов, нестационарного оборудования (электричество, вода и др.);
- обеспечить свободное использование туалетов в зданиях, прилегающих к общественным пространствам. Если это невозможно, то в зоне обслуживания могут быть размещены отдельно стоящие общественные туалеты. Следует предусматривать отдельные кабины для: мужчин и женщин, пеленания, маломобильных групп населения.

Требования и каталог решений в Приложении 8 в разделах: «Площадки», «Места для сидения», «Элементы освещения», «Акустический и микроклиматический комфорт».



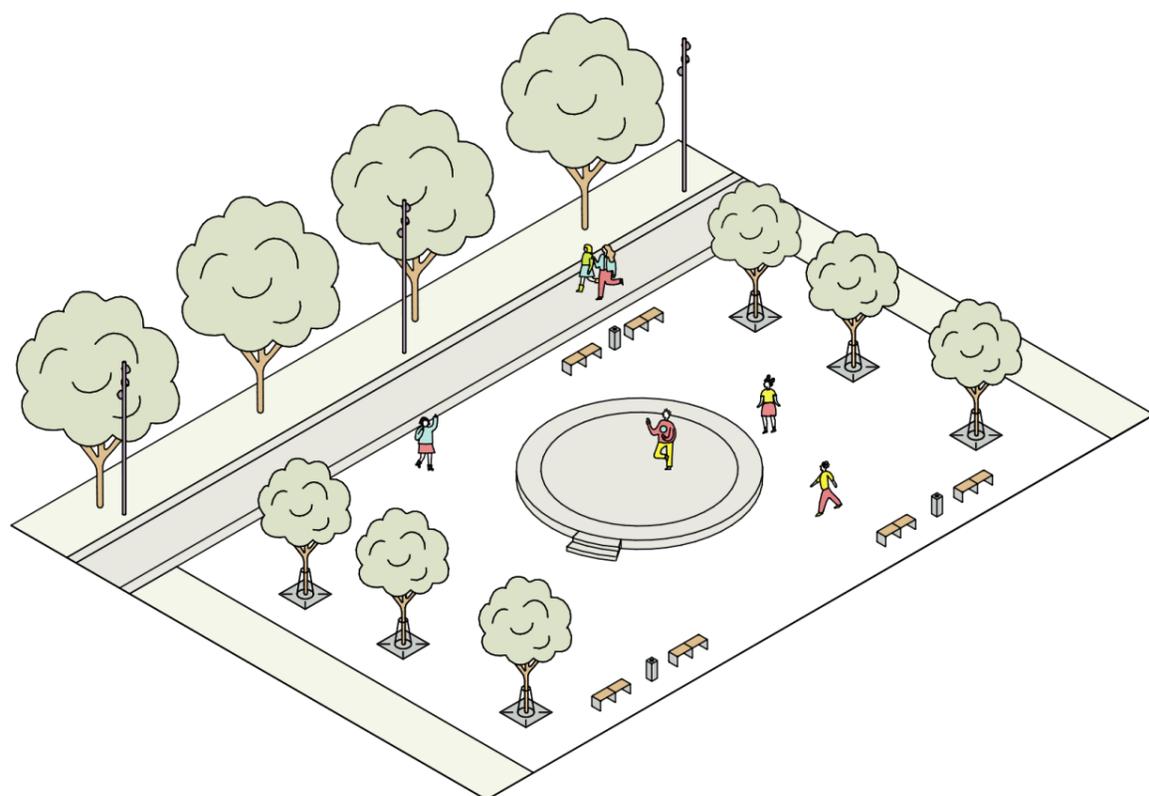
Ижевск, Удмуртская Республика.  
Центральная площадь, зона общественного обслуживания



Сарапул. Детский парк

## Событийная зона

**Событийная зона** — наиболее активно используемый участок. Имеет смешанные функции. Предполагает разные сценарии использования: проведение ярмарок, фестивалей, праздников, театральных представлений, концертов и пр.



Рекомендации по организации событийной зоны:

- разместить событийную зону на пересечении пешеходных потоков;
- учесть интересы всех групп пользователей, в том числе мало-мобильных;
- обеспечить безопасность времяпрепровождения (освещение, противоскользящее покрытие, просматриваемость площадки, видеонаблюдение);
- оборудовать площадки урнами, местами отдыха, озеленением;
- предусмотреть уклон поверхности площадок 1–2 % для удаления дождевых стоков;
- обеспечить точки подключения для нестационарных торговых объектов, нестационарного оборудования (электричество, вода и др.).

Требования и каталог решений в Приложении 8 в разделах: «Площадки», «Места для сидения», «Элементы освещения», «Акустический и микроклиматический комфорт».



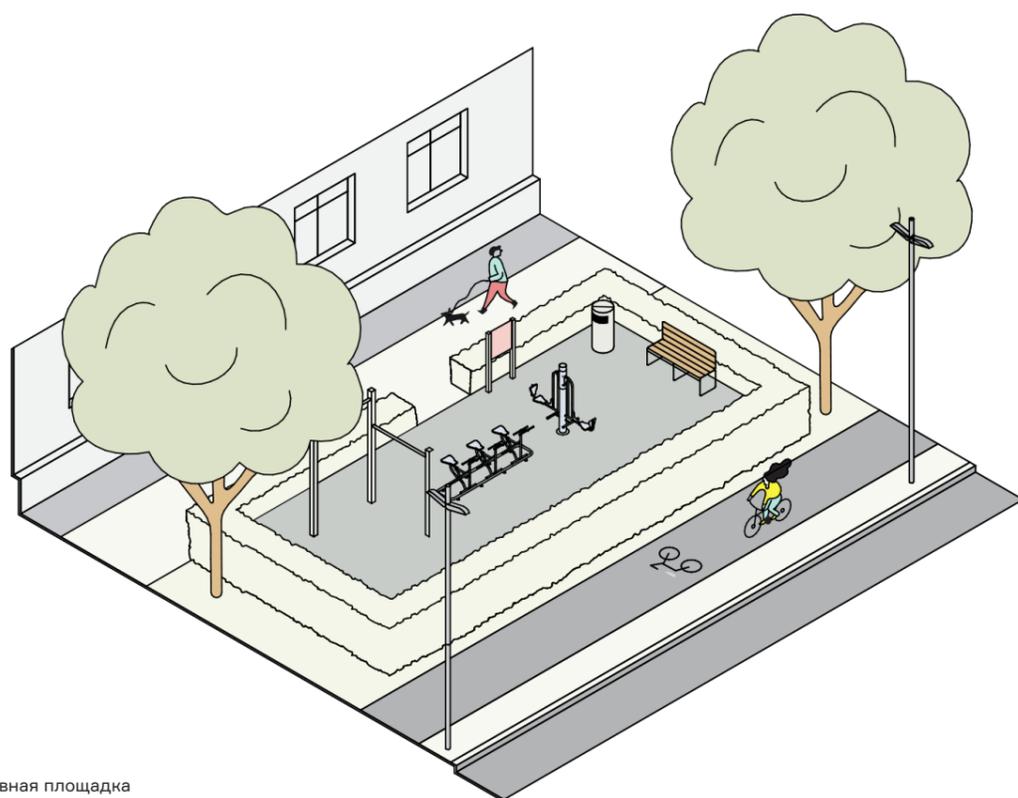
Глазов, Удмуртская Республика.  
Горсад, событийная зона



Ижевск, Удмуртская Республика.  
Центральная площадь, зона общественного обслуживания

## Зона активного отдыха

**Зона активного отдыха** — часть площади/сквера/бульвара с местами отдыха, предполагающими активные движения и физические нагрузки. В составе зоны активного отдыха могут быть: спортивная или детская площадка.



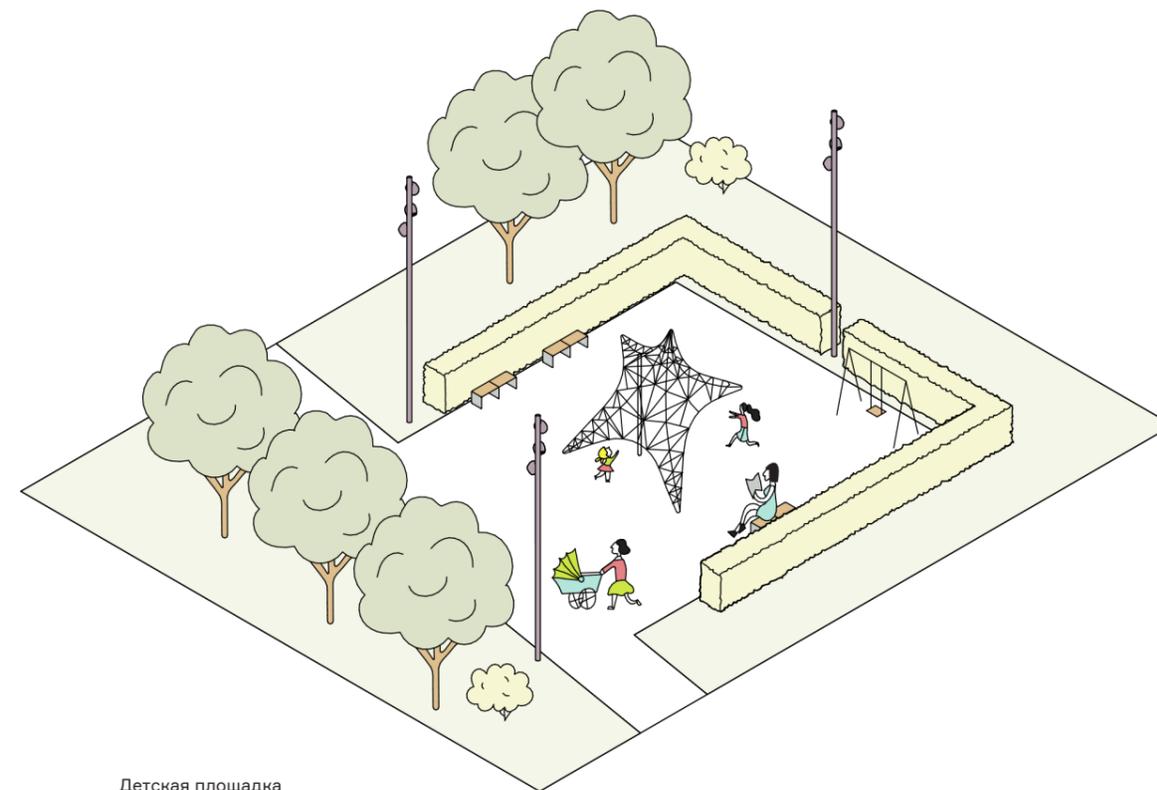
Спортивная площадка

Рекомендации по организации зоны активного отдыха:

- учесть интересы всех групп пользователей, в том числе маломобильных;
- на детских площадках применять ударопоглощающие покрытия в зонах потенциального падения;
- к оборудованию<sup>23</sup> для инвалидов в креслах-колясках, предусмотреть дорожки с покрытиями из несыпучих материалов;
- разместить площадки на просматриваемой территории в целях повышения социального контроля;
- установить травмобезопасное оборудование — без острых углов, выступов;

<sup>23</sup> урны, билетные кассы, детские площадки и др.

- оснащать зоны активного отдыха информационными стендами с описанием правил пользования оборудованием, телефонами экстренных служб;
- предусмотреть на игровых площадках места для сидения, оборудованные урнами, навесами для защиты от ветра, осадков и прямых солнечных лучей;



Детская площадка

- обеспечить зоны активного отдыха освещением и озеленением;
- предусмотреть уклон площадок 1–2 % для удаления дождевых стоков
- предусмотреть площадки для занятий спортом пожилых людей и маломобильных групп населения;
- разместить тренажеры под навесом;
- использовать альтернативные ограждения: плотную посадку кустарников или деревьев, живую изгородь, подпорные стены с местами для сидения.

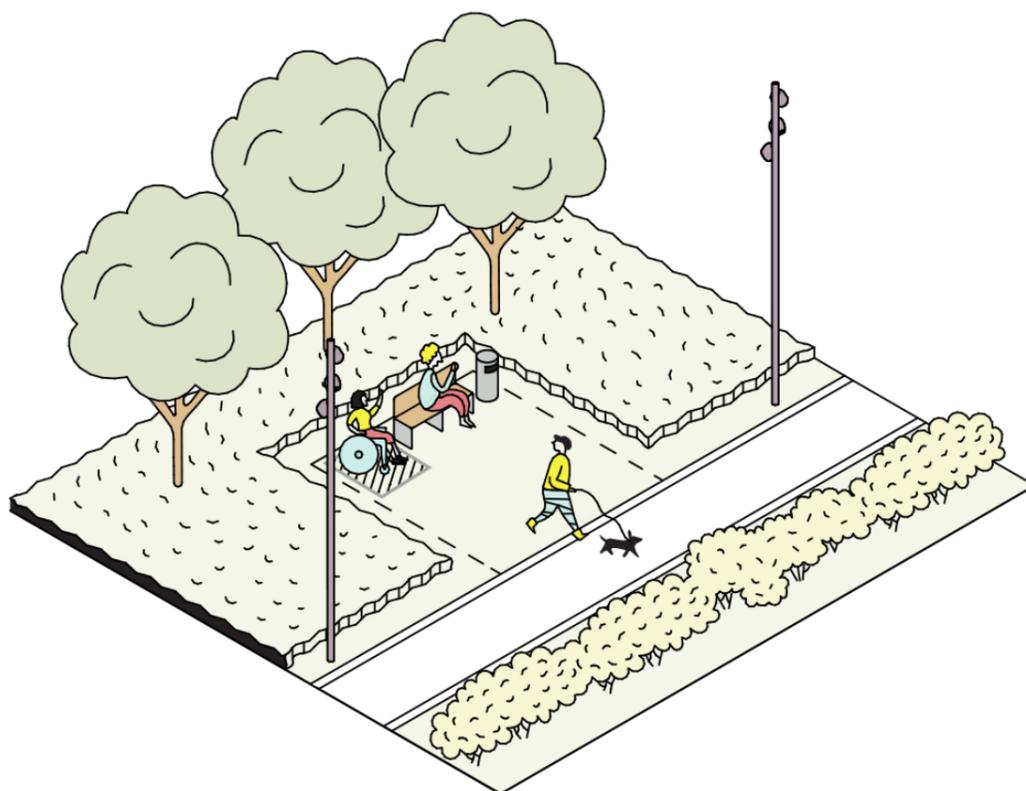
Требования и палитра возможных элементов зоны активного отдыха изложены в Приложении 8, разделы «Площадки», «Игровое и спортивное оборудование», «Элементы освещения», «Акустический и микроклиматический комфорт».



Ижевск. Удмуртская Республика.  
Детская площадка в Открытом саду

## Зона тихого отдыха

**Зона тихого отдыха** — часть улицы/площади/сквера/бульвара с местами для спокойного отдыха с минимальной физической нагрузкой. Эту зону следует защитить от шумового загрязнения со стороны улично-дорожной сети и со стороны площадок активного отдыха. Обеспечить акустический комфорт посетителей. Для тихого отдыха обустроить площадки, оздоровительные пути, экологические тропы, оснащенные малыми архитектурными формами.



Рекомендации по организации зоны тихого отдыха:

- учесть интересы всех групп посетителей, в том числе маломобильных;
- обеспечить безопасное времяпрепровождения (освещение, противоскользящее покрытие, просматриваемость площадки, видеонаблюдение);
- разместить площадки в тихой озелененной зоне;
- оборудовать урнами, элементами озеленения, велопарковками, элементами навигации и климатического комфорта и пр.;
- предусмотреть уклон поверхности площадок 1–2 % для удаления дождевых стоков;
- использовать в покрытиях площадок экологичные, непыльные материалы;
- для оздоровительных маршрутов и экотроп использовать комбинации натуральных элементов покрытий: деревянный брус, камни разного размера, гравий.

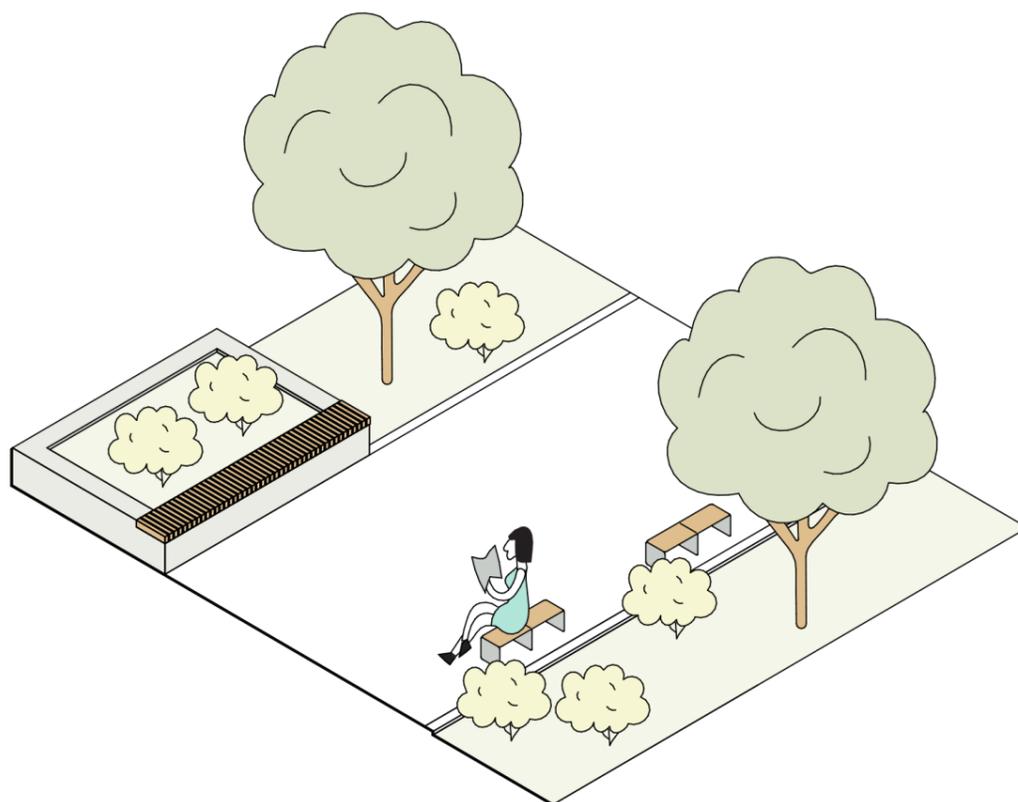
Требования и палитра возможных элементов зоны тихого отдыха изложены в Приложении 8, раздел «Площадки», «Места для сидения», «Элементы освещения», «Акустический и микроклиматический комфорт».



Ижевск. Удмуртская Республика.  
Птичий сквер

## Зона озеленения

**Зона озеленения** — озелененный участок улицы/площади/сквера/бульвара.



Рекомендации по организации зелёного участка:

- сохранить и развить существующий природный каркас территории, повышая качество озеленения;
- поддерживать разнообразие видов растений на территории;
- обеспечить оптимальные условия роста зеленых насаждений: оборудовать при необходимости, систему орошения и аэрации, использовать приствольные решетки для предотвращения уплотнения грунта вокруг ствола дерева, попадания воды и воздуха в грунт;
- обеспечить регулярный уход за насаждениями: подрезку ветвей, формовку крон, рыхление и мульчирование, внесение удобрений и удаление сорняков;
- дополнять зоны озеленения естественными системами регулирования дождевых стоков;

- посадку насаждений выполнять с учетом охранных зон существующих инженерных коммуникаций;
- использовать в цветниках многолетние цветы, что повлияет на оптимизацию ежегодных работ и финансовых затрат;
- побелка стволов деревьев в парках, скверах, на бульварах и улицах запрещается. Исключением являются участки и объекты с повышенными санитарными требованиями (общественные туалеты, места для сбора мусора и бытовых отходов, и т. д.). Побелку стволов деревьев проводить (только известью или специальными составами для побелки).

Типология элементов озеленения:

- 1 Рядовая посадка — в одну линию.
- 2 Аллейная посадка — две параллельные линии посадки вдоль пешеходного тротуара.
- 3 Живая изгородь — линейная густая посадка из кустарников и деревьев в один или несколько рядов.
- 4 Групповые посадки (куртины) — образуется путем сочетания деревьев или кустарников одного или нескольких видов на открытом пространстве, в том числе по принципу многоярусности.
- 5 Массив — совокупность большого числа деревьев, произрастающих на значительной площади.
- 6 Солитер (одиночная посадка) — одиночные экземпляры деревьев или крупных кустарников.
- 7 Букетная посадка — посадка нескольких растений в одну яму.
- 8 Санитарно-защитная полоса — многоярусная посадка деревьев с густыми кронами и рядовая посадка кустарников, для снижения шума в пешеходной зоне. Расположена между пешеходной зоной и проезжей частью.



Варианты озеленения с помощью газонов:

- 1 Обыкновенный газон — распространенный тип декоративного газонного покрытия. Используют при необходимости создания в кратчайшие сроки декоративного травостоя, устойчивой к нагрузкам дернины.
- 2 Мавританский газон — это травянисто-цветочный тип зеленого покрытия состоящих из слабокустящихся злаков в смеси с однолетними цветущими растениями. Ассортимент цветущих растений подбирается с учетом одновременного цветения одного или нескольких видов растений в течение всего сезона.
- 3 Почвопокровный газон устраивают из почвопокровных растений при необходимости организации озеленения на труднодоступных, неблагоприятных для зеленых насаждений или поврежденных участках пешеходной зоны с помощью низкорослых стелющихся растений. Разрастаясь, растения смыкаются, образуя ковер из густой однотипной листвы.
- 4 Мобильное озеленение — озеленение пространства путём посадки растений в специальные передвижные посадочные ёмкости (контейнеры, вазоны и т.п.). Используется при невозможности создания условий для естественного произрастания растений.

- 5 Крышное озеленение — частично или полностью засаженные живыми растениями крыши зданий. Создается дополнительное пространство для отдыха и улучшения экологической ситуации.
- 6 Приподнятое озеленение — организация приподнятых над землей клумб в виде подпорных стенок и перегородок высотой от 15 см до полуметра и выше, пространство между которыми заполняется плодородным грунтом.
- 7 Вертикальное озеленение — это прием, используемый для оформления фасадов зданий, глухих торцевых стен зданий и сооружений, для создания «зеленых экранов» защищающих от ветра и изоляции отдельных площадок и участков.

Требования и палитра возможных элементов озеленения изложены в Приложении 8, раздел «Озеленение».



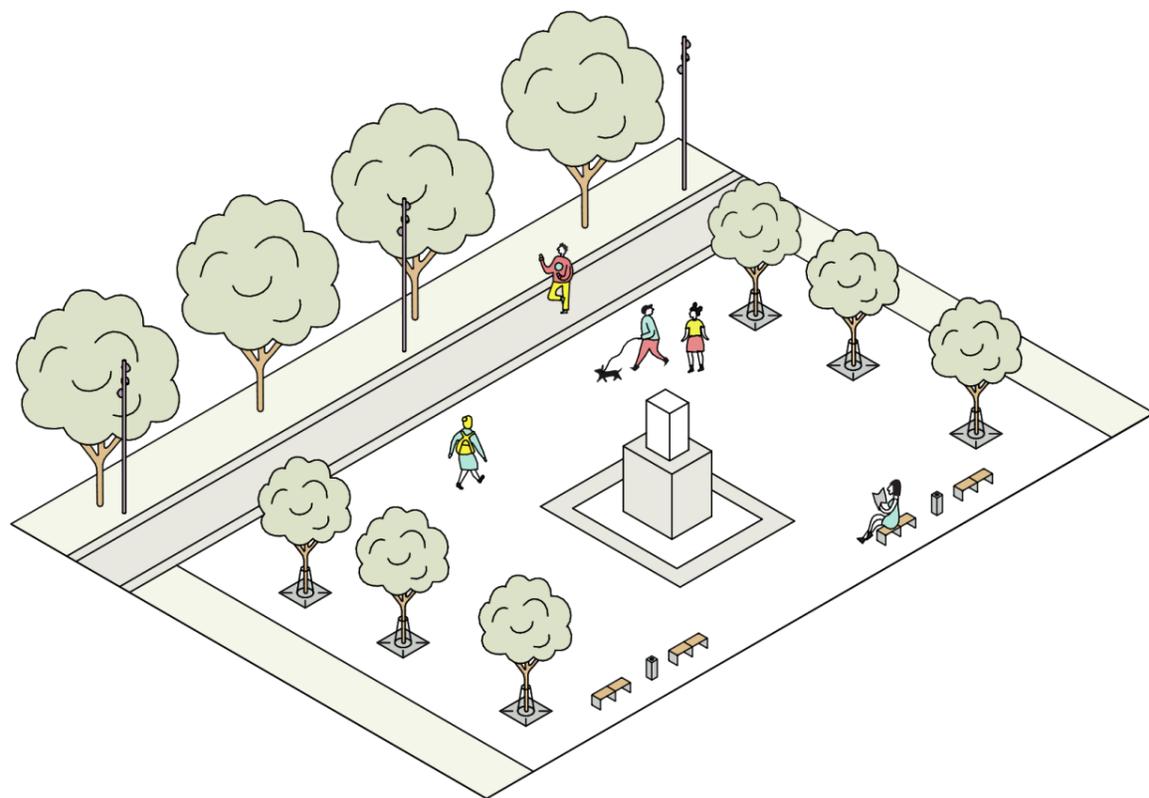
Сарапул. Детский парк.  
Благоустройство с учетом существующего озеленения



Ижевск, Удмуртская Республика.  
Центральная площадь, зона общественного обслуживания

## Памятно-торжественная зона

**Памятно-торжественная зона** — часть площади/сквера/бульвара, в которой размещаются мемориальные объекты торжественного содержания, посвященные важным историческим событиям или отдельным личностям, сыгравшим важную историческую роль. Цель обустройства таких зон — сохранить память о конкретных исторических событиях для будущих поколений и работа с локальной идентичностью.



Рекомендации по организации памятно-торжественной зоны:

- выполнять памятники торжественными, жизнеутверждающими, прославляющими подвиг людей;
- в зонах, посвященных павшим воинам, не следует устанавливать надгробия или могильные плиты. Памятник должен показывать героизм павших, их смелость и решительность;
- учесть интересы всех групп посетителей, в том числе маломобильных;
- обеспечить безопасное времяпрепровождение (за счет освещения, противоскользящего покрытия, просматриваемости площадки, видеонаблюдения);
- оборудовать площадки урнами, местами отдыха, озеленением;
- обеспечить точки подключения для нестационарного оборудования (электричество, газ и др).

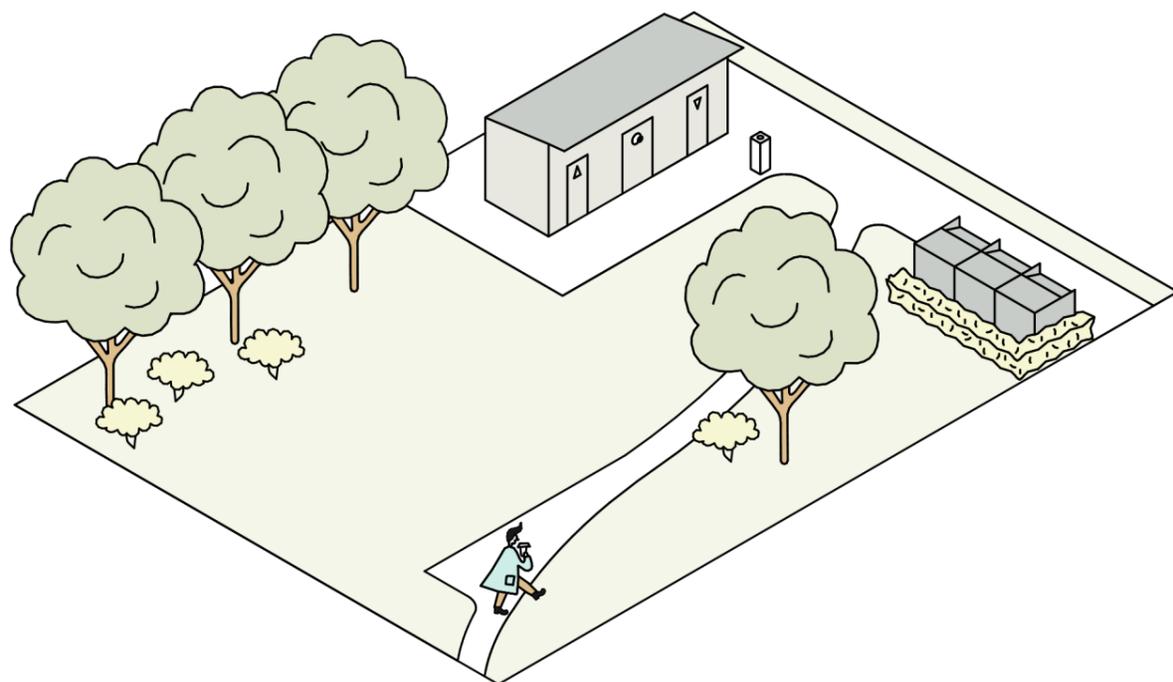
Требования и палитра возможных элементов памятно-торжественной зоны изложены в Приложении 8, разделы «Площадки», «Места для сидения», «Элементы освещения», «Акустический и микроклиматический комфорт».



Ижевск. Монумент боевой и трудовой славы.  
Памятно-торжественная зона

## Хозяйственная зона

**Хозяйственная зона** — участок площади/сквера/бульвара/местной улицы для размещения инженерного оборудования, площадки для сбора ТБО, места хранения уборочного инвентаря.



Хозяйственную зону рекомендуется размещать в мало посещаемой части территории, примыкающей к проезду или со стороны местной улицы. Хозяйственная зона должна размещаться не ближе 50 метров от мест массового скопления людей. Она может иметь ограждение высотой 1,8–2 метра.

Оборудование хозяйственной площадки может включать в себя следующие элементы:

- места хранения уборочного инвентаря;
- места хранения парковой мебели и сезонного оборудования;
- места для сбора и временного хранения отходов (специальной площадки ТКО<sup>24</sup>);
- хозяйственные и административные постройки.
- туалеты, как правило, располагаются не в хозяйственной зоне, а в зоне общественного обслуживания и в прилегающих общественных зданиях.

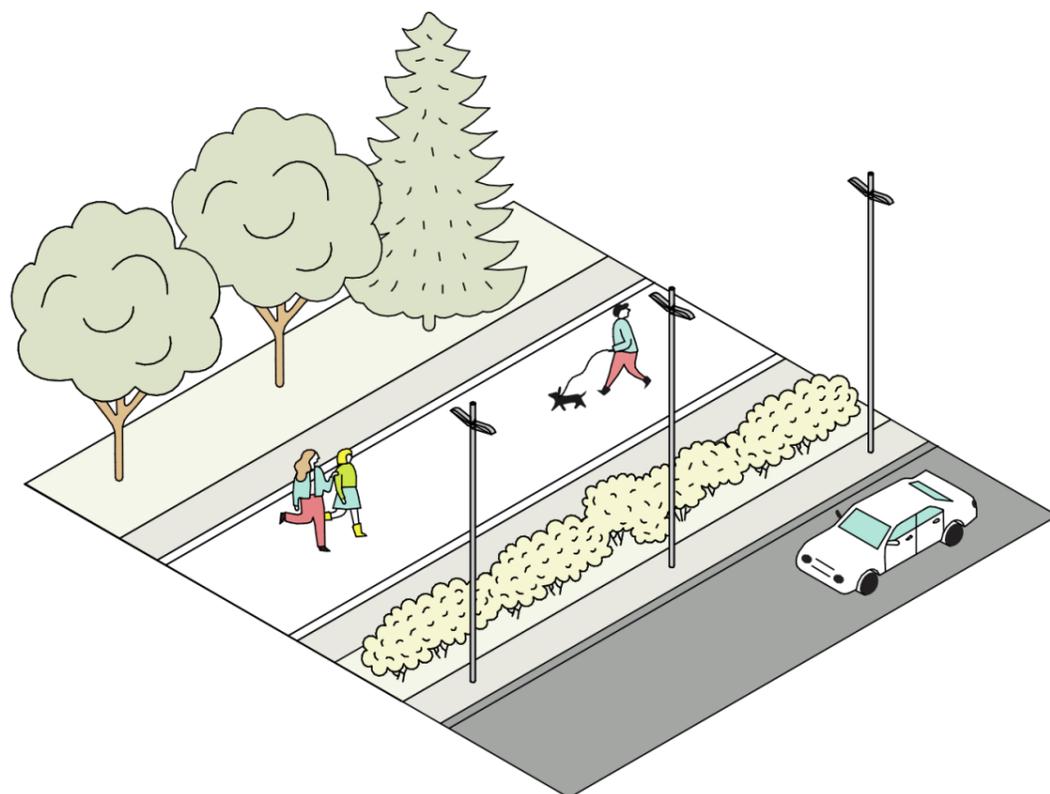
<sup>24</sup> твёрдые коммунальные отходы



Ижевск. Жилой комплекс «Знак».  
Хозяйственная зона

## Техническая зона дороги

**Техническая зона дороги** — зона размещения обочин, естественного водоотвода, инженерного оборудования.



Требования и палитра возможных элементов технической зоны дороги изложены в Приложении <sup>8</sup>, разделы «Элементы ограждения и обеспечения безопасности», «Элементы регулирования дождевых стоков», «Доступ к инженерным коммуникациям», «Укрепление откосов и берегов», «Элементы освещения».



ПГТ Богатые Сабы. ул. Г. Закирова.  
Техническая зона дорог

## Зона выгула собак

**Зона выгула собак** — огороженная площадка для выгула и/или дрессировки собак.



Рекомендации по организации зоны выгула:

- размещение:
  - на территориях, свободных от зеленых насаждений;
  - за пределами санитарной зоны источников водоснабжения первого и второго поясов;
  - на расстоянии не менее 40 м от границы площадки до окон жилых и общественных зданий, до участков детских учреждений, школ, детских, спортивных площадок, площадок отдыха;
  - согласовано с органами природопользования;
  - запрещается размещать площадки выгула под линиями электропередач мощностью равной и более 110 кВт;
- пешеходная доступность от дома до площадки рекомендуется не более чем 400 м.
- размеры площадок для выгула собак от 400 до 600 м<sup>2</sup>;
- покрытие части площадки, предназначенной для выгула собак:
- выровненная поверхность, обеспечивающая хороший дренаж и не травмирующая конечности животных (газонное, песчаное, песчано-земляное, гравийное);
- удобное для регулярной уборки и обновления;
- оградить площадку легкой металлической сеткой высотой не менее 1,5 м, не позволяющей животному покинуть площадку и причинить себе травму;
- озеленить территорию для выгула собак высоким кустарником по периметру площадки;
- оборудование:
  - места для отдыха и для защиты от солнца и дождя для владельцев животных;
  - урны, в том числе для отходов животных;
  - информационные стенды с правилами пользования площадкой для выгула;
  - снаряды для животных;
  - поилки;
- предусмотреть освещение.



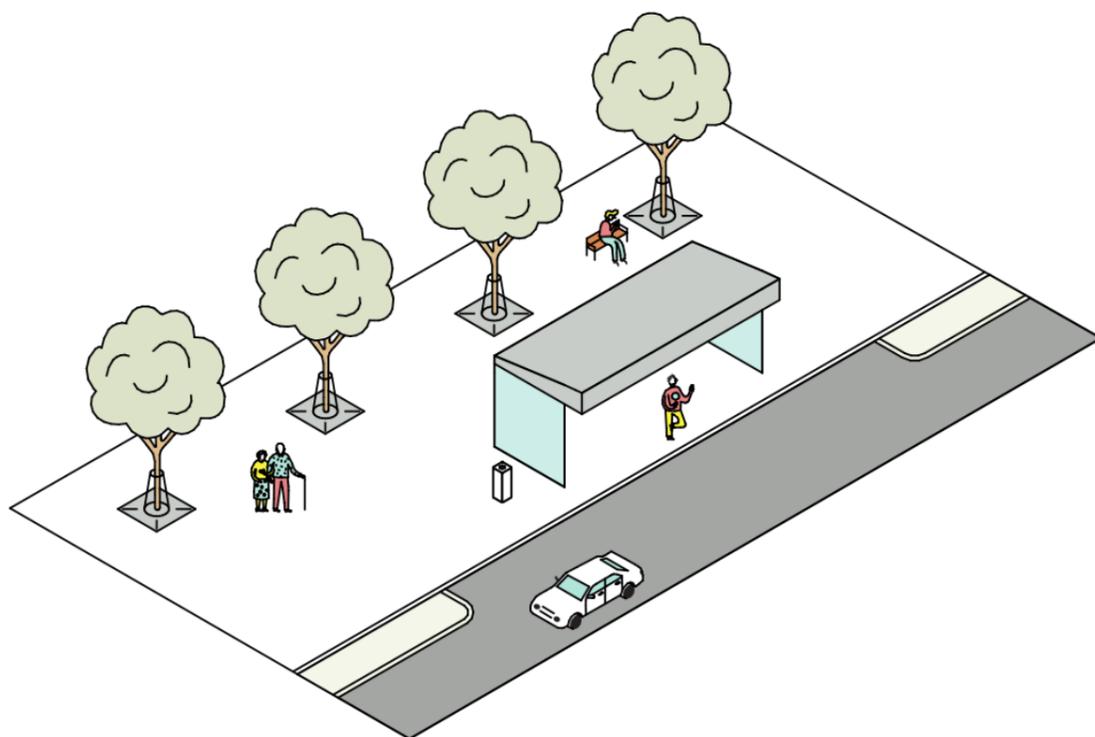
Ижевск. Тишино парк.  
Зона выгула собак

## Остановки общественного транспорта

**Остановка общественного транспорта** — участок улицы для размещения остановочных павильонов, пунктов продажи билетов.

Главные функции:

- обеспечение комфортного ожидания транспорта;
- защита от осадков.



Рекомендации по организации остановок:

- оборудовать павильоны или навесы с боковыми поверхностями. Это обеспечит защиту пассажиров от неблагоприятных погодных условий;
- разместить места для сидения, урны, навигацию и расписание рейсов;
- унифицировать дизайн. Возможно размещение рекламы, но ее роль в оформлении остановочного пункта — второстепенная;
- важно наличие боковых поверхностей павильонов и крыши для защиты от холодных потоков ветра, для защиты от осадков.

Требования и палитра возможных элементов остановок общественного транспорта изложены в Приложении 8, раздел «Остановки общественного транспорта».



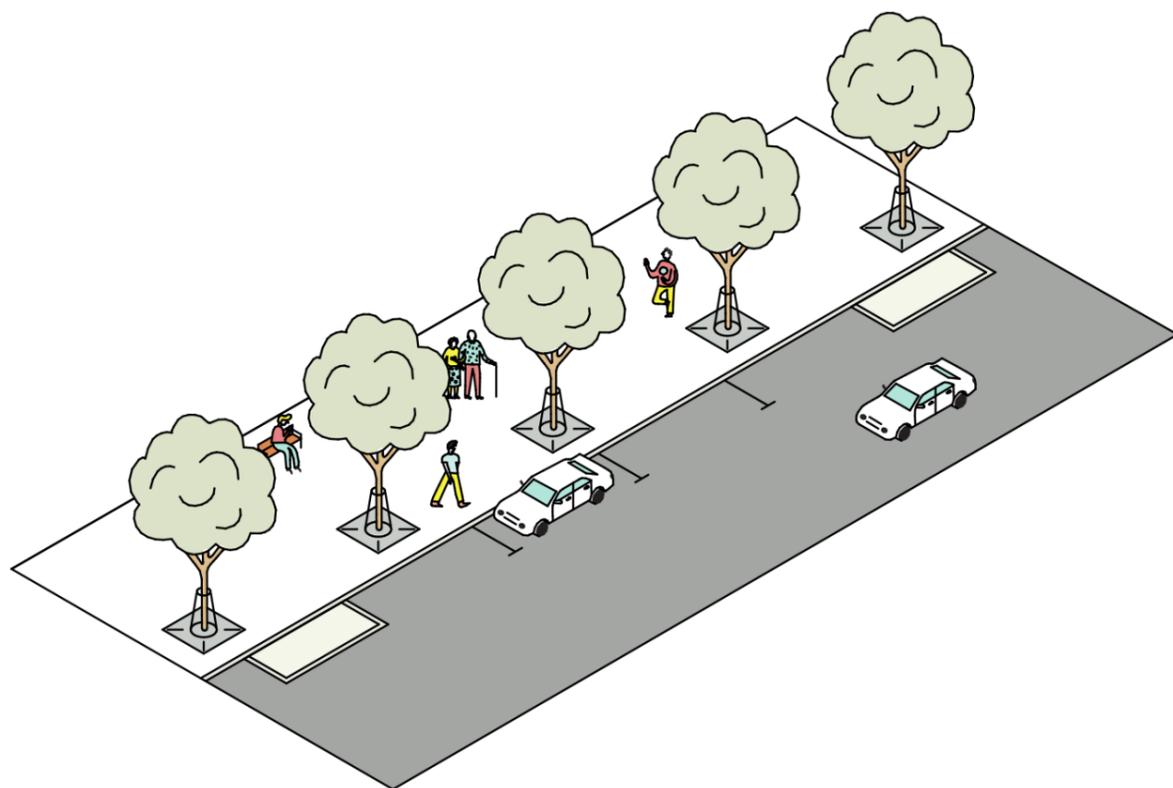
Ижевск.  
Остановка общественного транспорта



Ижевск.  
Остановка общественного транспорта

## Парковка

**Парковка** — место для стоянки для автомобилей, автомобильная стоянка.



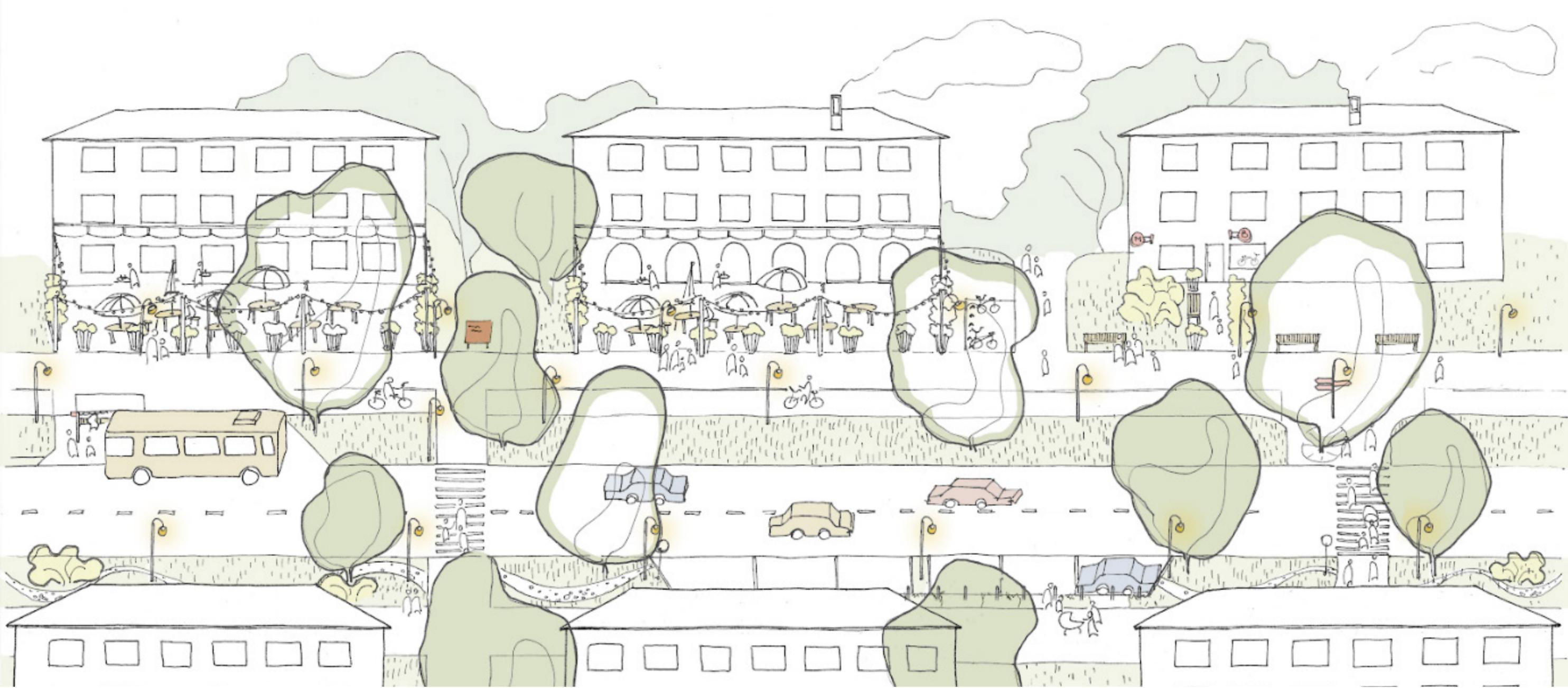
Рекомендации по организации парковок:

- предусмотреть дорожные ограничители и бордюры в местах возможного заезда на тротуар;
- габариты стандартного парковочного места:
  - при перпендикулярной парковке 2,5×5 м;
  - при линейной — 2,2×6,5 м;
  - для автотранспорта людей с ограниченными возможностями 3,6×6 м, для создания безопасной зоны сбоку и сзади машины.
- озеленить парковку посадкой деревьев;
- обеспечить связь парковок с пешеходными дорожками;
- предусмотреть места для инвалидов близи к въездам на парковку или объектам торгово-бытового обслуживания.

Требования к покрытиям и элементам парковок изложены в Приложении 8, разделы «Покрытия», «Элементы ограждения и обеспечения безопасности», «Дорожные ограничители», «Элементы освещения».



Ижевск, жилой комплекс «Самоцветы востока».  
Плоскостная автостоянка



# Улицы



**Главная улица (ГУ)** — связывает жилые районы (микрорайоны) между собой. По улице этого типа проходят локальные транспортные и пешеходные маршруты с высокой интенсивностью транспортных потоков.

**Местная улица (МУ)** — связывает жилую застройку с главными улицами. Интенсивность транспортных потоков низкая.

Чтобы определить, к какому типу относится рассматриваемая улица — воспользуйтесь таблицей основных характеристик.

	Местная улица	Главная улица
Пешеходная активность	Низкая	Неоднородная: возрастает рядом с остановками общественного транспорта
Транспортная активность	Низкая	Высокая
Планировочная роль	Связывает жилую застройку с главной улицей	Связывает жилые районы (микрорайоны) между собой
Наличие общественного транспорта	Возможно	Возможно
Объекты общественной и деловой инфраструктуры	Сосредоточены на пересечениях с главными улицами	Сосредоточены на главных улицах

## Формирование планировочного каркаса территории

- 1 Разместить полосы проезжей части.
- 2 Разместить пешеходные дорожки по обе стороны от проезжей части. В местных улицах при невысоком пешеходном трафике допускается размещение пешеходных дорожек только с одной стороны.

- 3 Между пешеходной дорожкой и проезжей частью предусмотреть велодорожку. Велодорожка может быть совмещена с пешеходной, в таком случае она называется велопешеходной дорожкой.

- 4 Потоки разных групп пользователей разделить буферными полосами. Организовать их при помощи разметки и озеленения.

## Размещение функциональных зон

- 1 Перед размещением функциональных зон определите основные ограничения — участки, на которых нельзя размещать площадки для отдыха. Такими участками могут быть зоны охраны инженерных коммуникаций, санитарно-защитные зоны предприятий. Например, под ЛЭП, вблизи промышленных предприятий, рядом с ТП и очистными сооружениями и т. д.). Эти ограничения обычно указаны на «Карте зон с особыми условиями использования территорий» в Генеральном плане муниципального образования на сайте администрации.
- 2 Разместите зону общественного обслуживания вдоль пешеходной дорожки.
- 3 Разместите зону озеленения в буферных полосах.
- 4 Техническую зону дороги разместите вдоль проезжей части (может быть частью буферной полосы).
- 5 Зону тихого отдыха разместите на пешеходной дорожке в буферной зоне, рядом с общественными зданиями.
- 6 Разместить парковку вдоль проезжей части (может быть частью буферной полосы) так, чтобы она не препятствовала движению пешеходов и велосипедистов. Желательно отделить парковку от зоны общественного обслуживания озеленением.



---

7 Разместить остановку общественного транспорта у проезжей части.

Можно не выделять отдельно событийную зону. При необходимости проведения мероприятий (митинги, шествия, и т. д.) сформировать её, перекрыв улицу нестационарными объектами (автомобили, крупные вазоны и т. д.).

Если какие-то элементы или зоны отсутствуют, шаг алгоритма нужно пропустить.



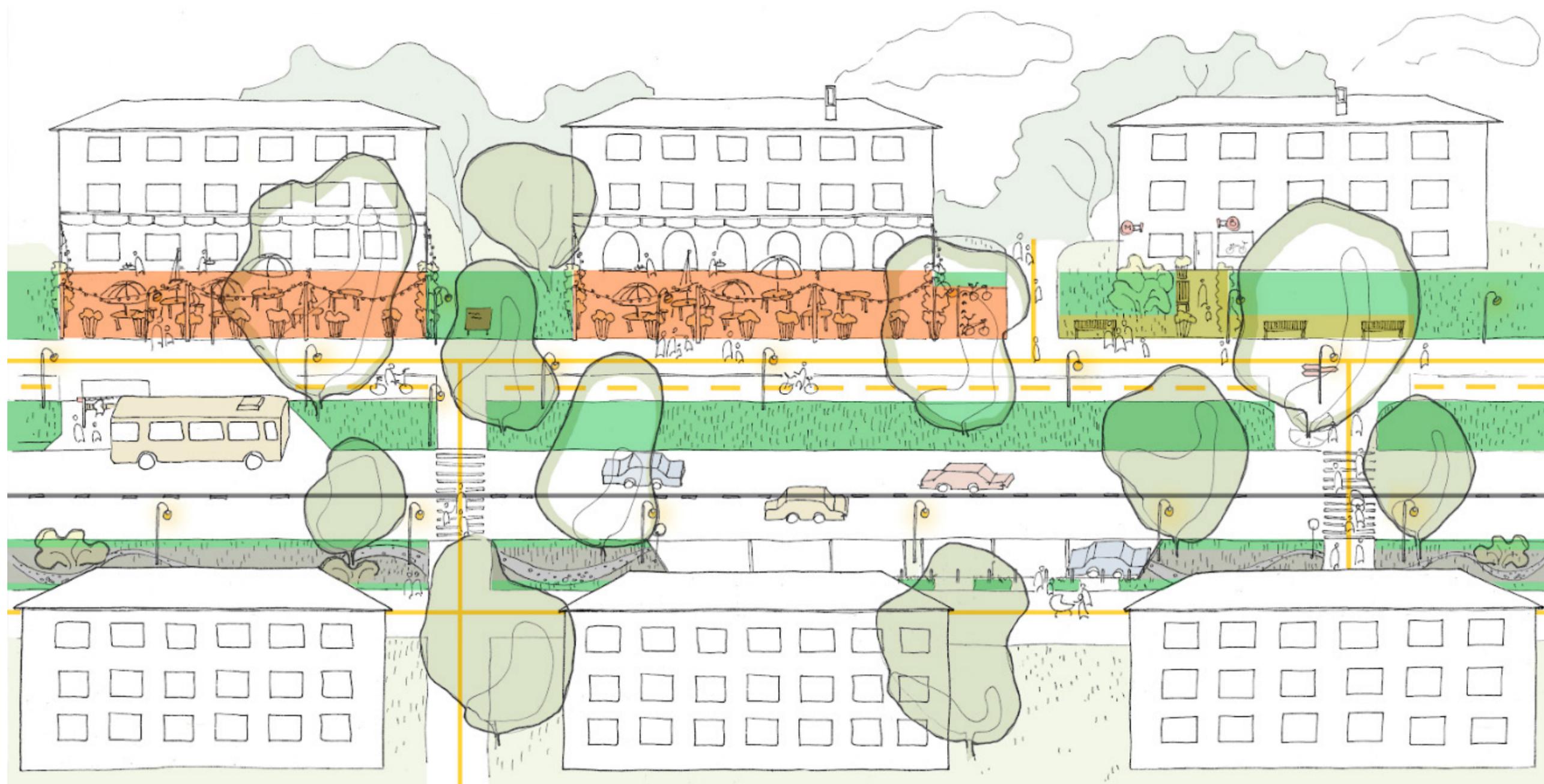
Глазов, Удмуртская Республика, улица Кирова



Глазов, Удмуртская Республика, улица Кирова

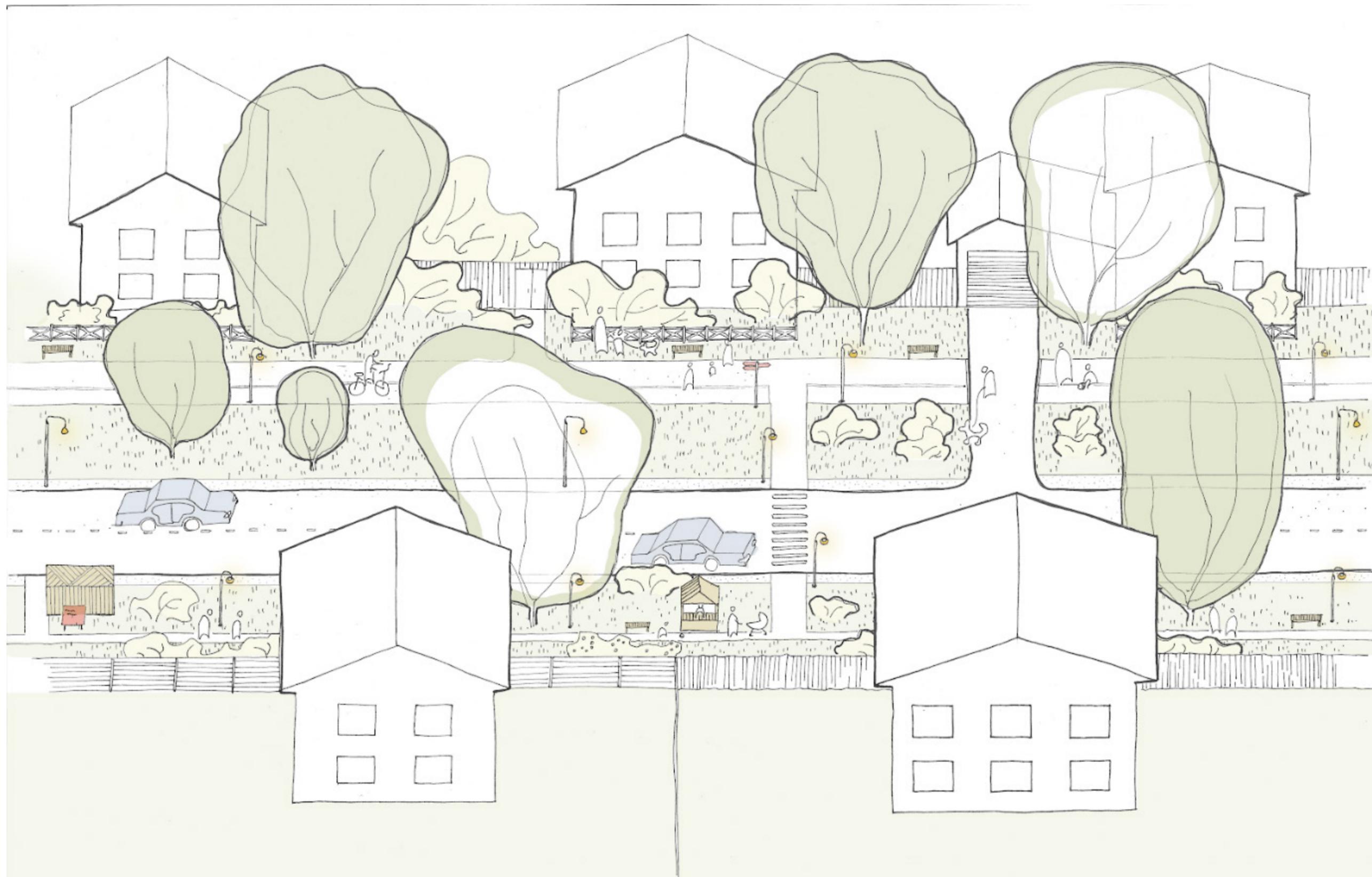


Главная улица

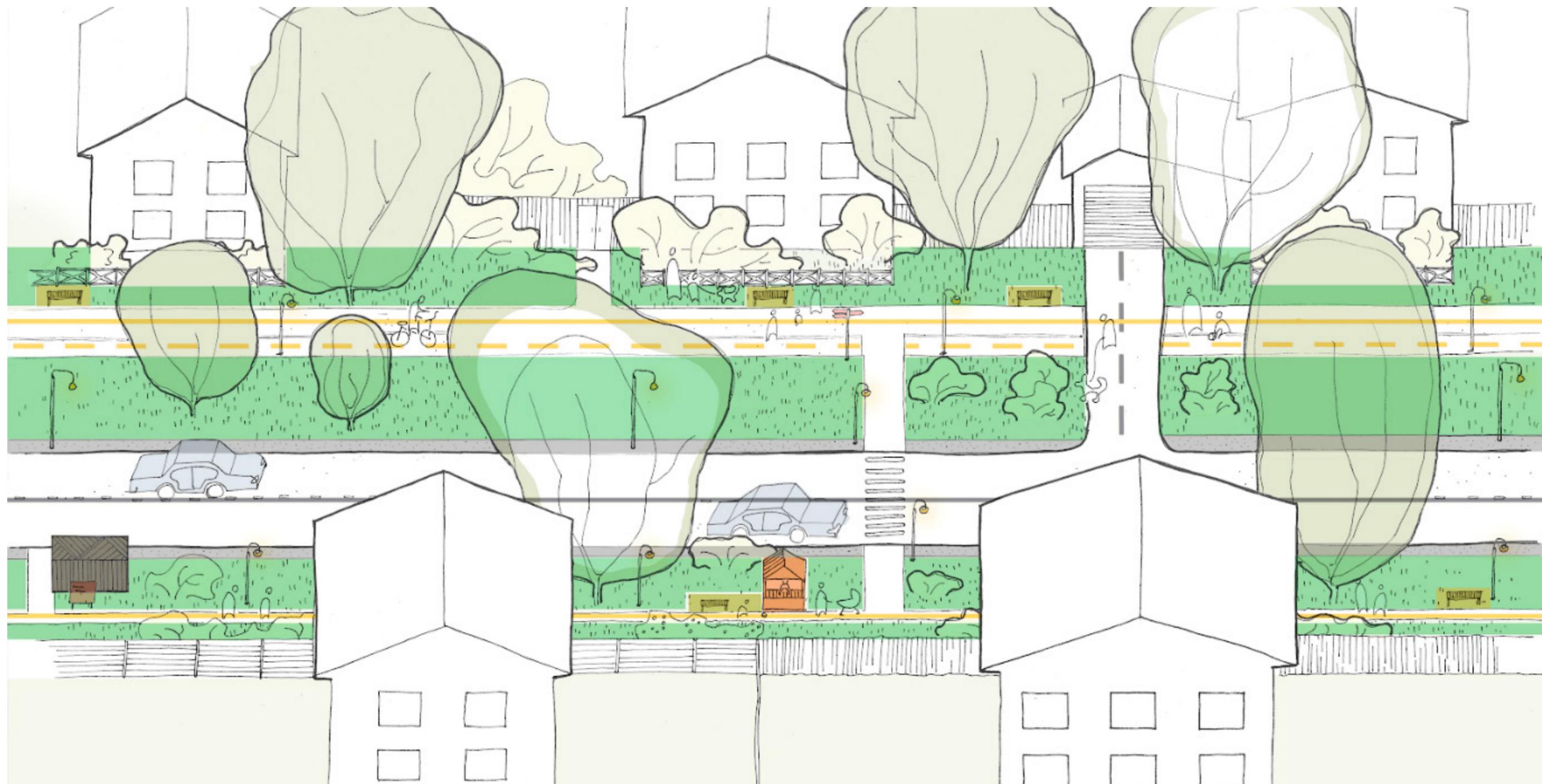


Главная улица. Схема с планировочным каркасом и функциональным зонированием

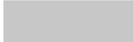
- |  |                      |  |                                 |
|--|----------------------|--|---------------------------------|
|  | Пешеходные дорожки   |  | Зона общественного обслуживания |
|  | Велосипедные дорожки |  | Зона тихого отдыха              |
|  | Проезжая часть       |  | Зона озеленения                 |
|  |                      |  | Техническая зона дороги         |



Местная улица



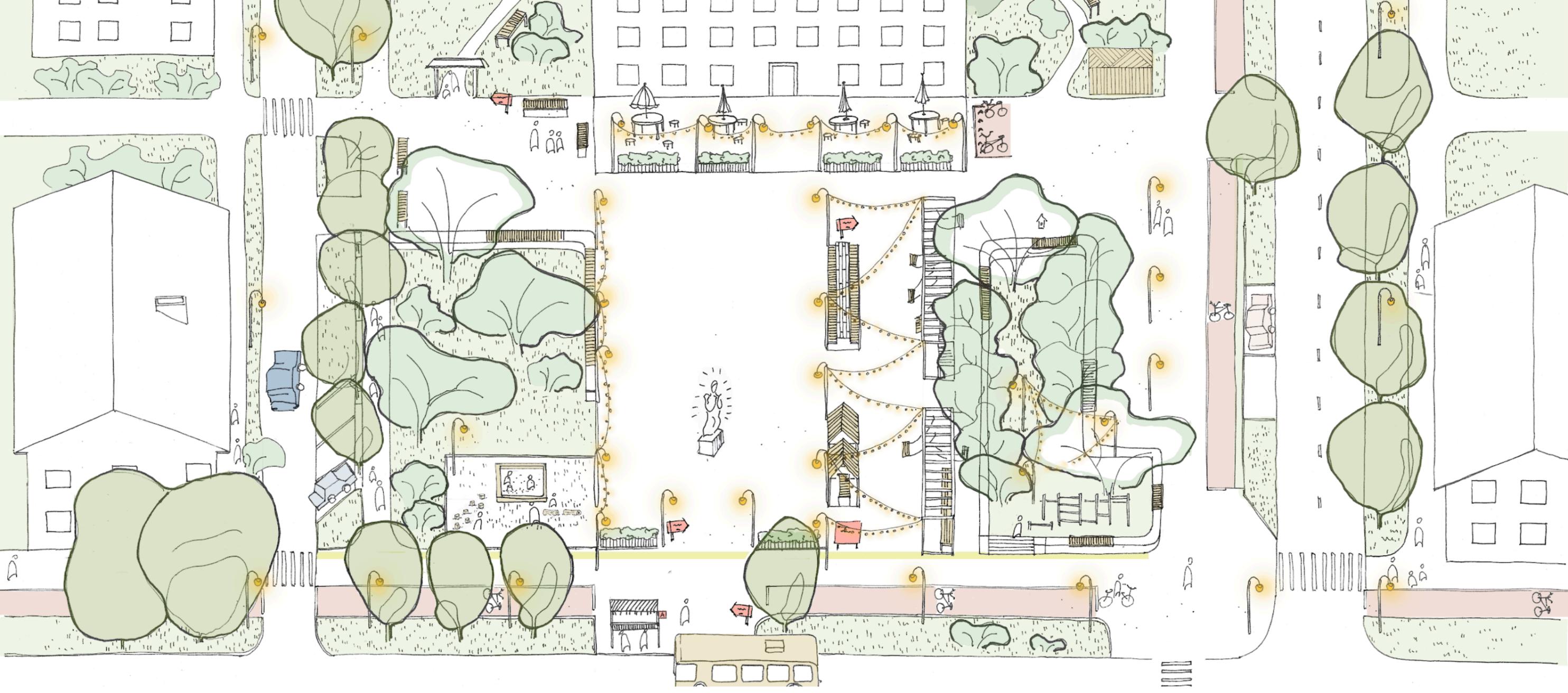
Местная улица. Схема с планировочным каркасом и функциональным зонированием

- |   |                      |   |                                 |
|---|----------------------|---|---------------------------------|
|  | Пешеходные дорожки   |  | Зона общественного обслуживания |
|  | Велосипедные дорожки |  | Зона тихого отдыха              |
|  | Проезжая часть       |  | Зона озеленения                 |
|   |                      |  | Техническая зона дороги         |



Чтобы определить размеры дорожек, площадок, рекомендуемое количество полос для движения автотранспорта на той или иной улице и т. д., воспользуйтесь таблицей.

Название	Размещение	Параметр	Местная улица (МУ)	Главная улица (ГУ)
<b>Планировочный каркас</b>				
Пешеходная дорожка	На главных улицах должна быть с двух сторон от проезжей части.  На местных улицах может быть как с двух сторон, так и с одной стороны от проезжей части. Может быть совмещена с велодорожкой	Ширина	1,5 м	2–3 м
Велодорожка	Может быть совмещена с пешеходной дорожкой	Ширина	1,5 м	1,5–2,5 м
Проезжая часть	По оси улицы	Ширина и количество полос	2 полосы по 3 м	2 крайние полосы по 3,5 м при 4-х полосах, 2 центральные полосы по 3,25 м
<b>Функциональные зоны</b>				
Зона общественного обслуживания	Рядом с общественно-жилыми зданиями	Ширина	1–2 м	1–3 м
Зона тихого отдыха	Рядом с общественными зданиями, между пешеходной дорожкой и общественными зданиями	Ширина	1–7 м	2–7 м
Зона озеленения	Между проезжей частью и пешеходной дорожкой	Ширина	1–2 м	1–3 м
Техническая зона дороги	Вдоль проезжей части	Ширина	Вдоль проезжей части 0,6–2,5 м	Вдоль проезжей части 0,6–2,5 м
Хозяйственная зона	В технической зоне дороги, в стороне от основных пешеходных потоков и зоны тихого отдыха	Площадь	До 50 м <sup>2</sup>	До 50 м <sup>2</sup>
Остановки общественного транспорта	Вдоль проезжей части	Длина посадочной площадки	От 4 м в зависимости от пассажиропотока	От 4 м в зависимости от пассажиропотока
Парковка	Вдоль проезжей части, у объектов общественной и деловой инфраструктуры (в виде карманов), и в разрывах между зонами озеленения	Кол-во мест	3–10 шт, с разрывами	3–10 шт, с разрывами
Событийная зона	На проезжей части	При необходимости во время мероприятий	Поперек проезжей части, на необходимую ширину	Поперек проезжей части, на необходимую ширину



**Площадь**



**Площадь** — открытое общественное пространство для одновременного пребывания большого количества людей. Озеленение занимает не более половины поверхности площади. Периметр площади сформирован объектами улично-дорожной сети, зданиями, ограждениями, озеленением и другими естественными рубежами.

**Главная площадь (ГП)** — расположена на пересечении основных транспортно-пешеходных потоков и примыкает к главной улице.

**Местная площадь (МП)** — находится внутри или на пересечении жилых кварталов, предназначена преимущественно для местных жителей, а также может быть расположена перед крупными объектами обслуживания и промышленными объектами (железнодорожный вокзал, проходная промышленного предприятия, и т. д.).

Чтобы определить, к какому типу относится площадь, необходимо воспользоваться таблицей основных характеристик:

	Местная площадь	Главная площадь
Пешеходная активность	Средняя	Высокая
Планировочная роль	Место отдыха жителей близлежащих улиц	Главное общественное пространство
Ключевая функция	Проведение районных мероприятий: ярмарок, районных праздников, рынков выходного дня	Проведение общегородских праздников и сезонных мероприятий
Объекты общественно-деловой инфраструктуры	Объекты местного значения (проходная, поликлиника, объекты торговли, клуб)	Важные объекты инфраструктуры (администрация, крупные торговые центры, РДК)

Для правильного размещения дорожек, остановок и других элементов на территории площади рекомендуется следующий алгоритм.

## Формирование планировочного каркаса территории

- 1 Указать кратчайшие пути движения пешеходов по площади.
- 2 Разместить траекторию движения велосипедистов с учетом наименьшего пересечения пешеходных путей.
- 3 Предусмотреть проезды для автотранспорта, обслуживающего объекты общественно-деловой инфраструктуры. Желательно чтобы проезды не пересекали площадь.
- 4 Разместить главный вход со стороны улицы с наиболее интенсивным пешеходным потоком у ключевых объектов.
- 5 Второстепенные входы разместить со стороны прилегающей жилой застройки, детских садов и школ, магазинов, иных объектов инфраструктуры.

## Размещение функциональных зон

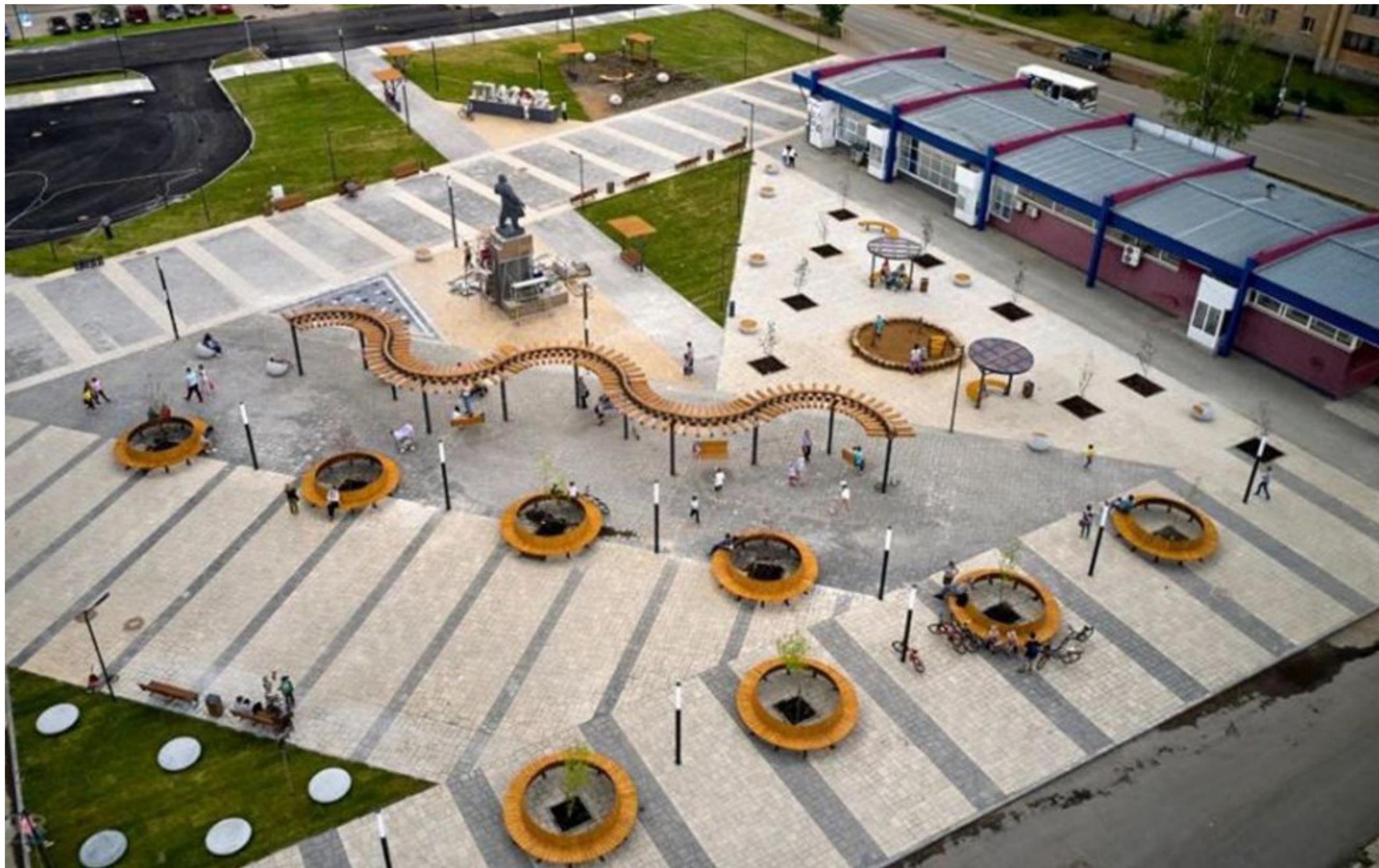
- 1 Перед размещением функциональных зон важно определить основные ограничения — участки, на которых нельзя размещать площадки для отдыха — это зоны охраны инженерных коммуникаций, санитарно-защитные зоны предприятий (например, под ЛЭП, вблизи промышленных предприятий, рядом с ТП и очистными сооружениями и т. д.). Данные ограничения обычно указаны на «Карте зон с особыми условиями использования территорий» в Генеральном плане муниципального образования на сайте администрации.
- 2 Разместить парковки так, чтобы они не препятствовали движению пешеходов и велосипедистов. При необходимости, рядом с главным входом со стороны главной или местной улицы разместить автомобильную парковку.



- 
- 3 Разместить событийную зону на участке с наибольшей пешеходной активностью.
- 
- 4 При наличии свободного места рекомендуется предусмотреть зону активного отдыха: детские игровые и спортивные площадки. Желательно отделить площадки от других зон озеленением.
- 
- 5 Разместить зоны тихого отдыха с местами для сидения, встречи и ожидания вдоль пешеходных маршрутов.
- 
- 6 Разместить памятно-торжественную зону на видовых участках, памятники должны формировать архитектурно-ландшафтную композицию.
- 
- 7 Разместить зоны общественного обслуживания около входов. Если на территории уже есть киоски, торговые павильоны, террасы кафе, или иные объекты общественной инфраструктуры, включите их и прилегающую к ним территорию в зону общественного обслуживания.

- 
- 8 Разместить хозяйственную зону вдали от зон активного и тихого отдыха, на границе площади, примыкающей к главной или местной улице или к проезду. Если нет возможности организовать новую хоз. площадку, можно расширить уже существующие площадки хозяйственных зон объектов, попавших на территорию проектирования или прилегающих к ней.
- 
- 9 Свободное место оставить под озеленение, предусмотреть озеленение активных и тихих зон отдыха.
- 
- 10 Разместить остановки общественного транспорта со стороны прилегающих улиц.

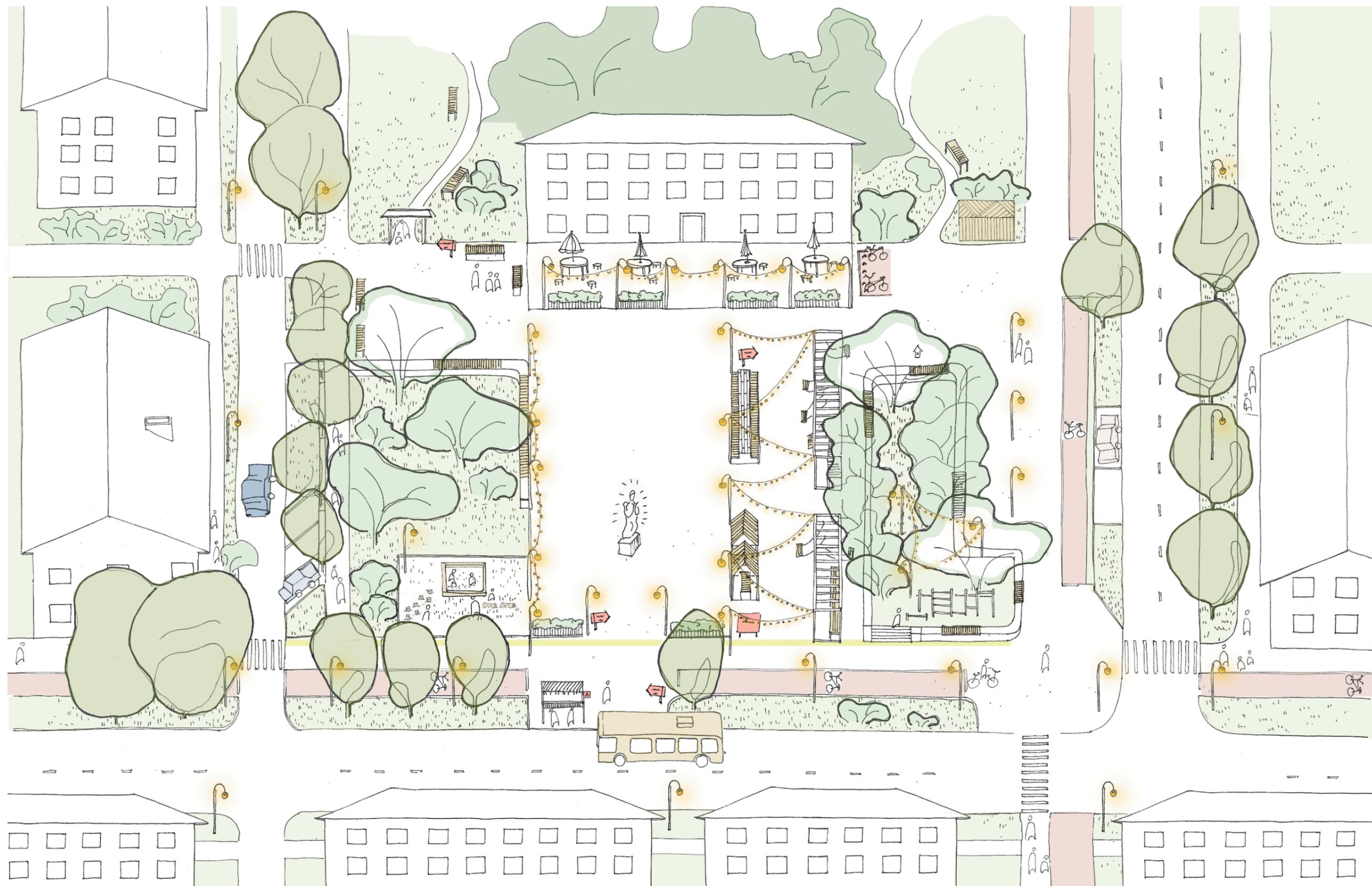
Если какие-то элементы или зоны отсутствуют, шаг алгоритма нужно пропустить.



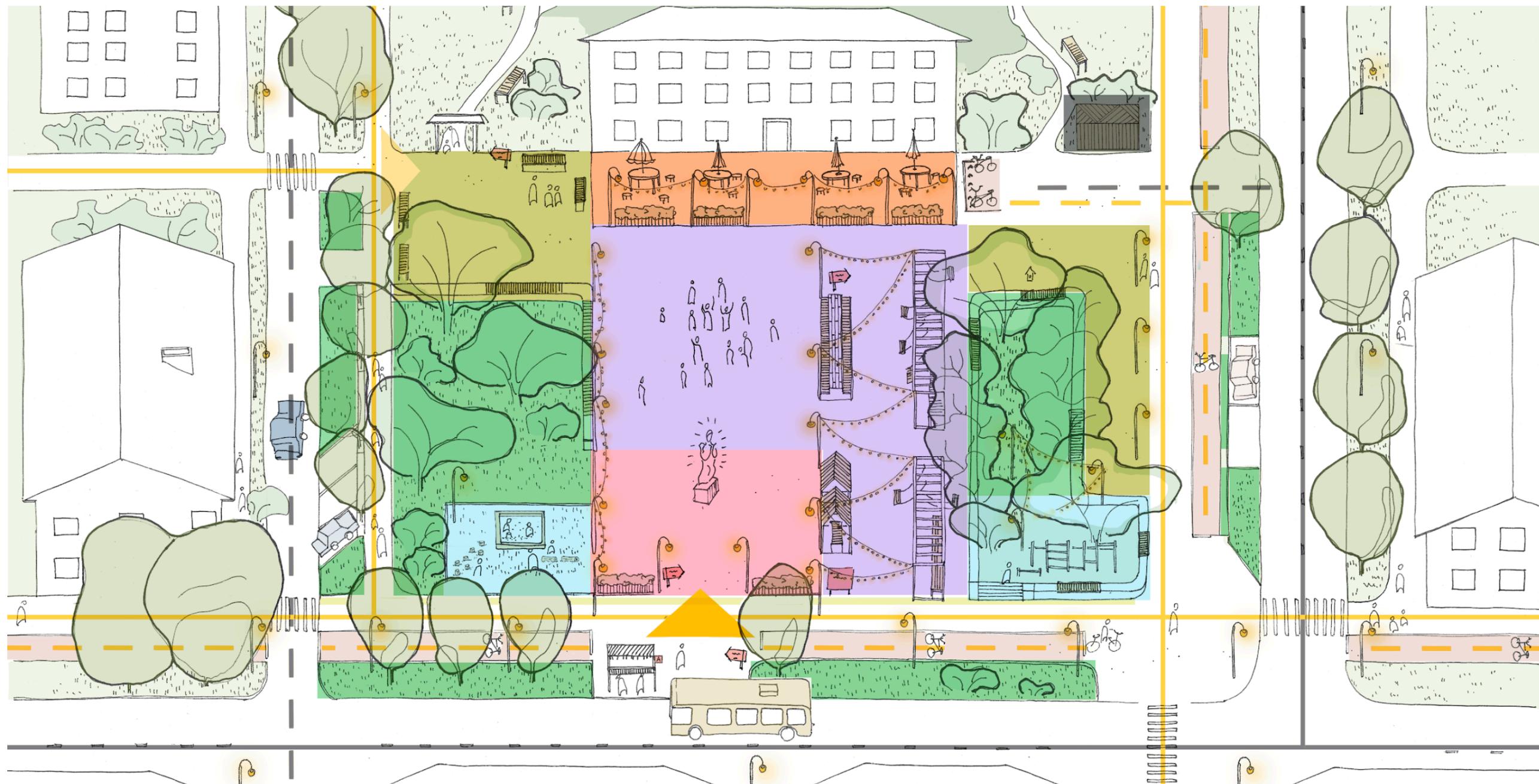
Глазов, Удмуртская республика.  
Местная площадь при вокзале



Ижевск, Удмуртская Республика.  
Центральная площадь



Местная площадь

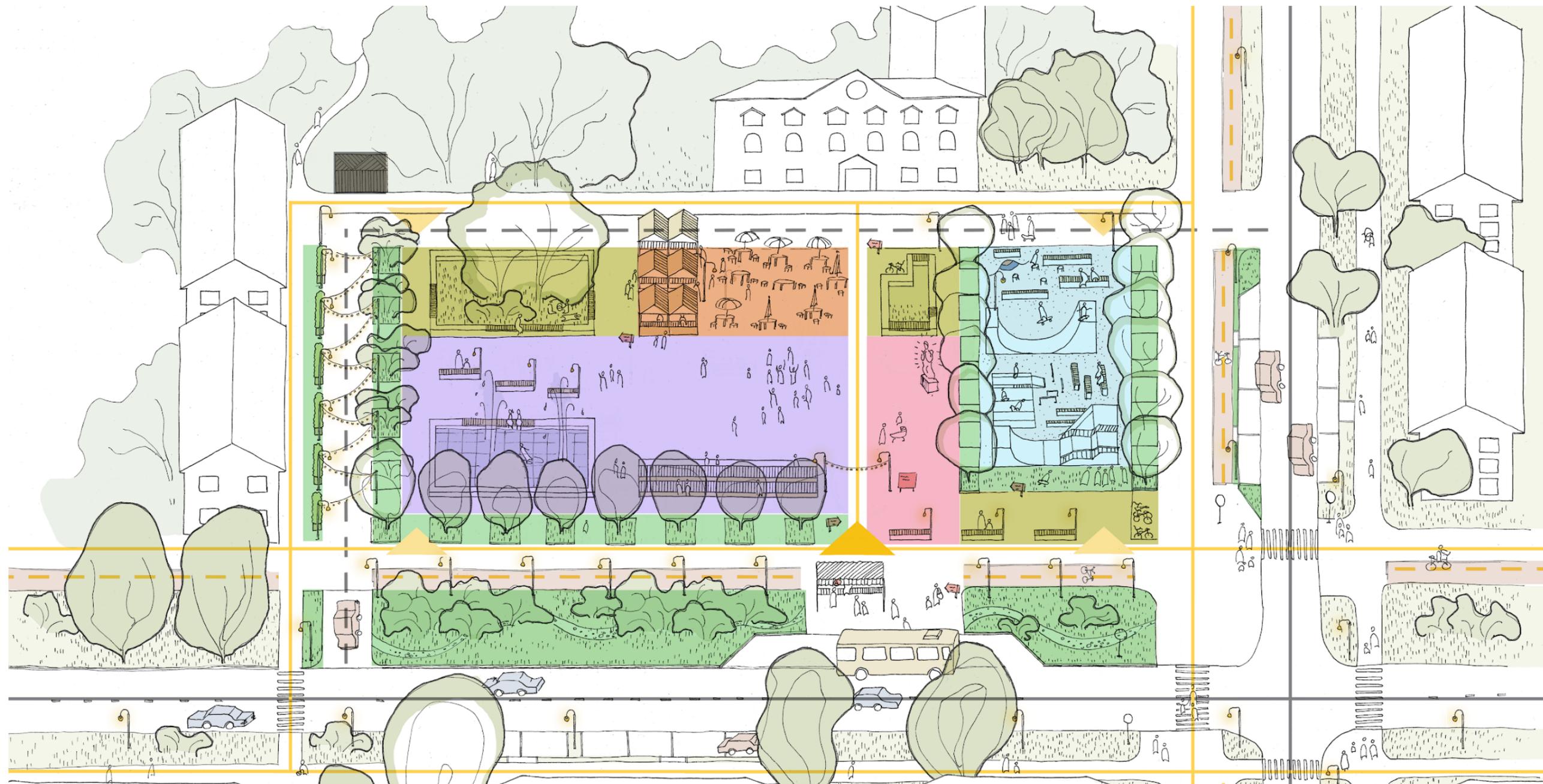


Местная площадь. Схема с планировочным каркасом и функциональным зонированием

- |  |                      |  |                                 |  |                            |  |                     |
|--|----------------------|--|---------------------------------|--|----------------------------|--|---------------------|
|  | Пешеходные дорожки   |  | Зона общественного обслуживания |  | Зона тихого отдыха         |  | Главный вход        |
|  | Велосипедные дорожки |  | Событийная зона                 |  | Зона озеленения            |  | Второстепенный вход |
|  | Проезды              |  | Зона активного отдыха           |  | Памятно-торжественная зона |  |                     |
|  | Проезжая часть       |  | Хозяйственная зона              |  |                            |  |                     |



Главная площадь



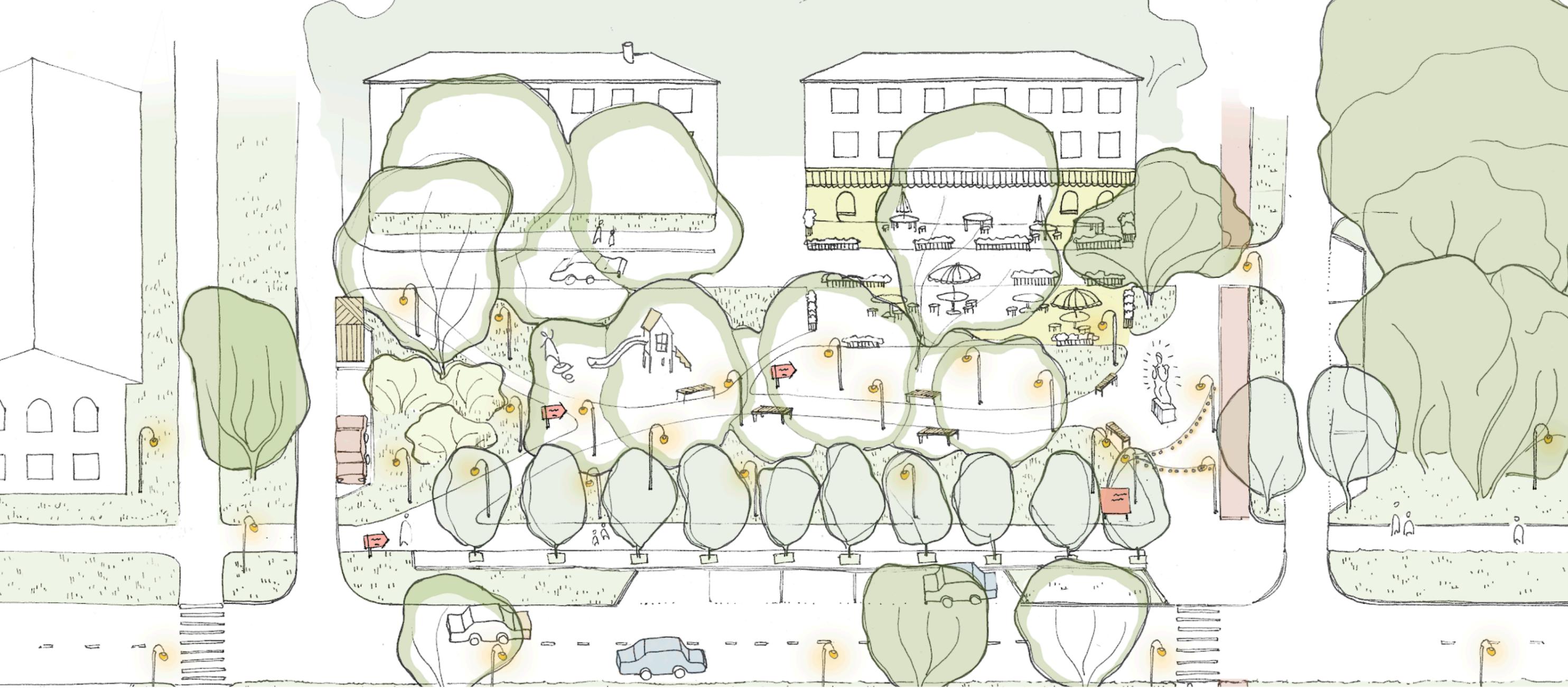
Местная улица. Схема с планировочным каркасом и функциональным зонированием

- |  |                      |  |                                 |  |                            |  |                     |
|--|----------------------|--|---------------------------------|--|----------------------------|--|---------------------|
|  | Пешеходные дорожки   |  | Зона общественного обслуживания |  | Зона тихого отдыха         |  | Главный вход        |
|  | Велосипедные дорожки |  | Событийная зона                 |  | Зона озеленения            |  | Второстепенный вход |
|  | Проезды              |  | Зона активного отдыха           |  | Памятно-торжественная зона |  |                     |
|  | Проезжая часть       |  | Хозяйственная зона              |  |                            |  |                     |



Чтобы определить размеры дорожек, площадок и функциональных зон на той или иной площади необходимо воспользоваться таблицей.

Название	Размещение	Параметр	Главная площадь (ГП)	Местная площадь (МП)
<b>Планировочный каркас</b>				
Пешеходная дорожка	На путях пешеходного движения	Ширина	>2,2 м	>1,5 м
Велодорожка	Продолжает велодорожки прилегающих улиц	Ширина	1,5–2 м	1,5–2 м
Проезд	Располагаются по периметру площади	Ширина	3 м	3 м
Главный вход	На участке с наиболее интенсивным пешеходным потоком	Площадь	30–50 м <sup>2</sup>	10–30 м <sup>2</sup>
Второстепенный вход	Со стороны рядом расположенных общественных зданий	Площадь	3–10 м <sup>2</sup>	2–5 м <sup>2</sup>
<b>Функциональные зоны</b>				
Зона общественного обслуживания	Перед объектами общественно — деловой инфраструктуры	Ширина Доля территории	1,5–3 м 600–900 м <sup>2</sup>	1,5–3 м 150–600 м <sup>2</sup>
Событийная зона	На пересечении пешеходных путей	Доля территории	3000–5500 м <sup>2</sup>	900–2100 м <sup>2</sup>
Зона активного отдыха	Рядом с пешеходной дорожкой и событийной зоной	Доля территории	1200–1500 м <sup>2</sup>	300–1000 м <sup>2</sup>
Зона тихого отдыха	В отдалении от зоны активного отдыха	Доля территории	300–600 м <sup>2</sup>	300–600 м <sup>2</sup>
Зона озеленения	Рядом с зоной тихого отдыха, детскими и спортивными площадками, может быть с ними совмещена	Доля территории	300–2100 м <sup>2</sup>	300–1200 м <sup>2</sup>
Памятно-торжественная зона	Рекомендуется отделить от других зон озеленением	Доля территории	До 1800 м <sup>2</sup>	До 2100 м <sup>2</sup>
Хозяйственная зона	Со стороны местных улиц и проездов, в стороне от основных пешеходных потоков	Площадь	До 50 м <sup>2</sup>	До 50 м <sup>2</sup>
Остановка общественного транспорта	Вдоль проезжей части (смотри инструментарий улицы)	Длина посадочной площадки	От 4 м (определяется пассажиропотоком)	От 4 м (определяется пассажиропотоком)
Парковка	Со стороны главных и местных улиц. У главного входа со стороны прилегающей улицы, количество машиномест в одной группе 3–10 шт., необходимо предусматривать разрывы между группами	Количество парковочных мест	Определяется «Местными нормативами градостроительного проектирования» соответствующего муниципального образования	



**Сквер**



**Сквер (С)** — территория, предназначенная для кратковременного отдыха, пешеходного и велосипедного транзитного движения. Примыкает к главным и местным улицам.

Для правильного размещения дорожек, площадок и функциональных зон на территории сквера рекомендуется следующий алгоритм:

## Формирование планировочного каркаса территории

- 1 Разместить главный вход со стороны улицы с наиболее интенсивным пешеходным потоком у ключевых объектов<sup>25</sup>.
- 2 Второстепенные входы разместить со стороны прилегающей жилой застройки, детских садов и школ.
- 3 Проложить основные пешеходные связи от главного входа, не затрагивая экологически ценные территории.
- 4 Проложить второстепенные пешеходные дорожки от второстепенных входов к основной пешеходной дорожке.
- 5 Проложить вдоль сквера велосипедную дорожку.

## Размещение функциональных зон

Функциональные зоны следует сосредоточить преимущественно вдоль основной дорожки.

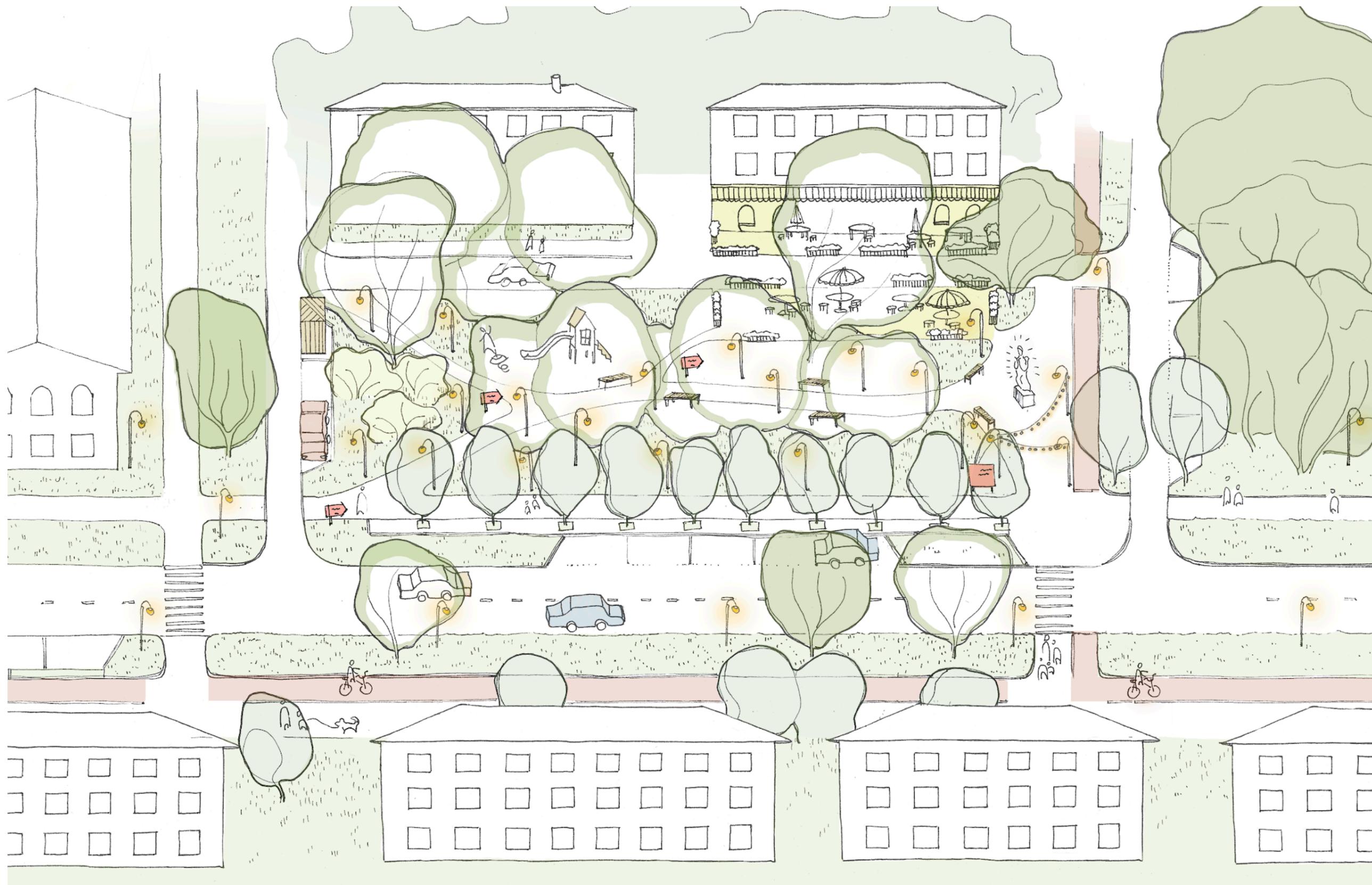
- 1 Перед размещением функциональных зон важно определить основные ограничения — участки, на которых нельзя размещать площадки для отдыха — это зоны охраны инженерных коммуникаций, санитарно-защитные зоны предприятий (например, под ЛЭП, вблизи

промышленных предприятий, рядом с ТП и очистными сооружениями и т. д.). Данные ограничения обычно указаны на «Карте зон с особыми условиями использования территорий» в Генеральном плане муниципального образования на сайте администрации.

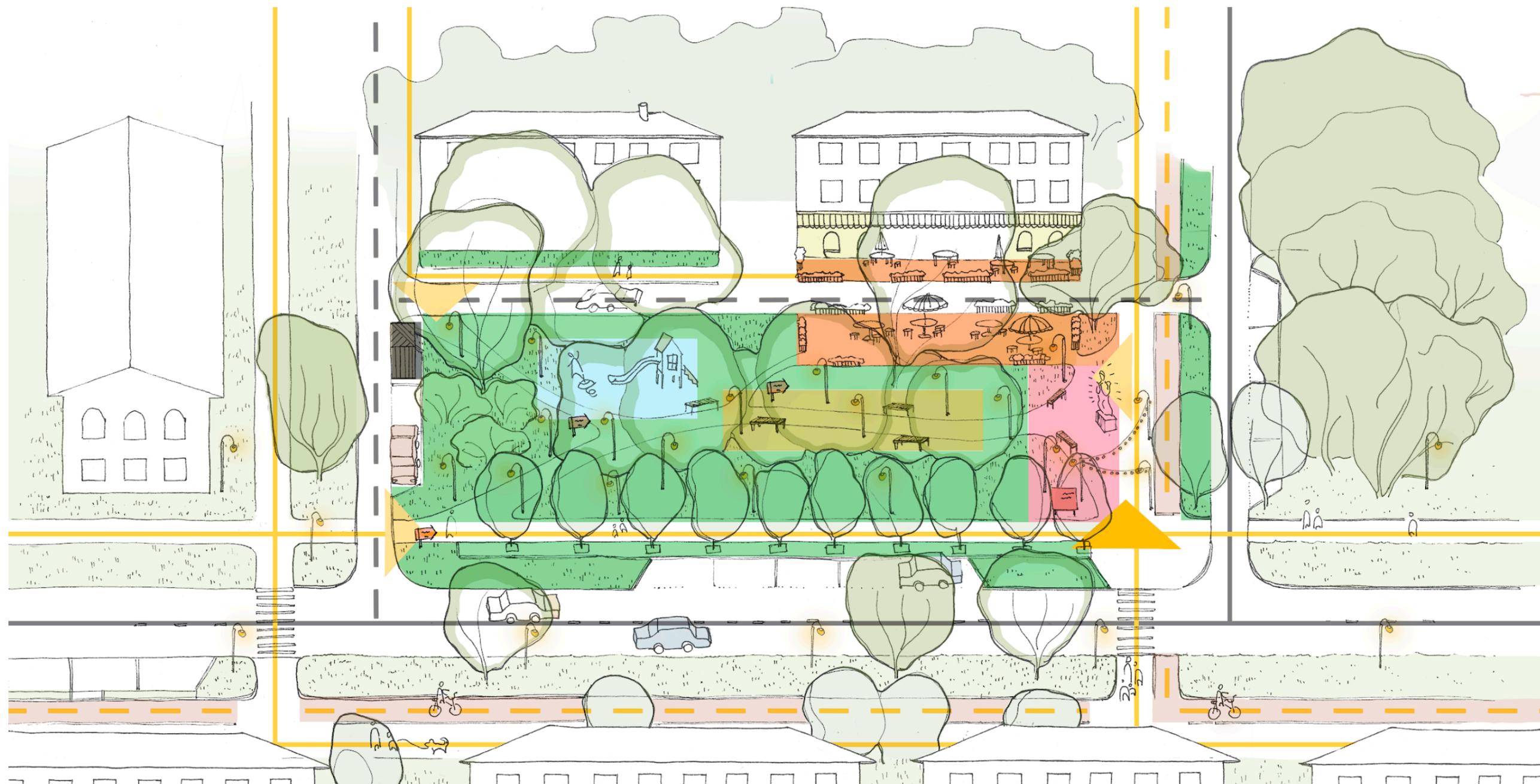
- 2 Разместить зоны общественного обслуживания около входов.
- 3 Расположить зону активного отдыха (детские игровые и спортивные площадки) вблизи зон общественного обслуживания.
- 4 Разместить зоны тихого отдыха на удалении от зон активного отдыха и зон общественного обслуживания.
- 5 Разместить хозяйственную зону вдали от зон активного и тихого отдыха, на границе сквера, примыкающей к главной или местной улице или к проезду.
- 6 Обустроить событийную зону вблизи зоны общественного обслуживания, на удалении от зон тихого отдыха.
- 7 Возвести памятно-торжественную зону на видовых участках. Памятники должны формировать архитектурно-ландшафтную композицию.
- 8 При необходимости рядом с главным входом со стороны главной или местной улицы разместить автомобильную парковку.
- 9 Свободное место оставить под озеленение.

Если какие-то элементы или зоны отсутствуют, шаг алгоритма следует пропустить.

<sup>25</sup> общественных зданий



Сквер



Сквер. Схема с планировочным каркасом и функциональным зонированием

- |  |                      |  |                                 |  |                            |  |                     |
|--|----------------------|--|---------------------------------|--|----------------------------|--|---------------------|
|  | Пешеходные дорожки   |  | Зона общественного обслуживания |  | Зона тихого отдыха         |  | Главный вход        |
|  | Велосипедные дорожки |  | Событийная зона                 |  | Зона озеленения            |  | Второстепенный вход |
|  | Проезды              |  | Зона активного отдыха           |  | Памятно-торжественная зона |  |                     |
|  | Проезжая часть       |  | Хозяйственная зона              |  |                            |  |                     |



Чтобы определить, каких размеров должны быть дорожки, площадки и функциональные зоны в сквере, воспользуйтесь таблицей.

Название	Размещение	Параметр	Сквер (С)
<b>Планировочный каркас</b>			
Основная пешеходная дорожка	Трассируется от остановки общественного транспорта и (или) пешеходного перехода к входам в объекты общественно — деловой инфраструктуры	Ширина	2,2–3 м
Второстепенная пешеходная дорожка	Трассируется от второстепенных входов к основной пешеходной дорожке	Ширина	1,5 м
Велосипедная дорожка	Может быть совмещена с пешеходной дорожкой	Ширина	1,5 м
<b>Функциональные зоны</b>			
Зона общественного обслуживания	Размещается около главных входов	Площадь	50–150 м <sup>2</sup>
Зона активного отдыха	Примыкает к основной пешеходной дорожке	Площадь	70–300 м <sup>2</sup>
Зона тихого отдыха	Примыкает к основной пешеходной дорожке. Представлена группами мест для сидения вблизи озелененных участков, площадь одной группы	Площадь	3–5 м <sup>2</sup>
Зона озеленения	Свободные участки территории	Доля территории	50–80%
Памятно-торжественная зона	Рекомендуется отделить от других зон озеленением	Площадь	30–150 м <sup>2</sup>
Хозяйственная зона	Со стороны местных улиц и проездов, в стороне от основных пешеходных потоков	Площадь	До 50 м <sup>2</sup>
Событийная зона	На удалении от зон тихого отдыха	Площадь	50–300 м <sup>2</sup>
Парковка	У главного входа со стороны прилегающей улицы, количество машиномест в одной группе 3–10 шт, необходимо предусматривать разрывы между группами	Количество парковочных мест	Расчет парковочных мест проводить в соответствии с «Местными нормативами градостроительного проектирования» соответствующего муниципального образования



Ижевск, Удмуртская Республика.  
Сквер оружейника Драгунова



# Бульвар



**Бульвар (Б)** — территория, расположенная вдоль главных или местных улиц, с одной стороны или посередине, или продолжает пешеходную улицу. Предназначен для кратковременного отдыха, пешеходного и велосипедного транзитного движения.

Для правильного размещения дорожек, площадок и функциональных зон на территории бульвара рекомендуется следующий алгоритм:

## Формирование планировочного каркаса территории

- 1 Разместить главные входы на бульвар со стороны улиц, пересекающих его.
- 2 Между главными входами проложить основную пешеходную дорожку.
- 3 Второстепенные входы обустроить не реже чем через каждые 150 м. по обе стороны бульвара. Организовать пешеходные переходы от входов через проезжую часть.
- 4 Параллельно основной пешеходной дорожке возможна второстепенная дорожка.
- 5 Вдоль бульвара проложить велосипедную дорожку.

## Размещение функциональных зон

- 1 Перед размещением функциональных зон важно определить основные ограничения — участки, на которых нельзя размещать площадки для отдыха — это зоны охраны инженерных коммуникаций, санитарно-защитные зоны предприятий (например, под ЛЭП, вблизи промышленных предприятий, рядом с ТП и очистными сооружениями и т.д.). Данные ограничения обычно указаны на «Карте зон с особыми условиями использова-

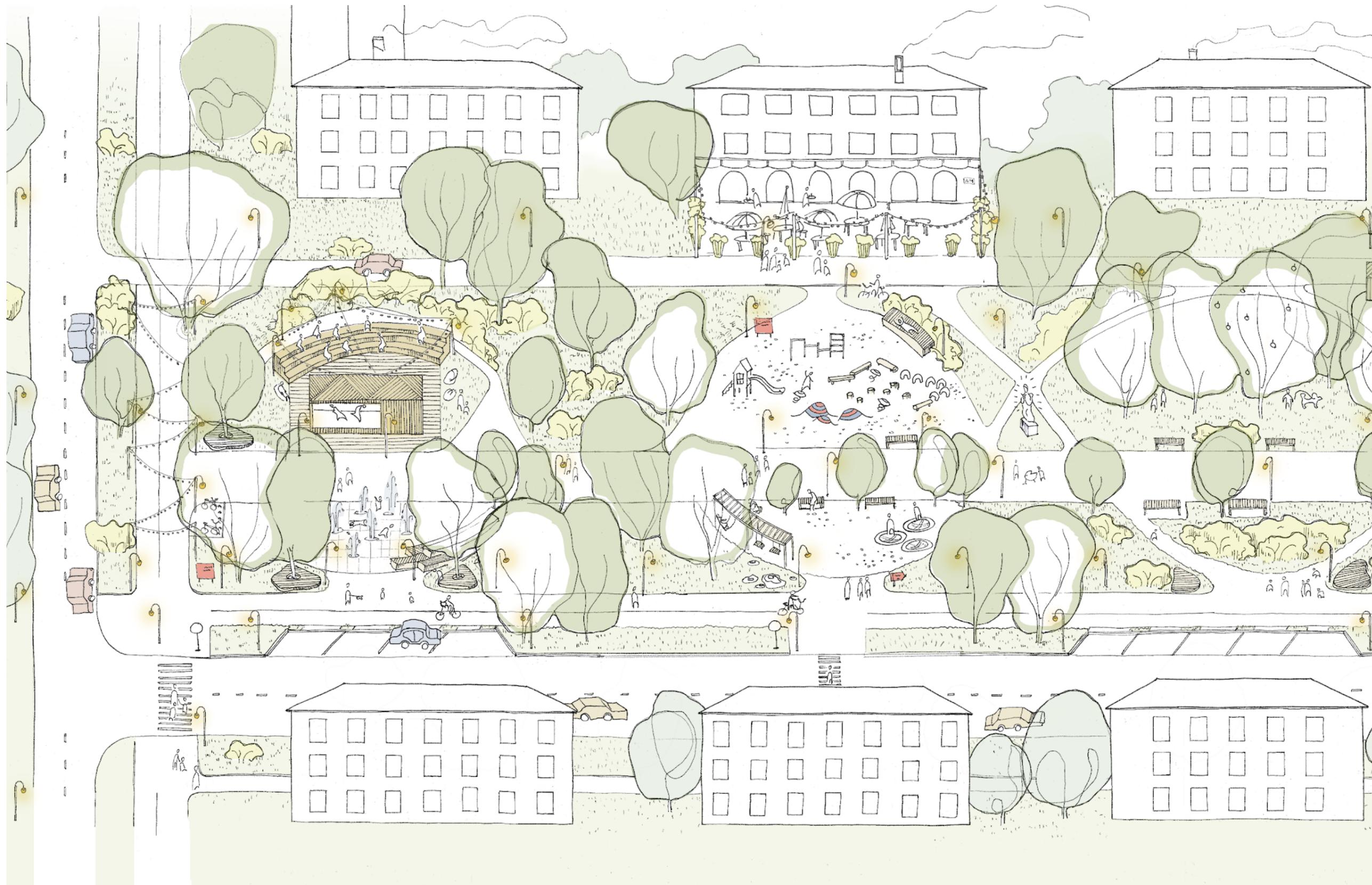
ния территорий» в Генеральном плане муниципального образования на сайте администрации.

- 2 Вдоль основной пешеходной дорожки расположить зону тихого отдыха.
- 3 Вдоль второстепенной пешеходной дорожки может быть размещена зона активного отдыха (детские и спортивные площадки), отделенная от зон тихого отдыха озеленением.
- 4 Между основной и второстепенной пешеходными дорожками необходимо разместить зону озеленения. В ней может быть организован водоем, собирающий дождевую и талую воду.
- 5 В бульварах, расположенных рядом со школами и детскими садами могут быть организованы дополнительные детские игровые площадки.
- 6 Разместить памятно-торжественную зону на видовых участках, памятники должны формировать архитектурно-ландшафтную композицию.
- 7 Обустройте событийную зону, на удалении от зон тихого отдыха. На событийной площадке предусмотрите точки подключения для оборудования и нестационарных торговых объектов.
- 8 Разместите зоны общественного обслуживания около входов. Это может быть кафе, пункт проката.
- 9 Разместите хозяйственную зону вдали от зон активного и тихого отдыха, на границе бульвара, примыкающей к главной или местной улице или к проезду.
- 10 Разместить площадку для выгула собак на удалении от других зон.

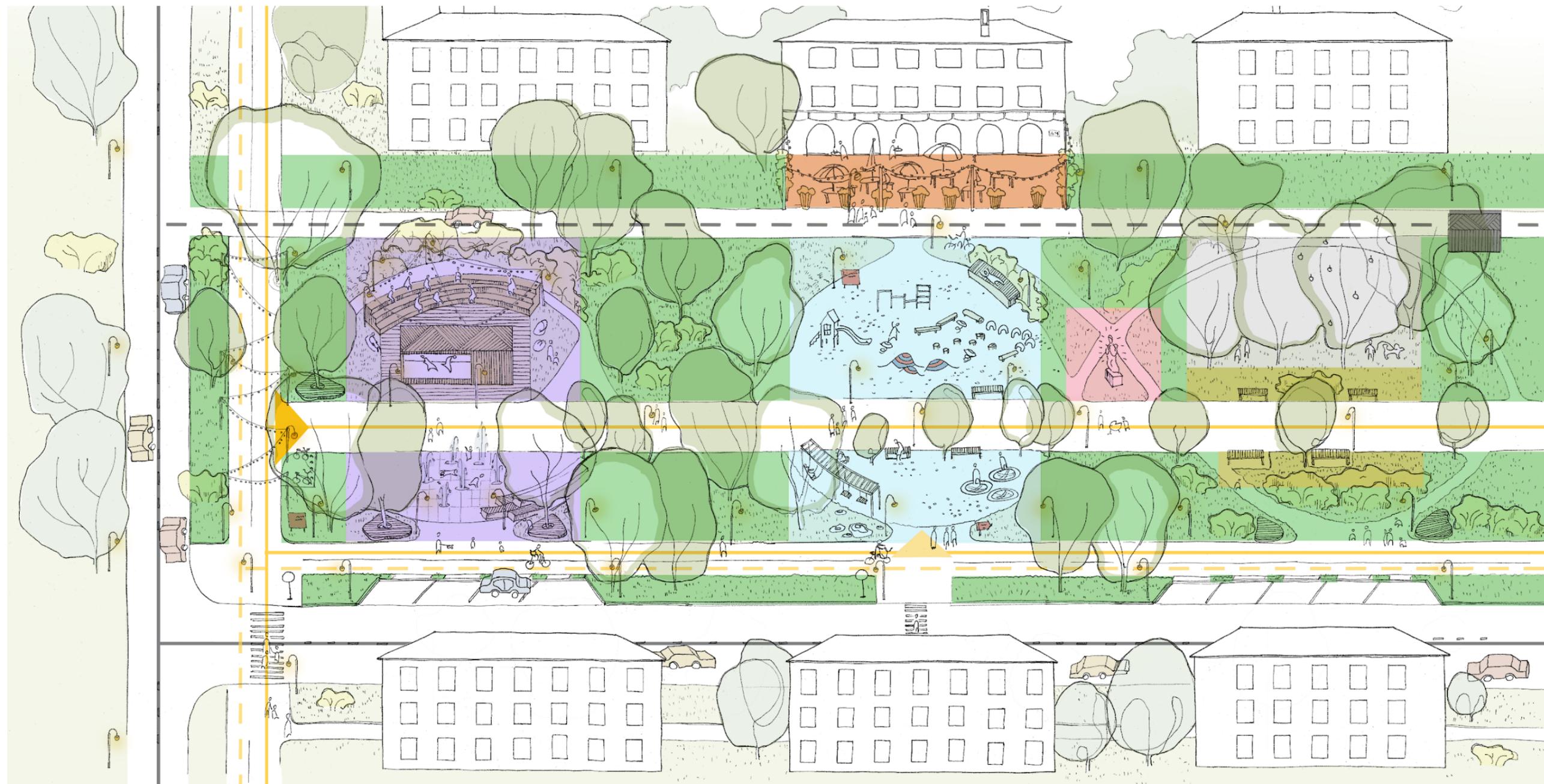


- 
- 11 При необходимости рядом с главным входом со стороны главной или местной улицы разместить автомобильную парковку.

Если какие-то элементы или зоны отсутствуют, шаг алгоритма следует пропустить.



Бульвар



Бульвар. Схема с планировочным каркасом и функциональным зонированием

- |  |                      |  |                                 |  |                            |  |                     |
|--|----------------------|--|---------------------------------|--|----------------------------|--|---------------------|
|  | Пешеходные дорожки   |  | Зона общественного обслуживания |  | Зона тихого отдыха         |  | Главный вход        |
|  | Велосипедные дорожки |  | Событийная зона                 |  | Зона озеленения            |  | Второстепенный вход |
|  | Проезды              |  | Зона активного отдыха           |  | Памятно-торжественная зона |  |                     |
|  | Проезжая часть       |  |                                 |  | Хозяйственная зона         |  |                     |



Чтобы определить, каких размеров должны быть дорожки, площадки и функциональные зоны на бульваре, воспользуйтесь таблицей.

Название	Размещение	Параметр	Сквер (С)
<b>Планировочный каркас</b>			
Основная пешеходная дорожка	Размещается по всей длине бульвара	Ширина	2,2–3 м
Второстепенная пешеходная дорожка	Параллельно основной дорожке	Ширина	1,5 м
Велосипедная дорожка	Может быть совмещена с пешеходной дорожкой	Ширина	1,5 м
Главный вход	Со стороны пересекающих улиц	Площадь	10–30 м <sup>2</sup>
Второстепенный вход	Вдоль основной дорожки	Площадь	2–5 м <sup>2</sup>
<b>Функциональные зоны</b>			
Зона общественного обслуживания	Вдоль общественно-деловой застройки. Используется для размещения террас кафе	Площадь	1,5–3 м <sup>2</sup>
Зона активного отдыха	Примыкает к второстепенной пешеходной дорожке	Площадь	70–300 м <sup>2</sup>
Зона тихого отдыха	Примыкает к второстепенной пешеходной дорожке	Доля территории	70–300 м <sup>2</sup> 20–50%
Зона озеленения	Свободные участки территории	Доля территории	140–420 м <sup>2</sup> 40–70%
Памятно-торжественная зона	Рекомендуется отделить от других зон озеленением	Площадь	100–300 м <sup>2</sup>
Хозяйственная зона	Со стороны местных улиц	Площадь	30 м <sup>2</sup>
Площадка для выгула собак	В стороне от других зон	Площадь	До 600 м <sup>2</sup>
Парковка	У главного входа со стороны прилегающей улицы, количество машиномест в одной группе 3–10 шт, с разрывами между группами	Количество мест для парковки	Расчет парковочных мест проводить в соответствии с «Местными нормативами градостроительного проектирования» соответствующего муниципального образования



Ижевск, Удмуртская Республика.  
Бульвар Гоголя

# Событийное наполнение территории

Событие — это инструмент, помогающий привлечь людей, создать новые сценарии досуга и отдыха, наполнить пространство смыслами, сформировать локальные сообщества и создать прочную основу для дальнейшего развития благоустроенной территории.



## Что такое события и зачем они нужны

После завершения благоустройства и церемонии перерезания красной ленты в пространства приходят местные жители – дети, подростки, молодежь, взрослые и пожилые люди – и хотят интересно и с удовольствием проводить время. Если люди регулярно участвуют в жизни пространства и чувствуют себя там желанными гостями, то начинают разделять ответственность за его атмосферу и благополучие и считать это место своим.

Иногда это получается само собой, но чаще всего над оживлением пространства приходится целенаправленно работать. Запустить взаимодействие между жителями и территорией помогает событийное наполнение, то есть заранее продуманная программа мероприятий.

## Какие задачи могут решить события

- 1 Ознакомить пользователей с территорией.
- 2 Сформировать новые позитивные сценарии использования территории или закрепить существующие.
- 3 Удовлетворить существующие запросы аудитории.
- 4 Включить локальные сообщества в развитие территории.
- 5 Привлечь партнеров и инвесторов.
- 6 Сформировать и поддерживать позитивный образ территории, раскрыть ее уникальность.
- 7 Проверять и реализовывать новые идеи.

- 8 Привлекать новых посетителей.

На этапе планирования события нужно сформулировать, какую задачу вы хотите решить. Это поможет точнее определить подходящий тип события, его программное и смысловое наполнение, целевую аудиторию и возможных партнеров.

## Какие бывают события

**Активирующие мероприятия** — это регулярные мероприятия для проявления, формирования и поддержания различных пользовательских сценариев на территории.

Они не требуют большой подготовки, но при этом привлекают посетителей, формируют постоянный трафик и помогают найти и запустить инициативы местных сообществ. Например, мастер-классы, открытые спортивные тренировки, небольшие концерты и танцевальные вечера, пленэры. Более подробная информация о видах активирующих мероприятий приведена в Таблица 2.

Важно сохранить позитивные сценарии, уже существующие на территории. Присмотритесь к ним еще на этапе проектирования: возможно, здесь играют в футбол ребята из ближайших домов, есть сложившийся маршрут тропы здоровья или груды песка, где играют малыши. Не стоит разрушать их без крайней необходимости.

Успех активирующих мероприятий в их разнообразии и регулярности. Они могут быть и самостоятельными мероприятиями, и составляющей частью более крупных событий, например, фестиваля.

**Праздничные мероприятия** — Новый год, День Победы, День знаний, День флага и другие государственные праздники и памятные даты. Включение новой площадки в официальную программу празднования способствует привлечению новых посетителей, партнеров и спонсоров.



г. Ижевск Удмуртская Республика.  
День йоги в Открытом саду





В зависимости от типа, пространство может стать основным местом проведения события или дополнительной площадкой для отдельных активностей: небольших концертов, мастер-классов, спортивных соревнований и т. д. — в рамках общей программы празднования. Полезно включать информацию о локальном событии в общую информационную повестку населенного пункта и оформлять все задействованные праздничные площадки в единой стилистике.

К подготовке событий такого типа важно привлекать общественных активистов и социально активный бизнес, они могут проявить себя и сформировать устойчивые партнерские отношения с организаторами. К участию в праздничных мероприятиях проще привлекать спонсоров, так как они знают, что в такие дни и жители активно участвуют в мероприятии.

**Уникальные мероприятия** — события, в основе которых лежат территориальная, культурная, национальная идентичность, уникальные черты и характеристики именно этого места. Они требуют максимального внимания при проектировании, но при успешной реализации способны качественно изменить представление людей о месте, в котором они живут, а также привлечь туристический поток и вместе с ним новые возможности для социально-экономического развития.

Интересные примеры уникальных мероприятий: международный фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг» в деревне Старые Быги, Фестиваль сказочных героев на родине Тол Бабая, тракторный биатлон в с. Галево.

Необходимым условием при разработке и проведении таких мероприятий является знание истории и особенностей населенного пункта и его жителей, деликатный, бережный, но современный подход к работе с культурным наследием, налаженный диалог с общественными и экспертными организациями. залогом успеха при этом является понимание актуальных проблем и трудностей жителей: качественно новое и по-настоящему уникальное событие вы сможете создать только если попытаетесь решить хотя бы некоторые из них, используя сильные стороны и характерные, хорошо знакомые жителям черты территории.

Начать работу над созданием уникального события (их не должно быть много, часто достаточно и одного) стоит еще на этапе пред-

проектного исследования территории и сбора пожеланий жителей: задать вопросы о значимых личностях, культурных кодах и истории места во время проведения проектных семинаров для выработки общественного технического задания.

## Как привлечь посетителей

**Целевая аудитория (ЦА)** — это группа людей со схожими характеристиками, потребностями и интересами. ЦА конкретного события может совпадать с ЦА территории, а может отличаться, тем самым расширяя число жителей, пользующихся пространством.

Определите вашу целевую аудиторию. Кого вы хотели бы увидеть на вашем мероприятии в первую очередь? Для кого вы его проводите? Группировать посетителей можно, например, по возрасту (семьи с детьми, молодежь, пожилые люди) или по интересам (ценители искусства, приверженцы здорового образа жизни, любители интеллектуальных игр и т.д.),

Затем составьте портрет вашего посетителя: сколько ему лет, где он живет, будет ли ему интересно стать участником тех активностей, что вы собираетесь предложить? И наоборот: что нужно сделать на территории, чтобы пришли именно те, кого вы ждете?

Продумайте сценарий поведения посетителей, пришедших к вам на мероприятие. Что они будут делать вначале, что в середине, а что в конце? Сколько времени в среднем посетитель может провести на вашем мероприятии? В какое время им удобнее его посетить? Поставьте себя на место участника мероприятия, это поможет лучше спланировать активности и навигацию. Если ваша основная аудитория — это семьи с детьми, нужно предусмотреть дневные детские активности для соответствующего возраста и фуд-корт. Если вы ориентируетесь на молодежь, организуйте удобные места, где можно собраться компанией, фотозоны и вечернюю программу. Если вы готовите мероприятие для взрослых, учитывайте их рабочий график.

Помните, что событие — это не самоцель, а процесс соучастия и реализации творческого потенциала для всех его участников. В современном мире уже не интересно просто смотреть концерт, гораздо интереснее научиться чему-то, попробовать себя в новом.





О предполагаемом месте проведения, времени и тематике события люди должны узнать заблаговременно — минимум за две недели. Так у посетителей будет возможность заранее спланировать свой досуг, а у активистов включиться в организацию. Возможные способы информирования:

- 1 Сайт или страница в социальных сетях, в которых есть ваша ЦА.
- 2 Работа с местными СМИ и лидерами общественного мнения: подготовка пресс-релиза, организация встречи с ключевыми действующими лицами проекта, экскурсия на площадку и т. д.
- 3 Анонс мероприятия и информации о проекте в популярных группах населенного пункта в социальных сетях, без создания отдельной странички под мероприятие.

Не спешите расстраиваться, если на первое мероприятие пришло мало людей. К любым новинкам большинству населения необходимо привыкнуть. Не отказывайтесь от идеи после первого же события, поговорите с гостями, узнайте, что им понравилось, а что разочаровало. Рассмотрите варианты дополнения мероприятия активностями, которые обычно пользуются популярностью — танцевальные и спортивные мастер-классы, розыгрыши подарков от спонсоров.

## С кем делать событие

Организаторами и кураторами событийной программы могут стать отдел (управление) культуры или молодежной политики, физической культуры и спорта муниципалитета, дома культуры или народного творчества. Однако нужно помнить, что одного административного ресурса для активации территории недостаточно. Важно, особенно на старте работы с пространством, обращать внимание на живые инициативы и желания людей, отслеживать и замечать других интересантов: активных жителей, общественников, представителей бизнеса и других возможных организаторов мероприятий.

Каждая организация и даже отдельный человек может стать как организатором всего мероприятия, так и куратором одной из точек активности в рамках составного события. Возможно, отдельная идея не кажется вам достаточной для организации целого мероприятия — тогда поищите, с чем её можно объединить. Например, выступление детского коллектива с несколькими отчетными танцевальными номерами можно сочетать с мастер-классами от преподавателей танцевальной студии, а ярмарку авторских изделий — с мастер-классами художников, ремесленников и рукодельниц.

Для того, чтобы привлечь активистов к организации мероприятия и поддержать их желание участвовать в событийном наполнении территории, нужен понятный и работающий канал общения — сайт, социальные сети или просто телефон куратора, например, из управления культуры. Человек, отвечающий за ведение этого канала, должен быть оперативен в ответах, вежлив в общении и хорошо знать территорию. Обеспечение коммуникации между организаторами, партнерами и активистами — это всегда обязанность тех, кто владеет или управляет площадкой.

На любом событии должен быть определен представитель организаторов, который будет отвечать на вопросы участников и посетителей — например, администратор площадки или координатор мероприятия. Он поможет соблюдать порядок, сделать пребывание на площадке комфортным и избежать хаоса и неразберихи.

## Где найти деньги

Муниципалитет не может и не должен полностью финансировать событийное наполнение площадки. Часть затрат обычно берет на себя администрация населенного пункта: это транспорт, уборка, обеспечение пожарной безопасности, организация или обслуживание существующих туалетов. Остальные расходы можно разделить с другими заинтересованными сторонами — бизнесом, общественными организациями, местными жителями — если найти взаимовыгодный формат сотрудничества.

Важно помнить, что лучше искать не столько деньги, сколько инструменты и возможности для решения конкретных организационных задач. Например, сотрудничество с танцевальной или вокальной студией обеспечит планируемое мероприятие бесплат-



ной концертной программой, выступающих — возможностью показать свои таланты перед широкой аудиторией и наработать сценический опыт, а саму студию — информационным поводом для рекламной кампании и привлечения новых учеников.

События — это хорошая точка для контакта бизнеса с потенциальными потребителями, поэтому к участию в них полезно приглашать спонсоров. При этом выходить к ним лучше с заранее сформулированными конкретными предложениями, в которых указано:

- 1 Что и для чего вы хотите получить (палатка для ярмарки, сцена с оборудованием, услуги профессионального ведущего).
- 2 Что получит спонсор (размещение рекламных материалов и стоек на территории, брендирование элементов или активностей, раздача листовок, рассказ о компании со сцены и т. д.).
- 3 Какой эффект это даст (увеличение лояльности аудитории, выход на новых клиентов, формирование репутации, встреча со СМИ или представителями власти и т. д.).

Важно, чтобы основная деятельность, ценности и политика компании-спонсора соответствовали общей тематике мероприятия, а целевая аудитория продуктов или услуг совпадала с целевой аудиторией мероприятия. Например, производитель строительных материалов может предоставить инструменты и дерево для мастер-класса по изготовлению скворечников в парк у нового жилого комплекса, куда недавно заселилось много молодых семей, занимающихся обустройством своих квартир.

## На что обратить внимание

Расположение и инфраструктура общественного пространства создает и ограничения, и возможности. Планируя программное и смысловое наполнение события, учитывайте характеристики пространства, с которым вы работаете.

## Инфраструктура пространства

Посмотрите на площадку с точки зрения существующих ресурсов — что на ней есть? Есть ли сцена, какого она размера, есть ли крыша или навес от дождя? Где расположены точки подключения к электричеству и воде, имеются ли беседки, урны, туалеты? Есть ли на территории свободное место для подвижных игр или размещения прилавков ярмарки? Где посетители смогут укрыться от солнца, дождя, ветра и холода? Определение функциональных зон помогает составить примерный план и программу мероприятия, а также определить приоритеты в выборе соорганизаторов и партнеров.

## Размер площадки и навигация

При планировании количества активностей и прогнозировании числа участников важно учесть и физический размер площадки. Подсчитайте, какое количество посетителей оптимально для вашего пространства: на площади в 1 га нецелесообразно планировать мероприятие как на 50, так и на 100 000 человек.

Позаботьтесь об удобстве передвижения участников по территории и логичности расположения функциональных блоков. Посетителям должно быть легко самостоятельно найти все объекты и точки активностей на территории, иначе до некоторых из них аудитория просто не дойдет. Удобно, если за каждым тематическим направлением или сценарием использования будет закреплено постоянное место на территории. Это поможет посетителям привыкнуть к площадке, легче ориентироваться и чувствовать себя комфортнее на всех проводимых мероприятиях.

Оцените, удобно ли заходить на территорию через предусмотренный вами вход? Есть ли рядом пешеходный переход? Нет ли более логичных или привычных пешеходных маршрутов? Как посетитель попадет от входа на площадку непосредственно к месту проведения мероприятия. Если для того, чтобы попасть на концерт гостям будет нужно найти неприметную дверь, пройти через вахту и долго петлять по коридорам, скорее всего, больше они к вам на мероприятие не придет. Если возможности сделать удобный маршрут нет, предусмотрите заметную навигацию или расставьте по территории волонтеров, которые будут показывать дорогу.



Навигационный баннер для открытия пространства  
Типографии, г. Ижевск



## Еда

Заранее озаботьтесь вопросом организации питания на мероприятии. Важно, чтобы количество точек продажи еды соответствовало количеству посетителей, а тип еды — целевой аудитории. Не стоит звать трёх производителей бургеров с похожим меню на небольшой фестиваль здорового питания — никто из них не заработает, а гости останутся недовольны.

## Логистика

Продумайте логистику для организаторов и партнеров: где они будут разгружать и хранить оборудование? Как удобнее подъехать к сцене? Где можно будет переодеться и оставить личные вещи?

## Интеллектуальные права

Если на площадке будет играть музыка, демонстрироваться кино, работать ростовые куклы, проверьте соблюдение прав на интеллектуальную собственность. При необходимости, заключите или обновите договор с РАО и ВОИС или заключите лицензионное соглашение с правообладателями напрямую. Если такой возможности нет, используйте произведения из списка тех, которые были переданы в общественное достояние или имеют открытые авторские права.

## Безопасность

Особое внимание обратите на обеспечение безопасности: проверьте, везде ли работает освещение, есть ли пожарная сигнализация или огнетушители, исключите риск неконтролируемого въезда машин на территорию. Уточните возрастной ценз и факторы риска для каждой из предполагаемых активностей — они должны соответствовать целевой аудитории.

## Сезонные особенности

Наконец, учитывайте сезонные особенности. Каждое время года имеет свои недостатки и преимущества с точки зрения организации события, они приведены в таблице ниже. Например, летом длинный световой день позволяет проводить вечерние мероприятия без дополнительного освещения, но затрудняет использование проекторов. Зимой быстро темнеет и сложно долго находиться на улице, зато доступен бесплатный строительный материал для временных МАФов — снег. Понимание реальных и потенциальных возможностей площадки поможет обеспечить её круглогодичное использование.

Полезно продумать инфраструктуру для проведения на территории различных мероприятий еще на этапе проектирования. Как правило, для большинства мероприятий необходимы сцена, площадка для активностей и зона для тихого отдыха, однако возможны самые разные варианты и комбинации. Нестандартные сценарии использования обычно требуют уникальной инфраструктуры — это может стать как проблемой, так и преимуществом.

**Таблица 1. Сезонные особенности организации событий**

● — всегда, ○ — по запросу

	Зима	Весна	Лето	Осень
Комфортная температура воздуха и длинный световой день: люди хотят больше времени проводить на улице		○	●	○
Нестабильные погодные условия: сложно планировать мероприятия на улице		●		●
Высокая вероятность осадков: нужно предусмотреть укрытие		●		●
Длинные каникулы/сезон отпусков: часть аудитории уезжает из города, часть, наоборот, имеет много свободного времени	●		●	
Востребованы активные виды отдыха и спорта	●	●	●	●
На улицах грязно: для проведения мероприятия необходимы площадки с твердым покрытием		●		●
Лежит снег: можно делать из него временные объекты	●			





## Таблица 2. Примеры активирующих мероприятий

### Танцевальные вечера (Теплое время года, 6+)

В зависимости от музыки и организаторов можно варьировать возрастную состав участников, что делает подобные события универсальными, они могут проходить в разных форматах:

- танцевальные мастер-классы;
- танцплощадка с музыкальным сопровождением;
- совмещенный вариант.

**Возможные организаторы** Танцевальные школы и студии разных направлений и возрастных групп, музыкальные коллективы.

**Необходимая инфраструктура** Площадка (ровная, плоская с твердым покрытием), сцена или подиум для музыкального сопровождения, звуковое оборудование, желательно вечернее освещение и иллюминация.

**Обратить особое внимание** Важно не смешивать в одном вечере много направлений, лучше разбить на несколько событий.  
Возрастные ограничения будут зависеть от темы и времени проведения. В дневное время это могут быть и детские мероприятия 3+.  
Важно соблюдать лицензионное законодательство (заключен ли договор с РАО и ВОИС или используется музыка со свободными авторскими правами).

**Территория** Главная площадь Местная площадь Бульвар Сквер

### Свободное рисование и выставки (Теплое время года, 5+)

Проведение открытых уроков по рисованию в разных техниках для желающих. Возможны различные форматы, интерес к которым стоит проверить:

- выставки работ учеников школ изо;
- размещение временных картинных галерей, возможно, с ярмаркой произведений местных художников;
- МК для желающих научиться рисовать.

**Возможные организаторы** Детские школы искусств, музеи, художественные объединения, творческие мастерские, гражданские активисты.

**Необходимая инфраструктура** Открытая площадка для проведения мероприятий, желательно вечернее освещение, навесы на случай непогоды.  
Для выставки необходимо оборудование — стенды или стена с возможностью установки крепежей.

**Обратить особое внимание** Заранее предупредите потенциальных участников, что им нужно взять с собой.  
Для МК укажите примерное время занятости.  
В рамках выставки обязательно подписывайте работы (автор и название). Если это выставка профессионального художника, предусмотрите размещение справки о нем, истории его творчества.

**Территория** Главная площадь Местная площадь Местная улица Бульвар Сквер



### Концерты и спектакли (Любой сезон, 6+)

Выступление артистов разных направлений. Выступления молодых исполнителей. Отчетные концерты школ искусств, театраль-ных, танцевальных и музыкальных студий, кружков.

<b>Возможные организаторы</b>	Театры, музыкальные и творческие объединения, библиотеки, музыкальные коллективы, дома культуры.			
<b>Необходимая инфраструктура</b>	Сцена или подиум, открытая площадка для зрителей, звуковое оборудование, желательно вечернее освещение, иллюминация.			
<b>Обратить особое внимание</b>	Важно соблюдать лицензионное законодательство (заключен ли договор с РАО и ВОИС или используются произведения и образы со свободными авторскими правами)!			
<b>Территория</b>	Главная площадь	Местная площадь	Бульвар	Сквер

### Кинопоказ под открытым небом (Теплое время года, 6+)

Как единичные показы, так и серии мероприятий, объединенных общей темой. Например, «Шедевры российского и мирового кинематографа», «Фестиваль документального кино», «Короткометражки», «Новые имена: работы начинающих авторов» и т. д.

Возможен формат просмотра и последующего обсуждения фильма. Или просмотр лент на языке оригинала и проведения открытых занятий по иностранным языкам

<b>Возможные организаторы</b>	Управление культуры, библиотеки, киноклубы, видео-, тв-школы, режиссеры авторских фильмов.		
<b>Необходимая инфраструктура</b>	Площадка летнего кинотеатра или газон, проектор, экран для демонстрации, зона для сидения, звуковое оборудование, желательно вечерняя иллюминация.		
<b>Обратить особое внимание</b>	Важно соблюдать лицензионное законодательство: использование кинолент из списка общественного достояния или подписание с автором и/или правообладателями лицензионного соглашения на прокат.		
<b>Территория</b>	Главная площадь	Местная площадь	Сквер



### Открытый лекторий или творческие встречи (Теплое время года, 10+)

Разнообразие тем поможет привлечь в ваше пространство аудиторию разную по возрасту и по интересам. Популярные форматы:

- бзорные лекции по истории, психологии, искусству и т. д.;
- «Просто о сложном» — доступное объяснение вопросов науки и философии;
- экспертные встречи по конкретным вопросам: уход за растениями, новые сорта садово-огородных культур и т. д.;
- творческие встречи с местными и приезжими знаменитостями.

#### Возможные организаторы

Музеи, ассоциация гидов, эксперты в выбранной теме, активисты, педагоги, известные люди, выдающиеся земляки.

#### Необходимая инфраструктура

Амфитеатр, открытая площадка, звуковое оборудование, желательно проектор и экран для демонстрации

#### Обратить особое внимание

Особое внимание уделяйте подбору спикеров. Заранее интересуйтесь контентом, который спикер хотел бы представить на лекции.

Реклама, продаж или пропаганда сразу же оттолкнет слушателя и вызовет негатив.

#### Территория

Главная площадь	Местная площадь	Сквер
--------------------	--------------------	-------

### Давай меняться (Любой сезон, 0+)

Актуальная тема, которая может стать интересной и для вашей аудитории: обмен хорошими, но ставшими ненужными вещами. В рамках таких мероприятий не используется денежный обмен, только формат ты — мне, я — тебе. Что можно менять:

- книги;
- одежду;
- детские игрушки и т. д.

#### Возможные организаторы

Частные организаторы: управление молодежной политики, библиотеки.

#### Необходимая инфраструктура

Площадка для размещения участников желательно столы или прилавки; музыкальное сопровождение

#### Обратить особое внимание

Участники такого мероприятия — это жители населенного пункта, а не магазины или производители товаров.

Хорошо помочь в организации МК или лектория на темы разумного потребления и эко-направленности.

#### Территория

Местная площадь	Бульвар	Сквер
--------------------	---------	-------



## Открытые чтения (Теплое время года, 6+)

Возможные форматы:

- все желающие по очереди читают отрывки из классических произведений (формат открытого микрофона);
- заранее определенный круг лиц (например, известные люди или участники конкурса чтецов) читают отрывки из произведений на выбранную тему;
- работники библиотек читают произведения детской литературы или школьной программы для небольшой группы детей.

**Возможные организаторы** Управление культуры, библиотеки, управление молодежной политики.

**Необходимая инфраструктура** Амфитеатр, открытая площадка, звуковое оборудование, желательно проектор и экран для демонстрации.

**Обратить особое внимание** Если вы приглашаете чтецов, рекомендуем отправлять участникам текст заранее.

**Территория** Главная площадь Местная площадь Бульвар Сквер

## Фитнес на свежем воздухе (Любой сезон, 12+)

Открытые занятия йогой, зарядкой, кроссфитом или другими видами фитнеса в сопровождении тренера или инструктора.

**Возможные организаторы** Спортивные клубы, частные организаторы и инициативные граждане (например, преподаватели йоги, зумбы или бега), управление по работе с молодежью, управление по физической культуре и спорту.

**Необходимая инфраструктура** На специализированной площадке (настил, корт и т. д.) или на газоне.  
Желательно звуковое оборудование, зона для хранения спортивного инвентаря.

**Обратить особое внимание** Важно, чтобы занятия проводились регулярно (ежедневно или еженедельно) в одно и то же время, преимущественно в первой половине дня или вечернее время.

**Территория** Местная площадь Бульвар Сквер



### Активные игры (Любой сезон, 10+)

В зависимости от типа площадки и её покрытия (асфальт, трава, грунт) можно выбрать игру с несложными правилами и доступным оборудованием: петанк (боча), бадминтон, настольный теннис, фрисби, городки, и т. д.

**Возможные организаторы** Спортивные клубы, гражданские активисты, управление по физической культуре и спорту, управление молодежной политики.

**Необходимая инфраструктура** Подходящая для выбранного вида игры площадка и\или размещенное на территории оборудование (стол для настольного тенниса, поле и сетка для тенниса и т. д.). Чаще всего, присутствует на площадке как элемент базового благоустройства.

**Обратить особое внимание** Можно установить павильон для проката инвентаря: лыжи, самокаты, велосипеды и т. д. А так же и что-то дополнительно: ракетки для тенниса, бадминтона и т. д.

**Территория** Главная площадь Местная площадь Сквер

### Веселые старты (Любой сезон, 6+)

В зависимости от размера и функционального наполнения площадки можно сформировать полосу препятствий и развлекательных станций с учетом аудитории.

**Возможные организаторы** Гражданские активисты, управление по физической культуре и спорту, управление молодежной политики.

**Необходимая инфраструктура** Подходящая для выбранного вида игры площадка, система навигации по станциям.

**Обратить особое внимание** Важно, чтобы занятия проводились регулярно (ежедневно или еженедельно) в одно и то же время, преимущественно в первой половине дня или вечернее время.

**Территория** Главная площадь Местная площадь Бульвар Сквер



### День именинника (Любой сезон, семьи с детьми)

Разнообразные активности, объединенные общей темой поздравления всех именинников месяца (сезона).

Проведение мастер-классов, игр и соревнований, открытых уроков по танцу и рисованию, проведение детских утренников, показательных мероприятий детских театров и школ танца, Возможно вручение символических подарков.

**Возможные организаторы** Управление образования, управление молодежной политики, детские клубы, творческие студии, кружки дополнительного образования, профориентации, столярные мастерские и активные граждане.

**Необходимая инфраструктура** Открытая площадка для проведения, сцена и звуковое оборудование (при необходимости) Зоны для проведения мастер-классов.

**Обратить особое внимание** —

**Территория** Местная площадь Сквер

### Ярмарка (Любой сезон, 0+)

Продажу товаров производителей региона или близлежащих к нему территорий хорошо сочетать с дополнительными активностями. Это могут быть мастер-классы по рукоделию и ремеслам, дегустации, фотозона, концертная программа, конкурсы, выставки с/х животных и т. д.

**Возможные организаторы** Управление сельского хозяйства, управление культуры, производители товаров и услуг, РАЙПО, потребсоюзы.

**Необходимая инфраструктура** Комплекс нестационарных торговых объектов, оформленных в едином стиле.  
Желательно: навигация по ярмарке, сцена или подиум, шатер или крытая площадка как зона мастер-классов, звуковое оборудование.

**Обратить особое внимание** Нежелательно использование разномастных торговых палаток.  
НЕТ продавцам китайских мелочей!  
ПРИОРИТЕТ продаже местных товаров, товаров hand made.  
ВНИМАНИЕ: к вопросам чистоты, уборки и разрешающим документам у производителей (санитарные книжки, документы на продукцию).

**Территория** Главная площадь Местная площадь Бульвар Сквер



## Игры, приключения, квесты (Любой сезон, 6+)

Квест — игра, в которой необходимо по сюжету выполнять задания и решать загадки. В зависимости от сложности и тематики он может быть интересен самой разной аудитории.

Возможные варианты:

- исторический квест, посвященный знаменитым землякам и знаменательным местам;
- развлекательный квест с розыгрышами, головоломками и детскими загадкам;
- тематический квест по мотивам народных сказок, художественных произведений и т. д.

<b>Возможные организаторы</b>	Библиотеки, музеи, общественные организации, интеллектуальные клубы и объединения.
-------------------------------	--

<b>Необходимая инфраструктура</b>	Стартовая и финишная площадка, навигация по маршруту, призы и/или наградные дипломы, звуковое оборудование.
-----------------------------------	---

<b>Обратить особое внимание</b>	Игра-путешествие с продуманным сюжетом и сменой локаций поможет познакомить участников с общественным пространством, окружающей его территорией или всем населенным пунктом. Хорошо, если в сценарий будут включены локальные особенности и какие-то уникальные, характерные именно для этого места элементы.
---------------------------------	---

<b>Территория</b>	<table border="0"> <tr> <td>Главная площадь</td> <td>Местная площадь</td> <td>Сквер</td> </tr> </table>	Главная площадь	Местная площадь	Сквер
Главная площадь	Местная площадь	Сквер		

## Тренировки по бегу или скандинавской ходьбе (Любой сезон, 14+)

Открытые тренировки с инструктором могут проводиться как разово (для демонстрации правильной техники), так и регулярно. Возможно разделение групп по уровню физической подготовки.

<b>Возможные организаторы</b>	Профессиональные бегуны, мастера спорта по бегу, представители спортивных клубов и гражданские активисты.
-------------------------------	---

<b>Необходимая инфраструктура</b>	Для старта и финиша предпочтительна открытая площадка. Для тренировок достаточно разработать небольшие по протяженности маршруты на 1, 3 и 5 км.
-----------------------------------	--

<b>Обратить особое внимание</b>	Маршрут может стартовать и завершаться на территории, если это сквер или площадь. Также можно использовать часть пешеходной улицы, если это линейные объекты.
---------------------------------	---

<b>Территория</b>	<table border="0"> <tr> <td>Местная площадь</td> <td>Бульвар</td> <td>Сквер</td> </tr> </table>	Местная площадь	Бульвар	Сквер
Местная площадь	Бульвар	Сквер		



### Зимние забавы и активные игры (Холодное время года, 6+)

Зимние игры на свежем воздухе, традиционные (битва снежками, взятие снежного городка), современные (лыжные эстафеты, ...).

Отдельно можно выделить хоккей на валенках, изобретенный в Удмуртии и набирающий популярность. В него играют командами от 3 до 5 игроков на ровной площадке (не на льду). Вместо шайбы используется мяч, вместо коньков — валенки.

**Возможные организаторы** Бизнес, администрация и управление благоустройства, управление по физической культуре и спорту, спортивные школы и клубы.

**Необходимая инфраструктура** Открытая площадка, подходящая для выбранной игры, зона старта и финиша. Звуковое оборудование.  
Для хоккея на валенках: площадка минимум 4x4 м, небольшие ворота (2 шт. для одного игрового поля) и клюшки. В целях безопасности вокруг площадки устанавливается ограждение высотой не менее 1 м.

**Обратить особое внимание** При размещении площадки для игр или станций эстафеты, предусматривать места для зрителей.  
По возможности разграничить потоки просто пользователей территории и участников игр.  
Предусмотреть рядом с площадкой для игр зону обогрева и зону продажи горячих напитков.

**Территория** Главная площадь    Местная площадь    Сквер

### Дворовые игры (Любой сезон, семьи с детьми)

Казачьи-разбойники, салки, вышибалы - сколько ярких детских воспоминаний в этих названиях. Современных детей чаще можно увидеть уткнувшимися в свои смартфоны, чем на уличной площадке. Дворовые игры, в которые мы играли пока не «загонят», постепенно уходят в прошлое. Это игры, которые не требуют специального инвентаря, они доступны для всех возрастов и уровней физической подготовки. Эти игры развивают ловкость, выносливость и силу, а также учат сплоченности и взаимовыручке.

**Возможные организаторы** Дома культуры.  
Управление спорта и молодежной политики.

**Необходимая инфраструктура** Открытая площадка, подходящая для выбранной игры, зона старта и финиша. Звуковое оборудование.

**Обратить особое внимание** Важно найти человека, который знает правила и особенности дворовых игр.  
По возможности разграничить потоки просто пользователей территории и участников игр.  
Предусмотреть поблизости от площадки для игр зону обогрева и зону продажи горячих напитков.

**Территория** Местная площадь    Сквер



## Объекты, привлекающие внимание и трафик

При выборе объекта и формата его присутствия на территории, необходимо учитывать его внешний вид, соответствие концепции и интересу целевой аудитории. Обратите внимание, что установка и реализация подобных проектов и объектов связана с заключением договоров аренды и проведением комплекса конкурсных процедур.

### Книгообмен

Организация зоны свободного обмена книгами в сквере, а также открытого читального зала на природе или книжной ярмарки.

**Организатор** Библиотеки, независимые книжные магазины и сами жители.

**Суть проекта** Установка специальных контейнеров (стеллажей), где посетители могут обмениваться книгами, оставляя те, которые они прочли, и забирая оставленные другими пользователями.

**Комментарии** Для активации зоны, повышения интереса к ней, хорошо проводить открытые чтения или театральные читки.

**Место** Местная площадь    Бульвар    Сквер

### Каток

В зимнее время дополнительным и альтернативным видом активности может стать каток.

Каток может быть небольшим и стать просто красивой локацией для семейного отдыха, а не выполнять функцию спортивного объекта.

**Организатор** Бизнес (например, на условиях аренды), администрация и управление благоустройства.

**Суть проекта** Заливка катка, обустройство помещений для переодевания, зоны проката инвентаря. Необходимо назначение обслуживающей организации и мониторинг состояния льда, его очистка. Желательно предусмотреть праздничную иллюминацию, зону обогрева, зону продажи горячих напитков и еды, зону для фотографии.

**Комментарии** Каток может быть активной точкой событийной программы за счет красивой подсветки, музыкального оформления и небольших анимационных активностей, например, катание с ростовыми куклами или короткие тренировки для детей.

**Место** Главная площадь    Местная площадь    Сквер



## Зимний городок, горка

Горка, зимний городок — это инфраструктура, всегда привлекающая большое количество людей. Может быть реализована как совместный проект с бизнесом, где бизнес может получить заработок за счет предоставления дополнительных услуг и сервисов, таких как точки продаж горячих напитков, пункт проката оборудования.

**Организатор** Бизнес (например, на условиях аренды), администрация и управление благоустройства.

**Суть проекта** При проектировании любых горок необходимо предусмотреть площадку, территорию под скат или варианты безопасной локализации ската. Желательно организовать зону для организации проката, зону продажи горячих напитков и еды, зону обогрева.

**Комментарии** Важно: на этапе поиска партнера или самостоятельно решить вопросы обслуживания и содержания, при этом необходимо учесть требования к сертификации организаций, устанавливающих горки и иные объекты (особенно для детского и семейного отдыха).

**Место** Главная площадь    Местная площадь    Сквер

## Трасса для скандинавской ходьбы

**Организатор** Бизнес (например, на условиях аренды), администрация и управление благоустройства.

**Суть проекта** При обустройстве необходимо продумать возможный маршрут трасс, желательно разной протяженности, но с приоритетом мест, обеспеченных освещением в вечернее и ночное время.  
Рекомендуем спроектировать и установить: стенд на старте с визуализацией трасс, навигацию по трассе,  
Желательно организовать зону для организации проката, зону продажи горячих напитков и еды, зону обогрева.

**Комментарии** Важно при организации трассы понимать, что это отдельная трасса. Она может идти параллельно лыжной, но должна быть ограничена визуально и информационно для безопасности самих посетителей во избежание нареканий от пешеходов, лыжников и т. д.  
При этом зоны с едой, напитками, прокат и зона обогрева могут быть единые для всех.

**Место** Сквер



## Лыжная трасса

<b>Организатор</b>	Бизнес (например, на условиях аренды), администрация и управление благоустройства.
<b>Суть проекта</b>	<p>При обустройстве необходимо продумать возможный маршрут трасс, желательно разной протяженности, но с приоритетом мест, обеспеченных освещением в вечернее и ночное время.</p> <p>Рекомендуем спроектировать и установить: стенд на старте с визуализацией трасс, навигацию по трассе,</p> <p>Желательно организовать зону для организации проката, зону продажи горячих напитков и еды, зону обогрева</p>
<b>Комментарии</b>	Обратите внимание, что не рекомендуется совмещать трассы для скандинавской ходьбы и лыжные трассы. Они могут идти параллельно, но визуально и информационно стоит их разделить. При этом зоны с едой, напитками, прокат и зона обогрева могут быть единые для всех.
<b>Место</b>	Сквер

## Прокат спортивного оборудования

<b>Организатор</b>	Бизнес (например, на условиях аренды).				
<b>Суть проекта</b>	<p>Спросом пользуются прокаты велосипедов, малых электромобилей, самокатов.</p> <p>Этот список можно расширять исходя из особенностей территории. Например, если на территории есть стол для тенниса — можно предлагать посетителям прокат ракеток для настольного тенниса. А вблизи горок — тубинги.</p>				
<b>Комментарии</b>	Внимание на сертификацию оборудования, его исправность и внешний вид.				
<b>Место</b>	<table> <tr> <td>Главная площадь</td> <td>Местная площадь</td> <td>Бульвар</td> <td>Сквер</td> </tr> </table>	Главная площадь	Местная площадь	Бульвар	Сквер
Главная площадь	Местная площадь	Бульвар	Сквер		

## Точки питания

<b>Организатор</b>	Бизнес (например, на условиях аренды).				
<b>Суть проекта</b>	Необходимо предусмотреть возможность электрического подключения, а также соблюдение санитарных норм и требований.				
<b>Комментарии</b>	Обратите внимание на ассортимент. Лучше выбирать партнеров с разной продукцией, которые будут расширять предложение, а не конкурировать друг с другом.				
<b>Место</b>	<table> <tr> <td>Главная площадь</td> <td>Местная площадь</td> <td>Бульвар</td> <td>Сквер</td> </tr> </table>	Главная площадь	Местная площадь	Бульвар	Сквер
Главная площадь	Местная площадь	Бульвар	Сквер		

## Уличные тренажеры и спортивное оборудование

<b>Организатор</b>	Администрация, управление благоустройства, управление спорта.
<b>Суть проекта</b>	Если с уличными тренажерами все более понятно, то относительно расположения турников и их комплектации хорошо посоветоваться с представителями сообщества спортсменов, занимающихся паркур или воркаутом.
<b>Комментарии</b>	Внимание на сертификацию оборудования.
<b>Место</b>	Сквер



### Аквагрим и временные тату

<b>Организатор</b>	Бизнес (например, на условиях аренды).		
<b>Суть проекта</b>	Данные станции минимальны по своим требованиям, зачастую могут обходиться и без электроподключения, и без постоянного доступа к воде.		
<b>Комментарии</b>	Внимание на сертификацию оборудования и материалов, соблюдение санитарных норм и требований.		
<b>Место</b>	Местная площадь	Бульвар	Сквер

### Аттракционы и прокат (машинки, пони, самокаты и т. д.)

<b>Организатор</b>	Бизнес (например, на условиях аренды).		
<b>Суть проекта</b>	Прежде всего, оцените внешний вид аттракциона, а также формат в котором партнер готов присутствовать на территории (для пони и лошадей важно, чтоб арендаторы убирал за своими питомцами сразу же, а для электросамокатов, машинок и т. д. — необходим павильон и подключение к электричеству).		
<b>Комментарии</b>	Внимание на сертификацию оборудования, наличие ветеринарных паспортов и других правоустанавливающих документов.		
<b>Место</b>	Главная площадь	Местная площадь	Бульвар Сквер

### Батуты, скаладром, тир и т. д.

<b>Организатор</b>	Бизнес (например, на условиях аренды).		
<b>Суть проекта</b>	Прежде всего, оцените внешний вид аттракциона, а также формат в котором партнер готов присутствовать на территории. Оцените характеристики аттракционов, ограничения по возрасту их использования.		
<b>Комментарии</b>	Внимание на сертификацию оборудования, наличие информации об ограничениях и правилах пользования аттракционом.		
<b>Место</b>	Главная площадь	Местная площадь	Бульвар Сквер

### Дополнительные материалы



Чек-лист по подготовке мероприятия — [clck.ru/ZCQg4](https://clck.ru/ZCQg4)



Методичка «Как организовать и провести мероприятие», автор А. Закирова — [clck.ru/ZCQmq](https://clck.ru/ZCQmq)

# Определение источников финансирования

Финансирование благоустройства общественных территорий относится к обязанностям органов местного самоуправления. Поэтому основной источник финансов идет из средств местного бюджета<sup>26</sup>. Также при проектировании и реализации проектов можно сочетать бюджетные и внебюджетные (частные) источники финансирования.

<sup>26</sup> Бюджет — структурированный финансовый план доходов и расходов на следующий календарный год и плановый период. При этом любые расходы бюджета муниципального образования должны быть обеспечены доходами



## Объекты, привлекающие внимание и трафик

В соответствии с пунктом 2.13 Методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований, утвержденных Приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ от 29 декабря 2021 г. N 1042/пр.: реализацию комплексных проектов благоустройства территорий муниципального образования также рекомендуется осуществлять с привлечением внебюджетных источников финансирования, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

## Характеристики источников финансирования

### Характеристики источников

<b>Бюджетные</b>	Средства бюджета местного муниципального образования. В бюджете отражают расходы, которые через распорядителей идут на реализацию муниципальных задач, в том числе благоустройство.
<b>Внебюджетные</b>	Средства физических и юридических лиц, в том числе привлеченные в проекты благоустройства на договорной основе. (по согласованию с органами местного самоуправления)
<b>Комбинированные</b>	Средства местного и регионального бюджета, а также других источников (спонсоры, граждан и др.): 1. Инициативное бюджетирование 2. Самообложение граждан 3. Государственно-частное партнерство (ГЧП)

### Как привлечь средства

<b>Бюджетные</b>	Включить расходы в бюджет вашего муниципального образования.
<b>Внебюджетные</b>	Отдельный способ законодательством не предусмотрен. Перед тем, как начать привлекать средства из внебюджетных источников убедитесь, что земельном участке возможны работы по благоустройству и согласуйте их с собственниками.

**Комбинированные** Определите механизм софинансирования: самообложение, инициативные платежи, добровольные пожертвования, трудовой вклад, средства спонсоров, ГЧП и т. п.

Как и для бюджетных источников, может потребоваться предусмотреть средства в бюджете муниципального образования (зависит от выбора механизма софинансирования).

### Как участвуют граждане и инициативные группы

<b>Бюджетные</b>	Встречи граждан и инициативных групп с представителями органов местного самоуправления.  Подготовка и направление обращений, запросов в органы местного самоуправления, с просьбой предусмотреть бюджетное финансирование на конкретные работы.
<b>Внебюджетные</b>	Самостоятельный поиск источников и привлечение средств. Предварительное согласование работ по благоустройству в органах местного самоуправления.
<b>Комбинированные</b>	Одновременное выполнение мероприятий, для бюджетного и внебюджетного финансирования:  реализация механизма самообложения граждан, в том числе проведение схода граждан, объявление сбора средств и т. д.

Как было отмечено выше, благоустройство территорий является прямой и непосредственной обязанностью органов местного самоуправления, в связи с этим большинство проектов благоустройства реализуется либо за счет бюджетных средств, либо за счет бюджетных и частных средств.

Внебюджетный способ финансирования проекта благоустройства чаще применяется в локальных проектах. Например, благоустройство прилегающей территории индивидуального жилого дома. Или в крупных частных инвестиционных проектах. Например, крупный застройщик многоквартирного дома выполняет за свой счет мероприятия по благоустройству прилегающей к МКД территории.

Бюджет любого муниципального образования состоит из доходов и расходов, при этом любые расходы бюджета муниципального образования должны быть обеспечены соответствующими доходами.



Основные источники доходов бюджета муниципального образования, используемые для благоустройства, можно разделить на четыре основные категории:

## 1. Собственные доходы бюджета, не имеющие определенного целевого назначения

Это налоговые и неналоговые доходы, а также безвозмездные поступления, не имеющие определенного целевого назначения.

Указанные доходы могут использоваться муниципальными образованияами на реализацию вопросов местного значения, в том числе вопросов благоустройства в порядке установленном бюджетным законодательством Российской Федерации.

Размер данных доходов и их достаточность для реализации вопросов местного значения зависит от экономических условий, сложившихся на территории того или иного муниципального образования. А также от качества исполнения муниципальных полномочий, направленных на обеспечение сбалансированности бюджета.

## 2. Инициативные платежи от физических лиц и организаций

Это денежные средства граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, уплачиваемые на добровольной основе и зачисляемые в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации в местный бюджет для реализации конкретных инициативных проектов.

В Федеральном законе от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в статье 26.1 закреплён порядок реализации инициативных проектов, а в статье 56.1 порядок финансирования инициативных проектов.



Министерство финансов Российской Федерации разработало подробные методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования. Он размещены на официальном сайте министерства — [clck.ru/rbJAT](http://clck.ru/rbJAT)

В Удмуртской Республике создан портал, для оказания методической поддержки по реализации инициативных проектов [ib.mfur.ru](http://ib.mfur.ru). на портале размещены информация и материалы, необходимые для успешной реализации таких проектов.

Например, Методические рекомендации «Модуль по управлению проектами и работе с населением», разработанные для представителей органов исполнительной власти Удмуртской Республики, Глав и специалистов местных администраций, председателей Советов депутатов и руководителей финансовых органов муниципальных образований Удмуртской Республики, лиц, заинтересованных в реализации регионального проекта инициативного бюджетирования. Эти Методические рекомендации описывают процедуры и методы реализации инициативных проектов с использованием средств граждан.

В каждом муниципальном образовании в Удмуртской Республике должен быть разработан муниципальный нормативный правовой акт, регулирующий муниципальный порядок работы с инициативными проектами.

## 3. Средства самообложения граждан

Под средствами самообложения граждан понимаются разовые платежи граждан, осуществляемые для решения конкретных вопросов местного значения<sup>27</sup>.

Размер платежей граждан устанавливается в абсолютной величине равным для всех жителей муниципального образования: населенного пункта либо части его территории, определенной в соответствии с законодательством субъекта РФ, входящего в состав поселения, внутригородского района, внутригородской территории города федерального значения, муниципального округа, городского округа, либо расположенного на межселенной территории в границах муниципального района.

Для отдельных категорий граждан, численность которых не может превышать 30 процентов от общего числа жителей муниципального образования, размер платежей может быть уменьшен.

<sup>27</sup> Бюджет — структурированный финансовый план доходов и расходов на следующий календарный год и плановый период. При этом любые расходы бюджета муниципального образования должны быть обеспечены доходами



Правительством Удмуртской Республики предусмотрены правила софинансирования из бюджета Удмуртской Республики для реализации проектов с участием средств самообложения граждан.

Для реализации проекта с участием средств самообложения граждан требуется проведения референдума или схода граждан. Кроме того, в каждом муниципальном образовании в Удмуртской Республике должны быть разработаны муниципальные нормативные правовые акты, регулирующие муниципальный порядок работы.

Реализация проекта с участием средств самообложения граждан имеет ряд преимуществ:

- при самообложении граждан происходит наиболее справедливое распределение сборов денежных средств, так как к участию привлекаются все граждане, проживающие на соответствующей территории;
- размер финансового участия граждан становится прогнозируемым. Так как средства самообложения граждан, в отличие от безвозмездных поступлений, имеют обязательный характер. Этот фактор имеет существенное значение при привлечении софинансирования из бюджета Удмуртской Республики, так как в некоторых случаях его получение обусловлено привлечением средств самообложения;
- средства самообложения граждан поступают напрямую от каждого гражданина и/или от уполномоченного сходом граждан лица в бюджет муниципального образования. Это упрощает контроль за поступлением таких средств, минимизирует риски совершения противоправных действий.

#### **4. Субсидии, дотации и иные межбюджетные трансферты, предоставляемые местным бюджетам из бюджета Удмуртской Республики**

Целевые поступления в бюджет муниципального образования из бюджета Удмуртской Республики. Могут быть сформированы исключительно средствами бюджета Удмуртской Республики, а так же содержать средства, поступившие из федерального бюджета и различных фондов.

В данном разделе выделены основные существующие в Удмуртской Республике возможные источники привлечения доходов в местные бюджеты из бюджета Удмуртской Республики на реализацию проектов благоустройства.

Следует учитывать, что программы финансирования ежегодно корректируются с учетом меняющихся экономических, социальных и политических условий. В том числе по объему финансирования, вплоть до его полного прекращения или возобновления, в том числе на определенные временные периоды.

## Таблица: межбюджетные источники

### Субсидии бюджетам муниципальных образований в Удмуртии на реализацию мероприятий муниципальных программ формирования современной городской среды

#### Условия получения:

- наличие муниципальной программы, соответствующей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами;
- принадлежность заявителя к административному центру Удмуртской Республики и (или) монопрофильным муниципальным образованиям в Удмуртской Республике и (или) поселениям, в состав которых входят населенные пункты с численностью населения свыше 1 000 человек.

#### Срок действия

2018–2024 г.

#### Объем средств

До 99% стоимости мероприятий

#### Цели финансирования

Софинансирование расходов МО, направленных на реализацию мероприятий по благоустройству территорий муниципальных образований

#### Реквизиты акта

Постановление Правительства УР от 31 августа 2017 г. N 365

### Поощрение муниципальных образований — победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

Условия получения: Признание проектов победителем Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды.

#### Срок действия

2018–2024 г.

#### Объем средств

Исходя из размера федеральных средств, поступивших в бюджет Удмуртии

#### Цели финансирования

Реализация проектов победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды

#### Реквизиты акта

Постановление Правительства РФ от 07.03.2018 N 237

Постановление Правительства УР от 31 августа 2017 г. N 365

Субсидия бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на проведение мероприятий по восстановлению (ремонту, реставрации, благоустройству) воинских захоронений

<b>Условия получения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• наличие муниципальных программ, предусматривающих проведение указанных мероприятий;</li><li>• наличие на территории муниципального образования воинских захоронений, состоящих в соответствии с законодательством на государственном учете.</li></ul>	<b>Срок действия</b> 2019–2024 г. <b>Объем средств</b> До 99% стоимости мероприятий
<b>Цели финансирования</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• проведение ремонтных, реставрационных работ и благоустройство воинских захоронений на территории соответствующего муниципального образования;</li><li>• установка мемориальных знаков на воинских захоронениях</li></ul>
<b>Реквизиты акта</b>	Постановление Правительства УР от 6 июля 2015 г. N 326

Субсидия бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике в целях реализации государственной программы Удмуртской Республики «Окружающая среда и природные ресурсы»

<b>Условия получения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• наличие в муниципальной программе (подпрограмме) мероприятий, на софинансирование которых предоставляется субсидия;</li><li>• наличие объекта, в отношении которого планируется осуществить мероприятие, в реестре муниципально-го имущества (кроме мест накопления ТКО которые планируется создавать);</li><li>• наличие утвержденной в установленном порядке проектно-сметной документации на проведение соответствующих работ.</li></ul>	<b>Срок действия</b> 2013–2024 г. <b>Объем средств</b> До 99% стоимости мероприятий
<b>Цели финансирования</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ликвидация мест несанкционированного размещения твердых бытовых отходов;</li><li>• создание мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов для размещения контейнеров, бункеров.</li></ul>
<b>Реквизиты акта</b>	Постановление Правительства УР от 1 июля 2013 г. N 272

## Субсидия бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий

### Условия получения:

- наличие муниципального правового акта, содержащего решение о реализации проекта на территории муниципального образования;
- обеспечение не менее 30 процентов объема финансирования реализации проекта за счет средств бюджета муниципального образования, обязательного вклада граждан и (или) юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), общественных организаций.

### Срок действия

2014–2025 г.

### Объем средств

Не более 70% общего объема финансового обеспечения реализации проекта

### Цели финансирования

Софинансирование расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при реализации общественно значимых проектов по благоустройству сельских территорий, по следующим направлениям:

- создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, площадок для занятия адаптивной физической культурой и адаптивным спортом для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- организация освещения территории, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений, в том числе с использованием энергосберегающих технологий
- организация пешеходных коммуникаций^ тротуаров, аллей, велосипедных дорожек, тропинок;
- создание и обустройство мест автомобильных и велосипедных парковок;
- ремонтно-восстановительные работы улично-дорожной сети и дворовых проездов;
- организация оформления фасадов (внешнего вида) зданий (административных зданий, объектов социальной сферы, объектов инфраструктуры и др.), находящихся в муниципальной собственности, а также установка (обустройство) ограждений, прилегающих к общественным территориям, газонных и тротуарных ограждений;
- обустройство территории в целях обеспечения беспрепятственного передвижения инвалидов и других маломобильных групп населения;

### Реквизиты акта

Постановление Правительства УР от 15 марта 2013 г. N 102

## Субсидия бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на реализацию мероприятий по предотвращению распространения и уничтожению борщевика Сосновского

Условия получения: Наличие муниципальной программы, предусматривающей мероприятия по предотвращению распространения и уничтожению борщевика Сосновского.

**Срок действия**  
2014–2025 г.

**Объем средств**  
До 99% стоимости мероприятий

### Цели финансирования

Проведение комплекса работ механических (ручная и/или механическая обработка) и/или химических (обработка гербицидами и/или арборицидами) способов борьбы с борщевиком Сосновского на засоренных им земельных участках.

### Реквизиты акта

Постановление Правительства УР от 15 марта 2013 г. N 102

Субсидия бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на реализацию мероприятий муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности

Условия получения: наличие муниципальной программы, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации

**Срок действия**  
2015–2024 г.

**Объем средств**  
До 99% стоимости мероприятий

**Цели финансирования** Восстановление и устройство сетей уличного освещения в муниципальных образованиях поселений и городских округов в Удмуртской Республике.

**Реквизиты акта** Постановление Правительства УР от 29 апреля 2015 г. N 213

Субсидия из бюджета Удмуртской Республики бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике, в том числе за счет средств федерального бюджета, на поддержку обустройства мест массового отдыха населения (городских парков)

Условия получения:

- наделение заявителя статусом городского округа, являющегося моногородом с численностью населения до 250 тыс. человек;
- наличие на территории городского округа хотя бы одного парка, нуждающегося в благоустройстве.

**Срок действия**  
2015–2024 г.

**Объем средств**  
До 99% стоимости мероприятий

**Цели финансирования** В целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований, направленных на реализацию мероприятий по благоустройству парков.

**Реквизиты акта** Постановление Правительства УР от 7 декабря 2015 г. N 541

Субсидия бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на софинансирование расходов по обеспечению Удмуртской Республики документами территориального планирования и градостроительного зонирования, документацией по планировке территории

Условия получения:

- отсутствие генерального плана поселения;
- необходимость разработки или корректировки градостроительной документации;
- своевременность представления отчетности об использовании предоставленных в предыдущие годы субсидий;
- фактическое достижение значений показателей результативности использования субсидий, предусмотренных соглашениями о предоставлении субсидий за два предыдущих года;
- наличие соответствующей муниципальной программы.

Срок действия

2015–2024 г.

Объем средств

До 99% стоимости мероприятий

Цели финансирования

Софинансирование расходных обязательств, возникающих при выполнении полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований по вопросам местного значения, связанных с реализацией мероприятий по обеспечению Удмуртской Республики документами территориального планирования и градостроительного зонирования, документацией по планировке территории.

Реквизиты акта

Постановление Правительства Удмуртской Республики от 17 августа 2015 г. N 408

Субсидий бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на софинансирование расходов в рамках оказания государственной поддержки моногородам Удмуртской Республики, в том числе за счет средств, поступивших от некоммерческой организации «Фонд развития моногородов»

Условия получения: включение муниципального образования в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), утверждаемый Правительством Российской Федерации.

Срок действия

2016–2024 г.

Объем средств

До 99% стоимости мероприятий

Цели финансирования

Софинансирование расходных обязательств муниципальных образований, возникающих при решении вопросов местного значения, связанных с реализацией мероприятий и проектов, предусматривающих осуществление капитальных вложений в объекты муниципальной собственности и (или) капитального ремонта объектов капитального строительства муниципальной собственности, которые включены в паспорта программ комплексного развития моногородов (в том числе на выполнение проектно-изыскательских работ, на разработку и экспертизу проектно-сметной документации).

Реквизиты акта

Постановление Правительства УР от 29 декабря 2015 г. N 580

**Иные межбюджетные трансферты из бюджета Удмуртской Республики бюджетам муниципальных образований в Удмуртской Республике на решение вопросов местного значения, осуществляемое с участием средств самообложения граждан**

Условия получения: принятие на местном референдуме (сходе граждан) решения о введении самообложения граждан в муниципальном образовании (населенном пункте либо части территории населенного пункта, входящем в состав муниципального образования) в целях выполнения мероприятия (мероприятий) по решению вопросов местного значения.

**Срок действия**

с 16 февраля 2021 г. и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2021 г. (бессрочное)

**Объем средств**

Определяется по формуле и зависит от коэффициента софинансирования за счет средств бюджета Удмуртской Республики, устанавливаемого законом Удмуртской Республики о бюджете Удмуртской Республики на текущий финансовый год и на плановый период.

**Цели финансирования**

Организация благоустройства территории муниципального образования в соответствии с правилами благоустройства территории муниципального образования, а также организация использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах муниципального образования.

**Реквизиты акта**

Постановление Правительства УР от 4 февраля 2021 г. N 40

**Ежегодный конкурс «Лучшие муниципальные проекты в Удмуртской Республике»**

Условия получения: признание победителем конкурса. Конкурс проводится в период с 1 марта по 15 апреля.

**Срок действия**  
с 17 февраля 2020 г. бессрочно

**Объем средств**  
Не более 800 000 рублей

**Цели финансирования**

Содействие комплексному социально-экономическому развитию муниципальных образований в Удмуртской Республике (далее — муниципальные образования), росту их инвестиционной и туристической привлекательности, повышению качества жизни населения муниципальных образований.

**Реквизиты акта**

Указ Главы УР от 17 февраля 2020 г. N 42

## Конкурсный отбор инициативных проектов, выдвигаемых для получения финансовой поддержки за счет межбюджетных трансфертов из бюджета Удмуртской Республики

Условия получения: признание победителем конкурса. Участниками конкурсного отбора являются инициативные проекты от муниципальных и городских округов в Удмуртской Республике. Решение об участии в конкурсном отборе принимает представительный орган муниципального образования.

**Срок действия**  
с 21 декабря 2021 г. бессрочно

**Объем средств**  
0,5 объема бюджетных ассигнований — бюджетам муниципальных и городских округов. Размер субсидии на софинансирование одного проекта не должен превышать 1,2 млн рублей.

### Цели финансирования

Содействие в решении вопросов местного значения; вовлечение населения в процессы местного самоуправления; внедрение и развитие механизмов инициативного бюджетирования; конкурсный отбор инициативных проектов, выдвигаемых для получения финансовой поддержки за счет межбюджетных трансфертов из бюджета Удмуртской Республики.

### Реквизиты акта

Постановление Правительства УР от 21 декабря 2021 г. № 689

## Конкурс «Здоровое село» среди муниципальных образований (сельских поселений) в Удмуртской Республике

Условия получения: признание муниципальных образований победителями Конкурса проводится ежегодно с 1 сентября текущего года по 1 октября года, следующего за текущим годом, между муниципальными образованиями (сельскими поселениями) в Удмуртской Республике.

**Срок действия**  
с 30 июля 2019 г. бессрочно

**Объем средств**  
До 1 500 000

### Цели финансирования

Благоустройство территории, приобретение оборудования и инвентаря для развития культуры и спорта.

### Реквизиты акта

Постановление Правительства УР от 30 июля 2019 г. N 314

Органам местного самоуправления при разрешении вопросов об организации благоустройства на своей территории следует:

- иметь в виду описанные возможности действующего законодательства;
- уметь применять ресурсы, предусмотренные для реализации инициативных проектов, возможности самообложения граждан
- использовать совокупность возможных источников доходов муниципального бюджета;
- следить за практиками реализации проектов, направленных на благоустройство территорий;
- обращать внимание на программы, реализуемые организациями и индивидуальными предпринимателями, коммерческие и некоммерческие интересы которых зависят от благоустроенности общественных пространств (застройщики, предприятия торговли и питания и т. п.).

